

PERSBERICHT 8 december 2010

REcentre publiceert 30 praktijkvoorbeelden van duurzame bedrijven uit de Euregio Maas-Rijn (Belgisch Limburg, Nederlands Limburg, Provincie Luik) *een interactieve publicatie 'Beyond the Hype – sustainable success stories': duurzaamheid is economische noodzaak*

REcentre brengt het boek 'Beyond the Hype – sustainable success stories' uit, een bijzondere publicatie met praktijkvoorbeelden rond het succesvol toepassen van duurzaamheid en duurzaam design in de bedrijfsstrategie. REcentre toont aan dat elk bedrijf zijn duurzaam succesverhaal kan schrijven. Uit Belgisch Limburg zijn dat onder andere Tribù, PolyVision en E-Max, uit Nederlands Limburg Van Houtum, Moonen Packaging en Mosa en uit de Provincie Luik Mottrix, TDS Office Design en Ecostal. Het boek is bedoeld als inspiratiebron voor andere bedrijven en zal continu worden aangevuld.

Economische noodzaak

Van hout tot aluminium, van koffie tot bier, van architectuur tot consultancy, van ambacht tot automotive,... De grootst gemene deler van de bedrijven is dat zij aantonen dat duurzaamheid geen hype is, maar een economische noodzaak. Ze beseffen dat duurzaamheid een competitief voordeel betekent. De bedrijven laten zien dat vooruitgang op verschillende manieren kan worden bereikt. Van materiaalgebruik bij productie tot dienst na verkoop, nabijheid van productieplek, zuinig transport, recycleerbare verpakking, nieuwe technologieën en sociaal verantwoord ondernemen.

Jaga uit Diepenbeek (BE) kijkt verder: "Je moet verder kijken dan je eigen product, je eigen markt en vooral je laten inspireren. Alleen op een creatieve leest worden innovaties geschoeid."

Futureproofed uit Leuven (BE): "Dit is een uniek, historisch moment. We hebben nog 5 tot 10 jaar om deze crisis om te buigen en de maatschappij beter te maken, duurzamer ook."

DSM uit Heerlen (NL): "Met respect voor mens, natuur en toekomst zoveel mogelijk geld verdienen, daar draait het om."

Woolbe uit Luik (BE): "Het beste product leveren, dat is wat mij interesseert. En als het daarenboven ecologisch is, des te beter. Het is wel zo dat het net de natuurlijke producten zijn die de beste zijn." Café Liégeois uit Luik (BE) vervolgt: "Om de engagementen in goede banen te leiden, vergadert een ecoteam, waarin alle afdelingen van de onderneming worden vertegenwoordigd, ongeveer viermaal per jaar."

Voortrekkersrol Euregio

Als het op duurzaam design aankomt, doet de Euregio Maas-Rijn het bijzonder goed. De bedrijven en bedrijfsleiders die REcentre heeft gecontacteerd zijn stuk voor stuk pioniers en zij zorgen ervoor dat duurzaamheid met hart en ziel door het gehele bedrijf wordt uitgedragen. Naast het creëren van een podium voor gevestigde bedrijven, inspireert REcentre met deze publicatie ook andere ondernemingen om de duurzame weg in te slaan. Het boek is dan ook nooit af. Bij de start worden dertig succesverhalen gepubliceerd, maar deze worden permanent aangevuld met nieuwe voorbeelden van een succesvolle implementatie van duurzaamheid.

Het boek op zich is een mooi voorbeeld van duurzame vormgeving: het geheel bestaat uit een doosje van gerecycleerd karton én een USB-stick. De lezer kan de artikels lezen op de USB-stick of gratis downloaden op www.recentre.org en bijhouden in de cover. Daarnaast kan hij zich via de site inschrijven op de nieuwsbrief om duurzame succesverhalen in de bus te krijgen. Met een uitgave in het Nederlands, Frans en Engels richt REcentre zich op een internationaal publiek.

REcentre

REcentre is een kennis- en promotiecentrum voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn. Daarvoor stelt REcentre zijn netwerk en knowhow ter beschikking aan bedrijven, ontwerpers en scholen. Anderzijds zet de organisatie ook zelf projecten op met een maatschappelijke agenda om duurzaam design onder de aandacht te brengen. REcentre wil de Euregio Maas-Rijn laten uitgroeien tot een voorbeeldregio op het raakvlak tussen ecologie en economie. REcentre is een Interreg IVa project met steun van Wallonie Design ASBL (Luik, BE), Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, BE) en NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL).

EXTRA INFORMATIE

Waar te krijgen?

Het boek zal gratis verdeeld worden aan bedrijven en publieke instellingen. Men kan via een mail naar info@recentre.org een exemplaar aanvragen, zolang de voorraad strekt. De lezer kan de artikels in het Engels, Frans en Nederlands downloaden, delen en printen op www.recentre.org en zich via de site inschrijven op de nieuwsbrief om regelmatig nieuwe duurzame succesverhalen te ontvangen per e-mail.

Deelname bedrijven

Ondernemingen die hun duurzame succesverhaal door een professionele fotograaf, journalist en redactie in de kijker willen zetten, kunnen een mail sturen naar info@recentre.org.

Deelnemende bedrijven

België

Vlaanderen

Alinea (meubelindustrie) / Buzzispace (meubelindustrie) / Dingens Barometers (productie van meetinstrumenten) / E-Max (metaalbewerking) / Futureproofed (consultancy) / GreenPan (huishoudartikelen) / Jaga (productie van verwarmingstoestellen) / Nike (logistiek) / PolyVision (productie ceramicsteel toepassingen) / Tribù (buitenmeubilair)

Wallonië

Bodart & Gonay (productie van verwarmingstoestellen) / Café Liégeois (koffiebranderij) / Dolfin (chocolaterie) / Ecostal (systemen voor hernieuwbare energie) / Exki (fastfood) / Imperia (automotive) / Motrix (electrische motoren voor fietsen) / TDS Office Design (kantoormeubilair) / United Pepper (IT & electronica) / Woolbe (meubelindustrie)

Nederland

Artisjok (meubelindustrie) / DSM (chemie) / Gubbels Bouw (bouw) / Gulpener (bierbrouwerij) / Jalema (bureaumaterialen) / Moonen Packaging (verpakkingsartikelen) / Mosa (productie van tegels) / Océ (printindustrie) / RO&Ad (architectuur) / Van Houtum (hygiënepapier)

EINDE PERSBERICHT

Meer info en beeldmateriaal:

www.recentre.org/press

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Pers contact:

Veerle Verbakel / Verantwoordelijke Pers & Communicatie / veerle.verbakel@recentre.org / +32(0)479469431



De Europese Commissie investeert in uw toekomst.
La Commission européenne investit dans votre avenir.
The European Commission invests in your future.



Met financiële steun van de Europese Unie (ERDF)
Cofinancierd door "Fonds européen de développement régional"
Cofinanced by the European Union (ERDF)



provincie limburg

