

PERSBERICHT 8 april 2011

REcentre stelt tentoon: praktijkvoorbeelden van bedrijven die economische noodzaak van duurzaamheid uitdragen een educatieve tentoonstelling in Centre Céramique in Maastricht (NL).

REcentre organiseert van 19 april tot en met 5 juni een tentoonstelling rond haar recent verschenen publicatie 'Beyond the Hype – sustainable success stories'. Praktijkvoorbeelden van het succesvol toepassen van duurzaamheid en duurzaam design in de bedrijfsstrategie zullen er getoond worden aan de hand van informatieve panelen en een educatief filmpje. REcentre toont aan dat elk bedrijf zijn duurzaam succesverhaal kan schrijven. Met bedrijven uit Belgisch en Nederlands Limburg en de Provincie Luik. Uit Nederland zijn dat onder andere Jalema uit Reuver, Ro&Ad uit Bergen op Zoom, Mosa uit Maastricht en Océ uit 's Hertogenbosch. De tentoonstelling is bedoeld als inspiratiebron voor andere bedrijven en als informatie voor geïnteresseerden in duurzaamheid.

Economische noodzaak

Van hout tot aluminium, van koffie tot bier, van architectuur tot consultancy, van ambacht tot automotive,... De grootst gemene deler van de tentoongestelde bedrijven is dat zij aantonen dat duurzaamheid geen ecologische hype is, maar een economische noodzaak. Ze beseffen dat duurzaamheid een competitief voordeel betekent. De bedrijven laten zien dat vooruitgang op verschillende manieren kan worden bereikt. Van Cradle to Cradle of materiaalgebruik bij productie tot dienst na verkoop. Zo werkt Jalema hard aan de Cradle to Cradle certificering van archiefsystemen en kantoorartikelen. Ro&Ad is het architectenbureau dat het 'groenste' Praxisgebouw van Nederland heeft ontworpen. Mosa blaast oude tegels een nieuw leven in en Océ is de leasespecialist in printers met een servicegarantie.

Informatieve tentoonstelling

De tentoonstelling is opgebouwd uit verschillende informatieve panelen en vindt plaats in expo@2, te Centre Céramique, een culturele instelling die de bewoners van Maastricht op een hedendaagse manier aan informatie voorziet. Centre Ceramique huisvest o.a. de stadsbibliotheek. De

tentoonstelling bevindt zich tussen boeken vol kennis. Geen betere plek om duurzame succesverhalen te presenteren natuurlijk! Jurn Glazenburg, informatiespecialist, Mediacoach & coordinator Europe Direct Maastricht bij Centre Céramique: "Kennis moet duurzaam ter beschikking zijn. Bibliotheken dragen daaraan bij."

REcentre

REcentre is een kennis- en promotiecentrum voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn. Daarvoor stelt REcentre zijn netwerk en knowhow ter beschikking aan bedrijven, ontwerpers en scholen. Anderzijds zet de organisatie ook zelf projecten op met een maatschappelijke agenda om duurzaam design onder de aandacht te brengen. REcentre wil de Euregio Maas-Rijn laten uitgroeien tot een voorbeeldregio op het raakvlak tussen ecologie en economie.

REcentre is een Interreg IVa project met steun van Wallonie Design ASBL (Luik, BE), Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, BE) en NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL).

EINDE PERSBERICHT

Praktische informatie tentoonstelling Beyond the Hype

Locatie: Centre Céramique – Avenue Céramique 50 – Maastricht.

Datum: Dinsdag 19 april tot en met zondag 5 juni 2011

Toegang: gratis

Openingstijden:

Maandag gesloten

Dinsdag, donderdag: 10.30 – 19.00

Woensdag, vrijdag: 10.30 – 17.00

Zaterdag: 10.00 – 15.00

Zondag: 13.00 – 17.00

Meer info en beeldmateriaal:

De volledige duurzame succesverhalen kunnen gedownload worden in het NL, EN en FR op volgende link: <http://recentre.org/activities/beyond-hype-sustainable-success-stories>

www.recentre.org

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Pers contact:

Veerle Verbakel

Verantwoordelijke Pers & Communicatie

veerle.verbakel@recentre.org

0032(0)479 46 94 31

