

PERSBERICHT 11 juli 2011

Duurzaamheid door sociale innovatie *Re-Action!*, een tentoonstelling door REcentre bij NAIM/Bureau Europa (17 juli 2011 – 2 oktober 2011)

Drie jaar na de start van haar programma maakt REcentre, platform voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn, de balans op. REcentre presenteert verschillende *best practices* uit binnen en buitenland en spiegelt die aan acht projecten uit Maastricht en omgeving. Niet de industrie speelt hierbij ten alle tijden de rol van initiator, maar individuen en gemeenschappen vormen de aanleiding voor een duurzame verandering. Duurzaamheid vindt zijn oorsprong immers niet alleen in de industrie, maar juist ook in een innovatieve en sociale rol van de consument. Dit heeft voor REcentre, platform voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn, geleid tot de keuze het belang van sociale innovatie als agent voor duurzaamheid te benadrukken binnen 'Re-Action!'.

Duurzaamheid is het toverwoord van deze tijd, maar van een duurzame revolutie kan niet worden gesproken. Duurzame innovatie lijkt vooralsnog synoniem aan complexiteit. Verduurzamen vraagt grote investeringen -zowel in tijd en geld- van producenten en een op innovatie en flexibiliteit gerichte relatie met een gebruiker. Maar in tijden van crisis kunnen de meeste producenten dergelijke risico's niet nemen.

Het is daarom dat nu eerder kansen liggen in *bottom up* initiatieven. Initiatieven die dankzij hun organische structuur en kleinschaligheid meer flexibel en wendbaar zijn dan een op grootschaligheid gerichte industrie. Dankzij de groei van *social media* hebben deze burgerinitiatieven een enorm bereik en staan ze niet alleen al bij aanvang geworteld in de samenleving, maar verkeren in onderling contact, waardoor kennis en ervaring kan worden uitgewisseld. Binnen het project Re-Action! wordt het duurzaamheidsthema verbonden aan een sociale agenda en worden onder meer gelijkgestemden bijeengebracht, waardoor kennisuitwisseling kan plaatsvinden. Een sociale agenda waarbij de leefbaarheid van een gebied en de participatie van een gemeenschap voorop staat, biedt allereerst een maatschappelijke impuls.

REcentre signaleert een zelfbewuste consument en ziet deze als voorwaarde voor bottom-up initiatieven. Deze consument eist niet alleen transparantie van autoriteiten en producenten, maar neemt tegelijkertijd het heft in eigen handen in relatie tot verschillende maatschappelijke vraagstukken. Van nieuwe voedsel coöperatieën en *Community Supported Agriculture* tot een op zichzelf staande parallelle economie met 'tijd' als betaalmiddel. In toenemende mate ontstaat een nieuwe visie op het publieke domein, die niet langer als de exclusieve verantwoordelijkheid van de overheid wordt opgevat.

Naast de verhouding tussen consument en producent verandert ook de verhouding tussen stad en platteland. Met name in grote steden groeit een hernieuwde waardering voor het omliggende landschap en lokale landbouw, die letterlijk de stad worden ingevoerd in de vorm van *community gardens*, stadsboerderijen en *aquaculture*. Initiatieven zoals het plan voor de Landgoederenzone rondom Maastricht stimuleren nieuwe relaties tussen stad en platteland, waardoor niet alleen klassieke grenzen vervagen, maar ook traditionele rollen en waarden veranderen.

Tegelijkertijd manifesteert zich zowel in stedelijke als landelijke gebieden een krimp van bevolking en daarmee van de bestaande infrastructuur. Lokale overheden, maar ook private partijen als projectontwikkelaars staan voor de opgave nieuwe bestemmingen voor leegstaande gebouwen en 'tussengebieden' te vinden. *Bottom-up* initiatieven bewijzen hier hun waarde door middel van tijdelijke en herbestemming projecten. Dankzij de combinatie van een op de toekomst gerichte visie met een flexibele, informele organisatie blijken deze initiatieven zeer behendig in het herbestemmen van het stedelijke landschap.

De tentoonstelling is toegankelijk voor publiek van zondag 17 juli 2011 tot en met zondag 2 oktober 2011. In september zal een parallelprogramma worden georganiseerd.

De feestelijke midissage vindt plaats op zondag 18 september 2011 om 15u00.

REcentre

REcentre is een kennis- en promotiecentrum voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn. Daarvoor stelt REcentre zijn netwerk en know-how ter beschikking aan bedrijven, ontwerpers en scholen. Anderzijds zet de organisatie ook zelf projecten op met een maatschappelijke agenda om duurzaam design onder de aandacht te brengen. REcentre wil de Euregio Maas-Rijn laten uitgroeien tot een voorbeeldregio op het raakvlak tussen ecologie en economie.

REcentre is een Interreg IVa project, gesteund door Wallonie Design (Luik, BE), Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, BE) en NAI-M / Bureau Europa (Maastricht, NL)

www.recentre.org

NAi-M / Bureau Europa

Sinds 1 april 2009 functioneert het NAI Maastricht zelfstandig en opereert de organisatie voor architectuur en vormgeving onder de naam NAI-M / Bureau Europa. De blik van dit nieuwe initiatief is allereerst gericht op Europa en de Euregio met de daaraan verbonden sociale en maatschappelijke agenda. NAI-M / Bureau Europa biedt als presentatie- en netwerkorganisatie tentoonstellingen en andere activiteiten op het gebied van architectuur en vormgeving vanuit een sociaal maatschappelijke invalshoek.

Het NAIM / Bureau Europa wordt mede mogelijk gemaakt door hoofdsponsor Vesteda, partners 3W Vastgoed en RO Groep. NAIM / Bureau Europa wordt structureel gesubsidieerd door Provincie Limburg en gemeente Maastricht.

www.bureau-europa.nl

PRAKTISCHE INFORMATIE

Re-Action vindt plaats:

Van zondag 17 juli 2011 tot en met zondag 2 oktober 2011 (open van dinsdag tot en met zondag tussen 11u00 en 17u00 bij NAIM / Bureau Europa, Avenue Céramique 226, 6221 KX Maastricht, Nederland, www.bureau-europa.nl)

Feestelijke inhuldiging:

De midissage van de tentoonstelling 'Re-Action!' gaat door op zondag 18 september 2011 om 15u00

Websites organisaties

REcentre – www.recentre.org

NAIM/Bureau Europa – <http://www.bureau-europa.nl/>

EINDE PERSBERICHT

Meer info en beeldmateriaal:

www.recentre.org/press

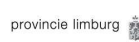
www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Pers contact:

Veerle Verbakel / Verantwoordelijke Pers & Communicatie / veerle.verbakel@recentre.org / +32(0)479469431



De Europese Commissie investeert in uw toekomst

Met financiële steun van de Europese Unie, met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO)