

PERSBERICHT 22 februari 2011

Verkoopt duurzaamheid ook echt? *Marktonderzoek REcentre moet nieuw licht werpen op duurzaam aankoopgedrag van consumenten.*

REcentre voert een groot marktonderzoek naar het belang van duurzaamheid en duurzaam design bij consumenten in de Euregio Maas-Rijn. Doel van het onderzoek is om bedrijven en designers meer inzicht te geven op welke manier het gebruik van duurzaam design de verkoop van ecologische producten kan stimuleren. Zo zullen bedrijven inzicht krijgen in de potentiële markt: aankoopintenties, doelpubliek, frustraties en verwachtingen van consumenten,... Op dit ogenblik worden de laatste resultaten verzameld en getoetst aan ervaringen van bedrijven. In de loop van april 2011 maakt REcentre de resultaten bekend.

Duurzaamheid voor een massamarkt

In september 2010 werden twee doelgroepen van consumenten uit Hasselt en Maastricht bevraagd over interieurproducten, meubelen, interieurartikels en tuintoebehoren. Daarnaast werd aan de hand van een enquête een steekproef afgenomen van een duizendtal consumenten uit de Euregio Maas-Rijn. Uit de eerste resultaten blijkt al dat de traditionele visie van duurzame marketing ingrijpend zal moeten wijzigen.

Zonder op de resultaten vooruit te lopen, blijkt nu echter al dat de 'groene' aspecten van duurzaamheid alleen niet voldoende zullen zijn. Consumenten verwachten dat het bedrijf respect voor de natuur heeft, maar vooral voor haar menselijk kapitaal én voor de consument zelf.

Valorisatie markstudie

In de loop van februari en maart 2011 brengt Recentre een aantal bedrijven bij elkaar in een focusgroep. De voorlopige bevindingen uit de studie worden dan samengelegd met ervaringen uit de praktijk. Het uiteindelijke resultaat is een ondernemingsgericht strategisch advies voor bedrijven én designers. Het geheel van de resultaten van de marktstudie en het bijhorende strategische

advies voor ondernemers die hun bedrijf succesvol de duurzame richting in willen sturen, zullen in de loop van april 2011 door REcentre worden gepubliceerd en actief worden verspreid via bedrijfsgerichte workshops.

REcentre is een kennis- en promotiecentrum voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn. Daarvoor stelt REcentre zijn netwerk en know-how ter beschikking aan bedrijven, ontwerpers en scholen. Anderzijds zet de organisatie ook zelf projecten op met een maatschappelijke agenda om duurzaam design onder de aandacht te brengen. REcentre wil de Euregio Maas-Rijn laten uitgroeien tot een voorbeeldregio op het raakvlak tussen ecologie en economie.

REcentre is een Interreg IVa project, gesteund door Wallonie Design (Luik, BE), Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, BE) en NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL).

EXTRA INFORMATIE

Studiebureau

Deze markstudie werd uitbesteed aan HEC Ulg, C-change (www.c-change.be) and Burat (www.burat.biz)

Websites organisaties

REcentre – www.recentre.org
HEC Ulg – www.hec.ulg.ac.be
C-change – www.c-change.be
Burat – www.burat.biz

EINDE PERSBERICHT

Meer info en beeldmateriaal:

www.recentre.org/press

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Pers contact:

Veerle Verbakel / Verantwoordelijke Pers & Communicatie / veerle.verbakel@recentre.org / +32(0)479469431

