

COMMUNIQUE DE PRESSE 14 octobre 2010

L'exposition 'Ecodesign' de REcentre dévoile le design de demain. *Design durable dans l'Eurégio Meuse-Rhin.*

Les Députés Paul-Émile Mottard, Gilbert Van Baelen et Odile Wolfs des Provinces de Liège, du Limbourg belge et du Limbourg néerlandais ont inauguré aujourd'hui, l'exposition 'Ecodesign, un atout pour nos entreprises'. Les termes 'durabilité', 'entreprise socialement responsable' et 'écologie' sont souvent citées comme étant des atouts pour la croissance économique dans l'Eurégio Meuse-Rhin. Selon REcentre, le design peut y contribuer de manière importante. A travers cette exposition, REcentre met en avant les atouts de la région en matière de design durable.

Centre de connaissance et de promotion du design durable dans l'Eurégio Meuse-Rhin, REcentre met son réseau et son savoir-faire à la disposition des entreprises, des créateurs et des écoles. REcentre initie par ailleurs ses propres projets à vocation sociale afin d'attirer l'attention sur le design durable. Pour REcentre, l'Eurégio Meuse-Rhin doit devenir une région modèle à l'intersection entre l'écologie et l'économie.

« Nous ne devons cependant pas démarrer de zéro, » explique Natascha Rommens, directrice de REcentre. « Notre région est déjà bien active dans le domaine de l'environnement et de la durabilité. Nos entreprises jouent également un rôle de pionnier sur ce plan. Nous avons trouvé important de mettre en exergue ces bons exemples et c'est pourquoi nous avons placé sous les projecteurs un certain nombre d'entreprises venues des quatre coins de notre région ». L'exposition est un véritable inventaire des initiatives économiques liées à l'environnement et à l'écologie. Des produits de nettoyage aux voitures hybrides, tous les produits exposés ont un point commun : leur caractère durable.

Si l'argumentation est parfois technique, l'exposition se veut conviviale. Des matières premières durables aux possibilités de recyclage en passant par un transport écologique, les aspects durables du produit sont illustrés tout au long de son cycle de vie par une iconographie claire et attractive.

Bien et beau

Avec cette exposition 'Ecodesign', REcentre veut également prouver que durable ne rime pas nécessairement avec ennuyeux ou laid. D'un magnifique bolide hybride à des meubles de jardin stylés, tous les produits exposés sont, à côté leur caractère écologique, des modèles de bon design, à l'esthétique parfois surprenante. Même au petit coin, vous pourrez 'penser' durable avec le papier toilette 'cradle to cradle'.

Ces entreprises sont toutes des pionnières dans le domaine de la durabilité, et le message qu'elles nous transmettent, est que le design durable n'est pas profitable qu'à l'environnement mais également à l'économie. Economie et écologie vont de pair.

Avec ces produits, REcentre espère également encourager d'autres entreprises à prendre la voie de la durabilité. Les *succes stories* derrière ces produits (et bien d'autres encore) seront par ailleurs développées dans une publication que REcentre lancera fin novembre !

Cette exposition se tient à Ancienne Halle aux Viandes, Rue de la Boucherie 4, 4000 Liège depuis le 10 octobre. Elle est accessible gratuitement au public jusqu'au 24 octobre (13h00-18h00 (Ma-Sa) ; 10h00-15h00 (Di)). Visites de groupes en dehors des heures d'ouverture sur rendez-vous.

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour de plus amples informations et supports photographiques :

www.recentre.org

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

Contact presse :

Veerle Verbakel

Responsable Presse et Communication

veerle.verbakel@recentre.org

0032(0)479 46 94 31