

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 7 février 2011

Le baromètre au beau fixe pour un festival durable.
REcentre collabore avec Les Ardentes et Dingens
Barometers. *Sustainability at School 2010-2011*

REcentre organise pour la seconde fois 'Sustainability at School'; un concept éprouvé dans lequel étudiants et designers professionnels de l'Eurégio Meuse-Rhin sont amenés à développer des solutions créatives et durables liées à une thématique économique.

Pour cette année académique, REcentre place sa collaboration avec les écoles de design eurégionales (École supérieure des Arts Saint-Luc Liège (BE), Akademie für Handwerkd Design, Gut Rosenberg Aachen (DE) et MAD faculty (BE)) sous le signe de l'économie afin de développer en commun avec les étudiants, professeurs et designers professionnels des concepts et produits durables répondant aux attentes de deux organisations : Les Ardentes et Dingens Barometers.

Les Ardentes

Les Ardentes est un festival de musique organisé à Liège (BE). Avec des pointures internationales à l'affiche, il draine annuellement quelques 70.000 spectateurs. Un tel public implique une organisation et une logistique conséquente. Les participants auront à proposer des concepts novateurs pour minimiser son impact environnemental, que ce soit en termes d'utilisation raisonnée de l'énergie, de transport, de logement, de nourriture et ... la créativité est leur seule limite. Les Ardentes : « *Dans notre souci de rendre le festival encore plus écologique, nous souhaitons rencontrer les designers qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable.* »

Dingens Barometers

Dingens Barometers (Beverlo, BE), est un fabricant international de baromètres et d'instruments de mesure de précision. Suite à l'interdiction européenne de l'utilisation du mercure dans les baromètres, l'entreprise a beaucoup investi dans l'innovation durable. Paul Dingens, directeur de

l'entreprise, invite les participants à moderniser l'image des baromètres : « *Comment rentabiliser les investissements qui ont été faits pour améliorer les performances environnementales du produit (qui en augmentent par ailleurs le prix de revient) ? Le baromètre présente une image désuète. Comment, ou avec quel produit pourrait-on toucher le segment des jeunes ?* »

Les ateliers

Les participants ne seront pas livrés à eux-mêmes. REcentre a convié divers experts pour les accompagner durant les trois jours d'ateliers (mars, avril et mai 2011) à l'issue desquels les projets des participants de Sustainability at School seront présentés à un panel de professionnels. Les meilleurs projets seront récompensés par des tickets de concert pour l'édition 2011 des Ardentes. Ces projets devront impérativement être concrets et aisément réalisables par les organisations concernées.

Centre de connaissance et de promotion du design durable dans l'Eurégio Meuse-Rhin, REcentre met son réseau et son savoir-faire à la disposition des entreprises, des créateurs et des écoles. REcentre initie par ailleurs ses propres projets à vocation sociale afin d'attirer l'attention sur le design durable. Pour REcentre, l'Eurégio Meuse-Rhin doit devenir une région modèle à l'intersection entre l'écologie, l'économie et le social.

REcentre est un projet Interreg IVa, supporté par Wallonie Design (Liège, B), Z33/ Design Platform Limburg (Hasselt, B) et NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL).

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Participation

Il s'agit d'un événement sur invitation. REcentre a sélectionné les candidatures des étudiants les plus motivés des écoles eurégionales.

Collaboration avec autres organisations

Les écoles ou entreprises qui souhaiteraient entreprendre une pareille collaboration que Les Ardentes ou Dingens Barometers avec REcentre peuvent nous contacter via info@recentre.org.

Sites web organisations

REcentre – www.recentre.org

Les Ardentes - www.lesardentes.be

Dingens Barometers - www.barometers.com

Gut Rosenberg – www.gut-rosenberg.de

MAD faculty – www.mad-fac.be

St. Luc Liège – www.saintluc-liege.be

FIN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour de plus amples informations et des photos:

www.recentre.org/press

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Contact presse:

Veerle Verbakel / Responsable Presse & Communication / veerle.verbakel@recentre.org / +32(0)479469431

