

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE 8 décembre 2010

REcentre publie 30 exemples pratiques d'entreprises durables de l'Eurégio Meuse-Rhin (Limbourg belge, Limbourg néerlandais, Province de Liège) *une publication interactive 'Beyond the Hype – sustainable success stories' : la durabilité est une nécessité économique*

REcentre publie le livre 'Beyond the Hype – sustainable success stories', une publication originale contenant des exemples pratiques d'application réussie de solutions de durabilité et de concepts durables dans la stratégie d'entreprise. REcentre montre que toute entreprise peut écrire son histoire de réussite durable. Dans le Limbourg belge, il s'agit entre autres de Tribù, PolyVision et E-Max. Dans le Limbourg néerlandais, ce sont Van Houtum, Moonen Packaging et Mosa et dans la Province de Liège, Mottrix, TDS Office Design et Ecotal. Le livre a pour objectif de servir de source d'inspiration à d'autres entreprises et il sera complété continuellement.

### *Une nécessité économique*

Du bois à l'aluminium, du café à la bière, de l'architecture à la consultation, de l'artisanat au secteur de l'automobile... le principal dénominateur commun de ces entreprises est qu'elles montrent que la durabilité n'est pas un effet de mode, mais une nécessité économique. Elles comprennent que la durabilité procure un avantage concurrentiel indiscutable. Elles montrent que le progrès peut être réalisé de différentes manières. De l'utilisation de matériel lors de la production au service après vente, en passant par la proximité du lieu de production, un transport économique, un emballage recyclable, les nouvelles technologies et une entreprise socialement responsable.

*Woolbe à Rochefort (BE) : « Ce qui m'intéresse c'est de faire le meilleur produit, d'abord. S'il est écologique, tant mieux. Mais comme par hasard, ce sont les produits naturels qui sont les meilleurs. » Café Liégeois, à Battice (BE), procède comme suit : « Pour que les engagements suivent la bonne voie, une « ecoteam » se réunit environ quatre fois par an. Tous les départements de l'entreprise y sont représentés. »*

*DSM à Heerlen (NL) : « Il s'agit de gagner autant d'argent que possible tout en respectant l'homme, la nature et l'avenir. » Jaga à Diepenbeek (BE) voit plus loin : « Vous devez voir au-delà de votre propre produit, de votre propre marché et surtout, vous laisser inspirer. Les innovations n'avancent que si elles sont chaussées de créativité. »*

*Futureproofed à Leuven (BE) : « C'est un moment unique, historique. Il nous reste cinq à dix ans pour contrer cette crise et rendre la société meilleure et plus durable. »*

### ***l'Eurégio, pionnière de la durabilité***

En termes de design durable, l'Eurégio Meuse-Rhin est particulièrement performante. Les entreprises et les chefs d'entreprise contactés par REcentre sont tous des pionniers et veillent à ce que la durabilité soit pleinement transmise à l'ensemble de l'entreprise. REcentre se veut une vitrine pour les entreprises pionnières en ce domaine et espère ainsi inciter d'autres sociétés à emprunter la voie de la durabilité. Ce livre n'est donc jamais terminé. C'est pourquoi ce livre ne sera jamais terminé. Aux trente premières « Sustainable Succes Stories » publiées, viendront s'ajouter d'autres exemples de réussite durables.

Le livre lui-même se veut un exemple de conception durable. Dans un coffret attractif en carton recyclé sont imprimées les informations de base, et les articles se trouvent sur une clé USB à laquelle les lecteurs pourront au fur et à mesure rajouter de nouvelles histoires en les téléchargeant gratuitement sur le site [www.recentre.org](http://www.recentre.org). De plus, le lecteur peut s'inscrire à la lettre d'information par le biais du site, pour recevoir des histoires de réussite durable. Grâce à la publication en néerlandais, en français et en anglais, REcentre s'adresse à un public international.

### ***REcentre***

Centre de connaissance et de promotion du design durable dans l'Eurégio Meuse-Rhin, REcentre met son réseau et son savoir-faire à la disposition des entreprises, des créateurs et des écoles. REcentre initie par ailleurs ses propres projets à vocation sociale afin d'attirer l'attention sur le design durable. Pour REcentre, l'Eurégio Meuse-Rhin doit devenir une région modèle à l'intersection entre l'écologie, l'économie et le social. REcentre est un projet Interreg IVa, supporté par Wallonie Design (Liège, B), Z33/ Design Platform Limburg (Hasselt, B) et NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL)

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

### *Où obtenir cette publication ?*

Le livre sera distribué gratuitement aux entreprises et pouvoirs publics. Un exemplaire peut être demandé par e-mail à [info@recentre.org](mailto:info@recentre.org) jusqu'à épuisement des stocks. Le lecteur peut télécharger les articles en anglais, en français et en néerlandais, les partager et les imprimer sur le site [www.recentre.org](http://www.recentre.org) et s'inscrire à la lettre d'information par le biais de ce même site pour recevoir régulièrement par e-mail de nouvelles histoires de réussite durable.

### *Participation des entreprises*

Les entreprises qui veulent mettre leur histoire de réussite durable sous les projecteurs par le biais d'un photographe professionnel, d'un journaliste et d'une rédaction peuvent envoyer un e-mail à [info@recentre.org](mailto:info@recentre.org).

### *Les entreprises participantes*

#### Belgique

##### Wallonie

Bodart & Gonay (fabrication d'appareils de chauffage) / Café Liégeois (torréfaction) / Dolfin (chocolaterie) / Ecostal (systèmes d'énergie renouvelable) / Exki (restauration rapide) / Imperia (automobile) / Motrix (conception de moteurs électriques pour vélos) / TDS Office Design (mobilier de bureau) / United Pepper (IT & électronique) / Woolbe (industrie du meuble)

##### Flandre

Alinea (industrie du meuble) / Buzzispace (industrie du meuble) / Dingens Barometers (fabrication d'instruments de mesure) / E-Max (travail des métaux non-ferreux) / Futureproofed (consultance) / GreenPan (articles de ménage) / Jaga (fabrication d'appareils de chauffage) / Nike (logistique) / PolyVision (fabrication d'applications en acier émaillé) / Tribù (mobilier d'extérieur)

##### Pays-Bas

Artisjok (industrie du meuble) / DSM (chimie) / Gubbels Bouw (construction) / Gulpener (brasserie) / Jalema (fournitures de bureaux) / Moonen Packaging (articles d'emballage) / Mosa (fabrication de carrelages) / Océ (photocopieurs et imprimantes) / RO&Ad (architecture) / Van Houtum (fabrication d'articles en papier)

## FIN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Informations complémentaires et photos:

[www.recentre.org/press](http://www.recentre.org/press)

[www.facebook.com/recentre](https://www.facebook.com/recentre)

[www.twitter.com/recentre](https://www.twitter.com/recentre)

[www.linkedin.com/in/recentre](https://www.linkedin.com/in/recentre)

### Contact presse:

Veerle Verbakel / Responsable Presse & Communication / [veerle.verbakel@recentre.org](mailto:veerle.verbakel@recentre.org) / +32(0)479469431



provincie limburg



Province de Liège  
Culture

FLANDERS DC  
INSPIRING CREATIVITY

