

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE 11 juli 2011

L'exposition *Re-Action! durabilité par le biais de l'innovation sociale*, organisée par REcentre, aura lieu du 17 juillet 2011 au 2 octobre 2011 au NAIM/Bureau

Trois ans après le lancement de son programme, REcentre, la plate-forme pour le design durable dans l'Euregio Meuse-Rhin, dresse le bilan. L'organisation présente diverses « meilleures pratiques » observées dans la région ou à l'étranger, et les confronte à huit projets à Maastricht et dans ses environs. Ces projets ne sont pas toujours à l'initiative de l'industrie : les individus et les communautés insufflent aussi un changement durable. La durabilité ne trouve en effet pas uniquement sa source au sein de l'industrie, mais précisément aussi à travers le rôle social et innovateur du consommateur. Un constat qui a poussé REcentre à mettre l'accent sur l'importance de l'innovation sociale comme agent de durabilité dans le cadre de l'exposition « Re-Action! ».

Si la durabilité est le mot magique de notre époque, il ne faut pas pour autant parler de révolution durable. L'innovation durable semble actuellement être synonyme de complexité. « Rendre plus durable » exige en effet des investissements importants de la part des producteurs, tant en temps qu'en argent, ainsi qu'une relation avec le consommateur qui repose sur l'innovation et la flexibilité. Toutefois, la plupart des producteurs ne peuvent pas se permettre de prendre de tels risques en temps de crise. C'est pour cette raison que, de nos jours, les opportunités de changement dans le domaine naîtront davantage d'initiatives ascendantes (bottom-up).

Des initiatives qui, grâce à leur structure organique et leur modeste ampleur, seront plus flexibles et plus manipulables que si elle étaient lancées par l'industrie qui fonctionne à grande échelle. Grâce à l'essor des médias sociaux, ces initiatives citoyennes disposent d'une très large portée et sont non seulement ancrées dans la société dès leur lancement, mais entrent également en contact l'une avec l'autre, permettant un échange de connaissances et d'expériences. Dans le cadre du projet Re-Action!, le thème de la durabilité est lié à un agenda social et les opinions communes sont entre autres rassemblées, laissant la place à un échange de connaissances. Un agenda social qui place la qualité de vie d'une région et la participation d'une communauté au sommet de ses priorités est le cadre idéal pour déclencher une impulsion sociale.

REcentre met en avant le consommateur sûr de lui et le considère comme une condition à la mise en oeuvre d'initiatives ascendantes. Ce type de consommateur exige non seulement de la transparence de la part des autorités et en matière de produits, mais également les choses en main à propos d'une série de problèmes sociaux. Que ce soit sous la forme de nouvelles coopératives alimentaires et de la *Community Supported Agriculture*, ou d'une économie parallèle autonome qui utilise le temps comme moyen de paiement, une vision nouvelle se fait jour au sein du domaine public, qui n'est plus considéré comme relevant de la responsabilité exclusive des autorités.

Outre la relation entre consommateur et producteur, celle entre la ville et la campagne subit également un changement. Les grandes villes en particulier connaissent une valorisation croissante et renouvelée du paysage environnant et de l'agriculture locale, qui sont littéralement importés dans la ville sous la forme de jardins communautaires, de fermes urbaines et de l'aquaculture. Ainsi, des initiatives telles que le projet destiné à la « Landgoederenzone » - « zone des propriétés terriennes » - autour de Maastricht, encouragent l'établissement de nouveaux rapports entre la ville et la campagne, entraînant non seulement la dissipation des frontières classiques mais aussi le changement des rôles et des valeurs traditionnels.

Simultanément, tant dans les régions urbaines que rurales, une contraction de la population et, de ce fait de l'infrastructure existante, apparaît. Les autorités locales, mais aussi des acteurs privés tels que les promoteurs, se retrouvent face au défi de trouver de nouvelles affectations aux bâtiments et aux « zones intermédiaires » délaissées. Dans ce cas, les initiatives ascendantes prennent tout leur sens en permettant la mise en oeuvre de projets temporaires de réaffectations. Grâce à la combinaison entre une vision tournée vers l'avenir et une organisation flexible et informelle, ces initiatives s'avèrent très habiles dans le réaménagement du paysage urbain.

L'exposition sera accessible au public du dimanche 17 juillet 2011 au dimanche 2 octobre 2011 inclus. Au mois de septembre, un programme parallèle sera organisé.

Le vernissage se déroulera le dimanche 18 septembre 2011 à 15h.

## **REcentre**

REcentre est un centre de promotion et de connaissances du design durable au sein de l'Euregio Meuse-Rhin. C'est dans ce contexte que REcentre met son réseau et son savoir-faire à la disposition des entreprises, des créateurs et des écoles. Par ailleurs, l'organisation met également elle-même des projets sur pied en fonction d'un agenda social visant à attirer l'attention sur le design durable. REcentre a pour ambition de développer l'Euregio Meuse-Rhin pour en faire une région modèle dans la zone de contact entre l'écologie et l'économie.

REcentre est un projet d'Interreg IVa qui bénéficie du soutien de Wallonie Design (Liège, BE), de Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, BE) et de NAIM / Bureau Europa (Maastricht, NL).

[www.recentre.org](http://www.recentre.org)

## NAiM / Bureau Europa

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, NAI Maastricht, l'organisation pour l'architecture et l'esthétique, fonctionne de manière autonome et opère sous le nom de NAI M / Bureau Europa. Cette nouvelle initiative se concentre principalement sur l'Europe et l'Euregio en fonction de l'agenda social et sociétal qui y est lié. En tant qu'organisation visant au développement de réseaux et à la présentation de projets, NAI M / Bureau Europa propose des expositions et autres activités dans le domaine de l'architecture et de l'esthétique d'un point de vue social et sociétal.

Le NAI M / Bureau Europa peut notamment fonctionner grâce à son principal sponsor Vesteda et à ses partenaires 3W Vastgoed et RO Groep. NAI M / Bureau Europa bénéficie au niveau de sa structure de subsides de la part de la province du Limbourg (NL) et de la commune de Maastricht.

[www.bureau-europa.nl](http://www.bureau-europa.nl)

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Re-Action aura lieu:

Du dimanche 17 juillet 2011 au dimanche 2 octobre 2011 (ouvert du mardi au dimanche, de 11h à 17h au NAI M / Bureau Europa, avenue Céramique 226, 6221 KX Maastricht, Pays-Bas, [www.bureau-europa.nl](http://www.bureau-europa.nl)).

### Inauguration:

Le vernissage de l'exposition « Re-Action! » se déroulera le dimanche 18 septembre 2011 à 15h.

### Sites internet des organisations:

REcentre – [www.recentre.org](http://www.recentre.org)

NAiM / Bureau Europa – [www.bureau-europa.nl](http://www.bureau-europa.nl)

## FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Pour de plus amples informations et des images/photos:

[www.recentre.org/press](http://www.recentre.org/press)

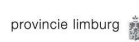
[www.facebook.com/recentre](http://www.facebook.com/recentre)

[www.twitter.com/recentre](http://www.twitter.com/recentre)

[www.linkedin.com/in/recentre](http://www.linkedin.com/in/recentre)

### Contact presse :

Veerle Verbakel / Responsable Presse et Communication / [veerle.verbakel@recentre.org](mailto:veerle.verbakel@recentre.org) / +32(0)479469431



*La commission Européenne investit dans votre avenir*

*Cofinancé par l'Union européenne, avec le soutien du Fonds européen de Développement régional (FEDER)*