

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 22 février 2011

La durabilité est-elle un argument de vente efficace ?

Une étude de marché de REcentre éclaire d'un jour nouveau le comportement d'achat des consommateurs face à la durabilité.

REcentre a effectué une étude de marché à grande échelle qui vise à établir l'importance de la durabilité et du design durable aux yeux des consommateurs dans l'Eurégio Meuse-Rhin. L'objectif de l'étude est de permettre aux entreprises et aux designers de mieux comprendre la façon dont le design durable peut stimuler la vente de produits écologiques. Les entreprises auront ainsi un aperçu du marché potentiel : intentions d'achat, segmentation du public-cible, frustrations et attentes des consommateurs,... Après confrontation des résultats à l'expérience des entreprises, REcentre publiera les résultats dans le courant des mois de avril 2011.

La durabilité pour un marché de masse

En septembre 2010, deux groupes-cibles de consommateurs de Hasselt et Maastricht ont été amenés à exprimer leur opinion sur les produits de décoration intérieure, mobilier, petit et gros électro,... Les concepts dégagés ont ensuite été validés statistiquement auprès d'un millier de consommateurs de l'Eurégio Meuse-Rhin. Les premiers résultats indiquent déjà que la vision traditionnelle d'un marketing durable devra radicalement changer.

Sans anticiper les résultats, il s'avère déjà que les aspects 'écologiques' de la durabilité seuls ne suffiront pas. Les consommateurs attendent de l'entreprise qu'elle respecte la nature mais surtout, son capital humain et le consommateur lui-même.

Valorisation de l'étude de marché

Dans le courant des mois de février et mars 2011, REcentre sélectionnera quelques entreprises pour participer à un focus group. Les résultats provisoires de l'étude seront alors associés à des concepts stratégiques concrets, destinés aux entreprises et designers souhaitant réorienter leurs

activités de manière plus durable. L'ensemble des résultats et concepts seront publiés par REcentre dans le courant du mois d'avril 2011 et seront activement diffusés par le biais d'ateliers orientés sur les entreprises.

REcentre est un centre de connaissance et de promotion du design durable dans l'Eurégio Meuse-Rhin. Pour cela, REcentre met son réseau et son savoir-faire à la disposition des entreprises, des créateurs et des écoles. L'organisation initie par ailleurs ses propres projets à vocation sociale afin d'attirer l'attention sur le design durable. Pour REcentre, l'Eurégio Meuse-Rhin doit devenir une région modèle à l'intersection entre l'écologie et l'économie.

REcentre est un projet Interreg IVa, soutenu par Wallonie Design (Liège, B), Z33/Design Platform Limburg (Hasselt, B) et NAIM/Bureau Europa (Maastricht, NL).

INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

Bureau d'étude

Cette étude de marché a été confiée à la HEC Ulg, C-change (www.c-change.be) and Burat (www.burat.biz)

Sites Internet des organisations

REcentre – www.recentre.org
HEC Ulg – www.hec.ulg.ac.be
C-change – www.c-change.be
Burat – www.burat.biz

FIN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus d'infos et images:

www.recentre.org/press

www.facebook.com/recentre

www.twitter.com/recentre

www.linkedin.com/in/recentre

Contact presse:

Veerle Verbakel / Responsable Presse & Communication / veerle.verbakel@recentre.org / +32(0)479469431

