

47. Sarah Santin



Voor mij is
duurzame
ontwikkeling een
manier van leven!

recentre



Op 32-jarige leeftijd heeft Sarah Santin al meerdere levens gehad. Toen ze op 18-jarige leeftijd begon te werken, stopte ze niet met studeren: ze volgde gedurende drie jaar avondcursussen in de Belgische Kamer van Boekhouders. Daarna begon ze, nog steeds in avondonderwijs, aan een licentiaat bedrijfsbeheer aan de universiteit van Luik. Na verschillende functies in bedrijfsbeheer te hebben bekleed, werd ze assistent-onderzoeker in KMO-management aan diezelfde universiteit, om uiteindelijk in 2008 haar eigen bedrijf in duurzaam interieurdesign op te richten. Al die jaren, tussen werk en cursussen, maakte Sarah ook tijd vrij om zich toe te leggen op haar ware passie: binnenhuisinrichting en interieurdesign. Op 19-jarige leeftijd kocht ze een klein huisje om te renoveren. En zo ging ze aan de slag: “Ik had me voorgenomen om alles beetje bij beetje te doen, stukje voor stukje. Dat was de eerste aanzet.”

“In de winkel had men mij potten vol giftige stoffen gegeven. Ik vond het niet normaal dat men die gaf aan een jonge vrouw van twintig jaar die nog geen kinderen heeft.”

////////////////////////////////////

Een tweede aanzet gebeurde wanneer ze een trap moet renoveren. “In de winkel had men mij potten vol giftige stoffen gegeven. Ik vond het niet normaal dat men die gaf aan een jonge vrouw van twintig jaar die nog geen kinderen heeft.” Sarah besloot om de knowhow van haar grootvader, een timmerman, te gebruiken: “Hij vertelde me dat hij vroeger natuurlijke producten en pigmenten gebruikte zoals beits. De wereld is op korte tijd erg veranderd, maar er zijn nog steeds producten verkrijgbaar om de dingen op een gezonde manier aan te pakken.” Sarah Santin maakte vervolgens kennis met specialisten in binnenluchtvervuiling, leveranciers van ecologische producten en onderzoekers, om ten slotte de samenstelling van de producten op de markt grondig te onderzoeken.

Terwijl ze met haar partner een tweede gebouw opknapte, kwam Sarah in contact met tal van ondernemers in het



© Sarah Santin

kader van haar werk aan de universiteit van Luik. Haar ontmoeting met Bénédicte Philippart de Foy en het Luikse vrouwen netwerk FAR speelde een bepalende rol. “Ik beseftte dat ik echt een ecodesignproject wou opstarten. Ik heb haar opgebeld om er over te praten en om te kijken wat ze konden doen, want ik had geen eigen financiële middelen.” Drie maanden later vroeg de jonge Luikse een pre-activiteitsbeurs aan bij het Waalse Gewest, nam ontslag en ging over tot een ‘couveuse d’entreprise’ (soort testfase) gedurende 9 maanden. Sindsdien biedt Sarah Santin aan bedrijven en particulieren binnenhuisarchitectuur diensten aan, zoals hedendaags en duurzaam interieurontwerp, het ontwerpen van meubelen op maat, kleuranalyses, verlichtingsstudies, ecodesign, werfleiding van A tot Z...

“Bio is duurder op het gebied van voeding, maar in decoratie is dat niet altijd het geval: er bestaan soorten verf met eenzelfde kwaliteit voor dezelfde prijs, of zelfs iets goedkoper!”

////////////////////////////////////

Als haar opzet slaagt, dan is dat omdat Sarah Santin duurzaam interieurdesign promoot, een concept waarvan ze de dubbele impact op prijs stelt: “Niet alleen kunnen de bewoners genieten van een site met respect voor de mens, maar hoe gezonder het gebouw is, hoe langer de levensduur ervan... En dat allemaal voor een investering die niet per se groter is. Bio is duurder op het gebied van voeding, maar in decoratie is dat niet altijd het geval: er bestaan soorten verf met eenzelfde kwaliteit voor dezelfde prijs, of zelfs iets goedkoper! En dat is ook het geval voor het meubilair.” Met haar grondige kennis van de bedrijfswereld biedt Sarah Santin aan haar professionele klanten oplossingen waarvan ze snel het rendement op investering zullen merken. “De ‘return of investment’ voor onze privéklanten is het welzijn en het innerlijk evenwicht, maar voor de ondernemers is ook de omzet van belang. Onlangs heeft een klant me bevestigd dat zijn totale om-

zet na mijn bezoek met meer dan 15% is gestegen! Onze tussenkomst heeft een positief effect op de gebruikers en de klanten, maar ook op de cijfers!”

Voor Sarah Santin komt het technologisch denken voor alles, het ecologische wordt daar aan toegevoegd. “Men kan besparen door goed na te denken over de ruimte. Bijvoorbeeld voor de snackbar ‘Terre Mère’ in Luik was de ruimte zo beperkt en overvol dat de klanten niet durfden binnengaan. We hebben de ruimte op een andere manier ingedeeld, rekening houdend met het aantal plaatsen (18) en met de bedoeling meer klanten te overhalen om binnen te komen en iets te kopen ‘om mee te nemen’.” Sarah heeft vervolgens ecologische materialen, oliën en verf gebruikt. De meubelen van deze handelszaak werden gemaakt van de meest ecologische OSB-platen die op de markt verkrijgbaar zijn. Het resultaat is modern en gezellig. Door het esthetische te koppelen aan het functionele, altijd het einddoel in gedachten te houden en de juiste klanten naar de zaak te lokken, bereikt Sarah haar doel, namelijk zo veel mogelijk mensen overtuigen: “Vroeger kwamen enkel bio-adepten binnen bij ‘Terre Mère’. Nu bevestigt de eigenaar ons dat dit niet meer het geval is. Het is een succes want we moeten zo veel mogelijk mensen sensibiliseren als we de wereld willen veranderen. En dat kan ook via interieurdesign!”

“Advies om een interieur te verbeteren en er zich beter te voelen, dat hoeft geen miljoenen te kosten. Veel mensen kunnen zich bepaalde diensten van ons veroorloven.”

////////////////////////////////////

De communicatieve Sarah omschrijft op een zeer heldere en duidelijke manier de filosofie van haar bedrijf: “Hedendaags en duurzaam design, overdracht van kennis en maatschappelijk verantwoord ondernemen”. Naast haar projecten geeft ze opleidingen in interieurdesign en ondernemerschap in het voortgezet onderwijs, bij Design Innovation of bij CreaPME. Vanuit diezelfde visie van het delen van



kennis was ze in 2010 medeauteur van een boek 'Quand l'entreprise passe commande au designer d'intérieur' voor professionals over interieurdesign dat gepubliceerd werd door Edi.pro. Sarah Santin heeft in 2010 de Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat gewonnen, een beloning waar ze persoonlijk zeer blij mee is, maar die ook deuren opent voor haar beroep: "Mensen denken dat interieurdesign duur is en enkel voor de elite bestemd is. Het is altijd mijn betrachting geweest om deze dienst te bieden aan zo veel mogelijk mensen. Advies om een interieur te verbeteren en er zich beter te voelen, dat hoeft geen miljoenen te kosten. Veel mensen kunnen zich bepaalde diensten van ons veroorloven." Als een echte vrouw van de actie heeft Sarah bovendien een partnerschap opgericht zodat haar klanten producten kunnen kopen tegen een interessante prijs in de winkels waarmee ze samenwerkt. Met het oog op de toekomst wil ze haar bureaus naar een grotere ruimte verhuizen en binnenkort een bijkantoor openen in het Groothertogdom Luxemburg. En ze heeft een beurs gekregen voor innovatie op het gebied van duurzame ontwikkeling van het Agence de Stimulation Economique. Haar dagen en avonden zullen, tot haar grote voldoening, ook in de toekomst waarschijnlijk goed gevuld zijn, want ze ontwikkelt momenteel een meubelcollectie en modulaire ruimtes voor de tuin. Waarvan ze tegen midden 2012 een prototype hoopt klaar te hebben. Nog een verhaal in een goed gevuld leven... Maar zeker niet het laatste!



Isabelle Masson-Loodts voor REcentre
Geïnterviewd /
Sarah Santin, interieurdesigner

Sarah Santin
Chemin des Crêtes 9
B-4130 Esneux
België

www.sarahsantin.be

Sector • interieurdesign

Oprichtingsjaar • 2008

Aantal werknemers •
1 fulltime en 2 parttime
medewerkers

Jaarlijkse omzet (2010) •
100.000 EUR