

47. Sarah Santin

Le développement durable pour moi,
c'est un mode de vie !

recentre



A 32 ans, Sarah Santin a déjà eu plusieurs vies. Alors qu'elle commence à travailler à l'âge de dix-huit ans, Sarah ne délaisse pas pour autant les études : elle suit, durant trois ans, les cours du soir de la Chambre belge des Comptables. Et poursuit ensuite, toujours en horaire décalé, avec une licence en Gestion de l'Entreprise à l'ULg. Après avoir occupé différents postes dans la gestion d'entreprises, elle rejoint l'ULg comme assistant-chercheur en Gestion de PME. C'est en 2008 qu'elle a créé sa propre entreprise de design d'intérieur durable... Durant toutes ces années, en effet, entre boulot et cours, Sarah n'a cessé de consacrer du temps à se former aussi dans ce qui constitue pour elle une vraie passion : le design et l'aménagement intérieur. A 19 ans, elle achète une petite maison à rénover... Et entame alors le plus formateur des chantiers : « Je m'étais dit que je ferais tout, petit à petit, pièce par pièce, ce fut le premier déclic. »

« Au magasin, on m'avait donné des pots pleins de produits toxiques. Je me suis dit que ce n'était pas normal que l'on donne ça à une jeune femme de vingt ans, qui n'a pas encore d'enfants. »

//////////

Un autre déclic se produit alors qu'elle devait rénover un escalier. « Au magasin, on m'a donné des pots pleins de produits toxiques. Je me suis dit que ce n'était pas normal que l'on donne ça à une jeune femme de vingt ans, qui n'a pas encore d'enfants. » Sarah se tourne alors vers le savoir-faire familial : « Mon papy, menuisier, m'a expliqué qu'il utilisait autrefois des produits et pigments naturels comme le brou de noix. Le monde a changé en peu de temps, mais il existe sur le marché des produits qui permettent de faire les choses sainement. » Sarah Santin rencontrera ensuite des spécialistes de la pollution intérieure, des fournisseurs de produits écologiques, des chercheurs, pour passer au crible les compositions des produits disponibles sur le marché.



© Sarah Santin

Alors qu'elle rénove une seconde bâtie acquisée avec son compagnon, Sarah entre en contact avec de nombreux entrepreneurs, dans le cadre de son travail à l'ULg. Sa rencontre avec Bénédicte Philippart de Foy et le réseau féminin FAR de Liège est décisive. « J'ai réalisé que j'avais vraiment le désir de développer un projet d'écodesign. Je l'ai appelée pour en parler et voir ce qu'on pourrait faire car je n'avais pas de finances propres. » Trois mois plus tard, la jeune liégeoise décroche une bourse de 'préactivité' à la Région Wallonne, démissionne et entre en couveuse d'entreprise pour 9 mois. Depuis lors, Sarah Santin propose, aux entreprises et aux particuliers, des services d'architecture d'intérieur, comprenant la conception d'aménagements intérieurs contemporains et durables, la conception de mobilier sur-mesure, des analyses chromatiques, des études d'éclairage, de l'écodesign, de la gestion de chantiers de A à Z, etc.

« Le bio c'est plus cher dans l'alimentation, mais dans la déco, ce n'est pas nécessairement le cas : à qualité égale, on a des peintures qui sont au même prix, voire un peu moins chères ! »

//////////

Si le succès est au rendez-vous, c'est que Sarah Santin promeut le concept du design d'intérieur durable, une notion dont elle apprécie le double impact : « Non seulement les occupants profitent d'un site respectant l'humain, mais plus le bâtiment est sain, plus il a une longévité importante... Tout cela pour un investissement que n'est pas nécessairement plus onéreux. Le bio c'est plus cher dans l'alimentation, mais dans la déco, ce n'est pas nécessairement le cas : à qualité égale, on a des peintures qui sont au même prix, voire un peu moins chères ! Et c'est le cas pour le mobilier aussi. » En fine connaisseuse du monde des entreprises, Sarah Santin propose à ses clients professionnels des solutions dont ils pourront rapidement apprécier le retour sur investissement. « Le retour sur investissement pour notre clientèle privée, c'est le bien-être et l'équilibre intérieur, mais pour l'entrepreneur,

c'est aussi le chiffre d'affaires. Dernièrement, une cliente m'a confirmé qu'elle avait eu une augmentation de chiffre d'affaires globale de plus de 15% après mon passage ! Notre intervention a un impact positif pour les usagers et les clients mais aussi pour les chiffres ! » »

Pour Sarah Santin, la réflexion technique est primordiale, l'écologie s'ajoute ensuite. « On peut faire des économies en pensant bien à l'espace. Par exemple, pour le snack bar 'Terre Mère' à Liège, l'espace était tellement petit et encombré que les clients n'osaient pas entrer. On a redistribué l'espace tout en respectant la contrainte de disposer de 18 places et de favoriser l'accès 'à emporter'. » Sarah a ensuite utilisé des matériaux, huiles et peintures écologiques. Le mobilier de ce commerce a été réalisé à base de l'OSB le plus écologique du marché. Le résultat est moderne et chaleureux. En alliant esthétique et fonctionnalité tout en gardant toujours en point de mire l'objectif final de faire entrer le bon client dans l'entreprise, Sarah Santin touche son objectif, convaincre le plus grand nombre : « Auparavant, il n'y avait que les convaincus du bio qui entraient chez 'Terre Mère'. Aujourd'hui, le propriétaire nous confirme que ce n'est plus le cas. C'est une réussite car il faut sensibiliser le plus grand nombre, si on veut que le monde change. Le design d'intérieur nous permet d'y participer, c'est passionnant ! »

« Des conseils pour améliorer un intérieur et s'y sentir mieux, ça ne coûte pas des millions. Beaucoup de gens peuvent se permettre certains de nos services. »

//////////

Sarah, la communicative, définit de façon très transparente et claire la philosophie de son entreprise : « du design contemporain et durable, la transmission des connaissances et la responsabilité sociale des entreprises ». Au-delà des chantiers dont elle s'occupe, elle donne donc des formations en design d'intérieur et en entrepreneuriat, à la Formation continue, chez Design Innovation, ou chez



↑

Sarah Santin Blooming © Mr Jack

CreaPME. Toujours dans cette optique de partage des connaissances, elle a co-signé en 2010 un ouvrage sur le thème du design d'intérieur à destination des professionnels « Quand l'entreprise passe commande au designer d'intérieur », publiée par Edi.pro. Sarah Santin a remporté en 2010 le Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat. Une récompense qui la réjouit à titre personnel mais qu'elle apprécie aussi pour les portes qu'elle ouvre à sa profession : « Les gens pensent que le design d'intérieur est cher et réservé à une élite. J'ai toujours souhaité que ce service soit offert au plus grand nombre. Des conseils pour améliorer un intérieur et s'y sentir mieux, ça ne coûte pas des millions. Beaucoup de gens peuvent se permettre certains de nos services. » En vraie femme d'action, Sarah Santin a d'ailleurs mis en place un partenariat qui permet à ses clients d'acheter dans les magasins avec lesquels elle travaille des produits à un prix intéressant. Toujours tournée vers le futur, elle compte déménager ses bureaux dans un plus grand espace, ouvrir prochainement une antenne au Grand-Duché du Luxembourg et a reçu une bourse à l'innovation en matière de développement durable de l'Agence de Stimulation Economique. Ses journées et soirées risquent d'être encore bien occupées à l'avenir, pour sa plus grande satisfaction, puisqu'elle développe actuellement une collection de mobilier et des espaces modulables pour le jardin. Dont elle espère un prototype mi-2012. Une histoire de plus dans une vie bien remplie... Mais sûrement pas la dernière !

●
Isabelle Masson-Loodts pour REcentre
interviewée /
Sarah Santin, designer d'intérieur

Sarah Santin
Chemin des Crêtes 9
B-4130 Esneux
Belgique

www.sarahsantin.be

Secteur • design d'intérieur

Année de création • 2008

Nombre d'employés • 1
collaboratrice à temps plein
et 2 collaboratrices à temps
partiel

Chiffre d'affaires (2010) •
100.000 EUR