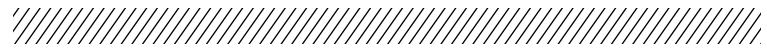


46.

# BMA Ergonomics



Des sièges de  
bureau qui allient  
ergonomie et  
écologie

recentre



Hannelore Schotsaert © Rien Geypen

Créée en 1988, BMA Ergonomics était alors un bureau d'études en biomécanique. Les conseillers ont parcouru les Pays-Bas afin d'analyser les postes de travail et de prodiguer les conseils requis en matière d'ergonomie. « BMA Ergonomics est toutefois arrivée à la conclusion que le marché proposait peu de sièges ergonomiques capables de prévenir les maux de dos et les douleurs dans la nuque », raconte Hannelore Schotsaert, responsable marketing et communication au sein du département belge de BMA. En 1991, BMA se lance dans la conception de son propre siège, qui sera commercialisé en 1998. En 1999, la société mère néerlandaise ouvre une filiale belge à Zwolle. BMA Ergonomics compte également des filiales en Allemagne, au Royaume-Uni et en Irlande.

**Non contents de commercialiser un siège ergonomique, les fondateurs de BMA Ergonomics voulaient également que leur produit ait un impact minimum sur l'environnement.**

////////////////////

Non contents de commercialiser un siège ergonomique, les fondateurs de BMA Ergonomics voulaient également que leur produit ait un impact minimum sur l'environnement. L'entreprise souhaite travailler avec des matériaux recyclables qui ont été produits à partir de matériaux recyclés. Une véritable gageure lorsque l'on sait que BMA est une entreprise de montage qui travaille avec des partenaires externes pour la production de composantes sur mesure. « Nous accordons énormément d'importance au choix des partenaires avec lesquels nous collaborons », explique Hannelore Schotsaert. « La vision des entreprises doit correspondre à la nôtre. Le département Développement cherche sans cesse des méthodes de développement de produits toujours meilleures et toujours plus écologiques. »

Le siège de bureau Axia® de BMA Ergonomics est unique en son genre, tant en matière d'ergonomie et de biomécanique que d'esthétique. « Des années de recherche



AXA Profit © BMA Ergonomics

ont mis en évidence l'importance capitale d'un soutien correct du bas du dos et de la nuque. Pour ce dernier point, nous utilisons des accoudoirs 4D qui veillent à ce que les bras restent toujours près du corps. Le siège Axia® dispose également d'un mécanisme particulier. En outre, nous travaillons avec une technique brevetée de basculement vers l'avant de l'assise, qui permet aux pieds de rester en contact permanent avec le sol en cas d'utilisation dynamique du siège.

## **La vision des entreprises doit correspondre à la nôtre. Le département Développement cherche sans cesse des méthodes de développement de produits toujours meilleures et toujours plus écologiques.**

////////////////////////////////////

Pour BMA, prendre soin du corps, c'est aussi une forme de développement durable. « Un travailleur qui ne souffre pas de douleurs dans le dos et à la nuque est satisfait et souhaitera conserver son siège le plus longtemps possible. » Et lorsque le siège doit être remplacé, BMA Ergonomics veut qu'il lui soit restitué. En effet, l'entreprise peut se targuer de proposer un siège de bureau recyclable à 98 pour cent. « Nous croyons fermement dans le concept « cradle-to-cradle » et avons sérieusement réfléchi, ces dernières années, à la possibilité de recycler les sièges de bureau. Nous avons dès lors trouvé opportun d'élaborer un service de collecte. »

BMA Ergonomics tient également à choisir des matériaux durables. Ils ont conclu les accords nécessaires avec des partenaires qui produisent des composantes sur mesure. Après des années de développement et de nouvelles recherches environnementales, les sièges proposés par BMA sont pour l'instant fabriqués à partir de minimum 67 pour cent de matériaux recyclés. « Notre objectif est de produire notre siège Axia® comprenant au moins 75 pour cent de matériaux recyclés d'ici mi-2012. Avec l'un de ses partenaires, BMA Ergonomics a développé du polypropy-

lène entièrement recyclé, qui est utilisé pour les différentes composantes de la chaise, comme le pied en croix, la coque du dossier, et les accoudoirs. Ce qui peut représenter jusqu'à 50 pour cent d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins. De plus, chaque siège produit nous rapporte également un avantage financier de trois euros. Un gain dû à l'utilisation de polypropylène recyclé et à l'évolution du processus de production. »

Selon Hannelore, il n'est pas toujours aisé d'atteindre les objectifs de durabilité que la société s'est fixée. « Pour l'instant, nos points à améliorer sont le garnissage de l'assise et du dossier, ainsi que la mousse avec laquelle nous les remplissons. Nous cherchons assidûment des applications écologiques et testons nous-mêmes d'autres matériaux. Par exemple, nous étudions les matières fabriquées à partir de bouteilles en PET ou d'orties. Il est également essentiel que la matière choisie présente une longue durée de vie. À l'heure actuelle, nous travaillons principalement avec des tissus composés de laine et de matériaux synthétiques. Cette combinaison est jusqu'à quatre fois plus résistante qu'un tissu 100 % laine. Lors du démontage, les tissus sont envoyés dans des usines qui les transforment en chiffons. Pour l'instant, la mousse est réutilisée dans la fabrication de ballons. »

Pour ses solutions durables, BMA Ergonomics demande conseil à Beco, bureau d'études international spécialisé dans les gains en matière de durabilité. Le site néerlandais dispose également d'un centre de connaissances environnementales. C'est là qu'est déterminé l'impact du produit sur l'environnement. Nous tenons compte de la conception en vue de l'assemblage, du désassemblage et de l'éco-conception. Nous travaillons avec des concepteurs afin de créer un design intemporel. Avec Beco, nous nous occupons également du processus de production. Ainsi, nous essayons d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Nous choisissons des camions écologiques et veillons à ce qu'aucun camion ne quitte l'usine à moitié vide. Nos collaborateurs sont formés à travailler de manière écologiquement responsable.



En outre, les réunions en vidéoconférence deviennent plus fréquentes afin de réduire les déplacements vers les différents sites. »

Grâce à ses efforts, BMA Ergonomics peut prétendre aux normes requises. Tous les produits qui quittent l'entreprise sont contrôlés et satisfont aux normes EN, NEN, BS et DIN. En outre, la société bénéficie également d'une certification ISO selon les normes 9001 et 14001. « Nous sommes également fiers d'avoir remporté plusieurs récompenses et reconnaissances, telles que le GIO (Goed Industriel Ontwerp), le FIRA Ergonomics Excellence Award et le FX, innovation in design, Award. »

**Pour BMA, prendre soin du corps, c'est aussi une forme de développement durable. Un travailleur qui ne souffre pas de douleurs dans le dos et à la nuque est satisfait et souhaitera conserver son siège le plus longtemps possible.**

////////////////////////////////////

Pourtant, Hannelore Schotsaert assure que la durabilité n'est pas un argument de vente. « Les entreprises s'en soucient encore trop peu. Il y a celles qui partagent notre vision et choisissent dès lors nos produits. Et puis, il y a les entreprises qui nous choisissent pour notre service. Les petites PME attachent davantage d'importance à l'aspect financier. Nos sièges sont plus coûteux que ceux d'une grande enseigne de meubles, mais ils durent aussi beaucoup plus longtemps. Au final, le coût total n'est pas supérieur. Et puis, à la fin de la durée de vie du siège, nous venons le rechercher et l'entreprise bénéficie d'une réduction sur l'achat d'un nouveau siège Axia®.

Il faut surtout que les mentalités changent. Le développement durable doit devenir une seconde nature. Notre nouveau service s’inscrit parfaitement dans l’esprit de notre vision. Nous passons donc à un système d’enregistrement des heures d’utilisation des sièges afin de louer les sièges de bureau. Nous avons ainsi la certitude de récupérer le siège à la fin et de pouvoir le recycler. »

•

Kizzy Van Horne pour REcentre  
Personnes interviewées /  
Entretien avec Hannelore Schotsaert, responsable marketing  
& communication chez BMA Ergonomics Belgium

BMA Ergonomics BE  
Ninoofsesteenweg 55  
1760 Roosdaal  
Belgique

[www.bma-ergonomics.be](http://www.bma-ergonomics.be)

Secteur • articles de bureau

Année de création • 1988

Nombre d’employées • 100

Chiffre d’affaires (2010) •  
19 millions EUR