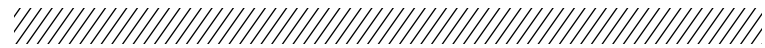


44. Van Marcke Big Blue



Het blauwe zeepaard



De sanitairgroep Van Marcke investeerde 1,25 miljoen euro in Big Blue om alle producten en informatie rond energievriendelijke water- en verwarmingsinstallaties te centraliseren. Als informatie- en verkoopscentrum richt Big Blue zich zowel op professionals als op de consument. Op die manier wil Van Marcke zich engageren om niet alleen het water- en energiegebruik te rationaliseren maar ook de CO₂-uitstoot te reduceren. “Maar liefst 31 procent van de totale CO₂-uitstoot in België is toe te schrijven aan residentiële woningen, daar moeten we allemaal wat aan gaan doen”, luidt de basisfilosofie.

Big Blue is een uniek expertise- en verkoopscentrum waarbij de bekende sanitaire distributeur Van Marcke blijkt geeft van duurzaam engagement.

////////////////////////////////////

Laten we een interessante kwestie opwerpen: heeft u enig idee of u een energiezuinige verwarmingsinstallatie heeft? Thermostatische kranen, zegt u? Ja, prima. En een condensatieketel? Zeer goed. Maar wist u dat een gemiddelde circulatiepomp - elementair in elke installatie - een verbruik heeft van ongeveer 80kWh en u dat ongeveer 150 euro per jaar kost? Een circulatiepomp die dubbel zoveel kost in aankoop prijs (reken op een 450 euro) zou dat verbruik terugdringen tot 12 euro per jaar. De architect of de installateur kan u hier meer informatie over geven. De betrekkelijke eenvoud van deze casus toont alvast één ding aan en dat is dat er inzake (residentiële) energiehuishouding nog heel wat vooruitgang te boeken is mits de juiste kennis en de juiste producten. Net daarin ligt de rol van Big Blue vervat. Big Blue is een uniek expertise- en verkoopscentrum waarbij de bekende sanitaire distributeur Van Marcke blijkt geeft van duurzaam engagement. “We zijn ervan overtuigd dat we een voortrekkersrol te spelen hebben inzake duurzame energie, niet omdat het modieus is, maar omdat het onze diepste overtuiging is”, verwoordt Bart Deltour de boodschap van Big Blue. “In het jaar





2000 had Van Marcke al een beursstand op Batibouw die volledig in teken stond van het milieu. Dat was toen ongezien. Duurzaamheid heeft sindsdien een kritische massa overtuigd en is een breed gedragen visie. Toch is de kennis van de technieken vaak versnipperd.” Kennis die versnipperd wordt naargelang de aard van de installatie en die ook nog eens over vele producenten wordt verdeeld. De aanleiding voor Van Marcke om als distributeur van sanitaire installaties in te zetten op het rationaliseren van energie- en waterverbruik valt samen met de ondernemingsvisie van Caroline Van Marcke, die samen met haar broer Peter aan het roer staat van het familiebedrijf. “Om de drie jaar organiseren we een congres voor zo’n 1.500 installateurs en in 2008 was dat rond het thema Change of Climate, Climate of Change”, zegt Agnès Pringiers, PR-verantwoordelijke voor de Van Marcke groep. “Het congres werd geopend door Serge de Gheldere die als klimaatambassadeur van Al Gore een lezing gaf. Niet alleen was zijn lezing overtuigend, het was voor Caroline Van Marcke een teken om ook het ondernemingsklimaat te enten op deze boodschap.” In samenwerking met Serge de Ghelderes duurzaam design consultancybedrijf Future-Proofed kristalliseerde dit uit tot Big Blue.

Doordat we met Van Marcke zoveel merken verdelen, is de grootste gemene deler van Big Blue net de duurzaamheidsprestaties.

////////////////////////////////////

In een voormalige industriële loods achter de Van Marcke-showroom in Zaventem opende op 14 november 2009 Big Blue. Een mijlpaal voor het familiebedrijf, maar ook voor de sector. Het is immers ongezien dat een commercieel bedrijf hiertoe het initiatief neemt. “Het gebouw wil in de eerste plaats zelf het goede voorbeeld geven en is volledig CO2-neutraal”, legt Bart Deltour uit. “De renovatie van het industriële pand gebeurde volgens de passiefhuis-normen en alle nodige elektriciteit wordt gehaald uit hernieuwbare energie, in ons geval uit zonne-energie. Verder maken

we gebruik van regenwaterrecuperatie voor alle sanitaire toepassingen.”

Waar kan je tegenwoordig kennis maken met verschillende installaties gaande van de condensatieketel tot warmtepompen en van spaardouchekop tot toiletsysteem met regenwaterrecuperatie? Op een bouwbeurs misschien, maar Big Blue brengt het slimmer. Je krijgt in verschillende modules uitleg over de verschillende systemen ongeacht de producent. “De techniek en de prestaties primeren boven de merkpolitiek”, klinkt het. “Doordat we met Van Marcke zoveel merken verdelen, is de grootste gemene deler van Big Blue net de duurzaamheidsprestaties.”

In totaal participeerden maar liefst 26 verschillende leveranciers in het educatieve showroomconcept.

////////////////////////////////////

Het model van Big Blue is een eigen divisie van Van Marcke waarin alle duurzame technieken en producten aan professionelen en particulieren worden gebundeld. Is het een filosofie? “Big Blue is vooral een kenniscentrum en uiteraard is het 1.500 m²-tellende gebouw in Zaventem het paradepaardje. Je kunt hier op een interactieve manier en vanuit 9 universele vragen kennis maken met de producten of installaties die een wezenlijk verschil opleveren op het vlak van je energie- of watergebruik. Het is ook hier dat er infosessies worden georganiseerd, maar - en dat toont aan dat Big Blue een boodschap uitdraagt - er zijn ook Big Blue Points in de inspiration stores in Kortrijk, Gent en Antwerpen. Big Blue is er dus voor iedereen, ook al geraak je niet tot Zaventem.”

Dat Van Marcke al jaren een gereputeerd distributeur is van sanitaire installaties versterkt de waarde van Big Blue als centraal verzamelpunt. In totaal participeerden maar liefst 26 verschillende leveranciers in het educatieve showroomconcept. Toch kan je er van op aan dat de impact van dit centrum intussen verder reikt. “In het begin wisten de leveranciers natuurlijk niet goed wat onze bedoeling

precies was. Nu begrijpt iedereen dat we hier de meest vooruitstrevende, doch direct inpasbare installaties tonen die een heus verschil kunnen maken voor je energie- of waterfactuur én dus ook voor het milieu”, luidt de conclusie. “Dat we hier graag de installateurs en andere voor schrijvers ontvangen voor infosessies versterkt de intermediaire rol, maar net zo goed kunnen de particulieren hier terecht om hun bouw- of verbouwplannen aan een duurzaamheidsscan te onderwerpen. Informatie is gratis, maar advies is wel betalend, al heb je ook daarin verschillende gradaties.”

•

Christophe de Schauvre voor REcentre

Geïnterviewd /

Bart Deltour, Verantwoordelijke Van Marcke College

Agnès Pringiers, PR-verantwoordelijke Van Marcke Group of Companies

Van Marcke Big Blue

Leuvensesteenweg 390,
B-1932 Zaventem
België

www.bigblue.be

Sector • Informatie- en
verkoopscentrum

Oprichtingsjaar • 2009

Aantal werknemers • 1570

Jaarlijkse omzet (2010) •
388 miljoen EUR