

38. Alveus



Milieu- vriendelijke Doodskisten voor de andere Begrafenis

recentre



De wereld van de doden boezemt altijd angst in. Een bedrijf bezoeken waar doodskisten verkocht worden, zelfs al zijn ze milieuvriendelijk, klinkt helemaal niet aangenaam. Van zodra we echter bij Alveus binnengaan, begrijpen we onmiddellijk dat Claudine De Coster helemaal niet lijkt op het beeld dat we van een begrafenisondernemer hebben. Vanuit haar Haspengouwse boerderij lanceerde ze een bedrijf, waarvan het project zowel door goede als slechte tijden is gegaan... Ze verklaart onmiddellijk nader : « Op 25 maart 1993 heeft mijn vader een aneurysma gehad dat gebarsten is. Tien minuten later is hij overleden. Ik was 25 jaar en mijn leven zou nooit meer hetzelfde zijn. Die traumatische gebeurtenis heeft mijn visie op leven en dood bepaald, omdat ze er volledig deel van uitmaakt. Door de dood in ons dagelijks bestaan te integreren, krijgen we een realistische en heldere visie op ons bestaan en benaderen we de dood op een veel serenere en rustigere manier. « Sindsdien is Claudine De Coster beginnen nadenken over de doodskist waarin ze haar laatste reis wilde maken. Maar ze was verbaasd over het eenzijdige aanbod in België en het gebrek aan alternatieven. Gedurende de laatste jaren heeft ze, tijdens zelfstandige opdrachten als directiesecretaresse, ook de gelegenheid gehad om voor een bedrijf te werken dat bij andere bedrijven vooral de personeelsdienst ondersteunt bij vragen over het welzijn op het werk. « Toen kreeg mijn zin om een psycho-sociaal project op te starten vorm. Ik besepte dat veel mensen lijdten, dat er veel leed en onbehagen is, soms ook door rouw, door een verlies, door de dood. »

Door de dood in ons dagelijks bestaan te integreren, krijgen we een realistische en heldere visie op het leven en benaderen we de dood op een veel serenere en rustigere manier.

////////////////////////////////////

Telkens Claudine De Coster langs een funerarium komt, wordt haar verlangen om iets te veranderen, aangewakkerd. Ze doet wat research : ze wil andere doodskisten

aanbieden die lichter zijn, zowel symbolisch lichter als wat betreft hun ecologische voetafdruk. « In België bestond dat niet. Maar ik heb heel vlug leveranciers in Nederland gevonden, waar de dood minder een taboe is dan in België. Ze praten er gemakkelijker over. Daar vindt men verschillende soorten doodskisten; sommige zijn zelfs nog gedurfter of alternatiever dan wat ik nu in België voorstel. » Doodskisten in ruw hout, in golfkarton of gerecycleerd papier, in bamboe, zonder vernis en/of met milieuvriendelijke lijm : net zoals voor de groene daken of de fotovoltaische panelen, hebben de milieuvriendelijke vernieuwingen in het Noorden ook in de begrafenisereld een enorme voorsprong.

Doodskisten die veel milieuvriendelijker zijn en tegelijkertijd mooi zijn. Doodskisten die iets anders uitstralen dan de gewone kilte van die voorwerpen.

////////////////////////////////////

« De Belgische begrafenisereld kent vooruitgang op milieugebied : de wetgeving is milieuvriendelijker dan 10 of 20 jaar geleden. We mogen geen materialen meer gebruiken die een bepaalde hoeveelheid lijm bevatten. Maar basisproducten zoals MDF of spaanplaten zijn nog toegelaten. » In het gamma van Alveus vinden we hout terug, maar Claudine De Coster wil vooral het gebruik van andere materialen, zoals karton, aanmoedigen. Een duurzaam materiaal dat helaas op verzet van de Waalse wetgeving stoot. « In Wallonië moet de doodskist uit hout of een ander milieuvriendelijk materiaal vervaardigd zijn, maar het besluit zegt zwart op wit dat karton niet gebruikt mag worden. Gelukkig is het Waalse Gewest de situatie aan het analyseren en zal hier misschien verandering in komen. »

Sinds de oprichting van Alveus werd het gamma milieuvriendelijke doodskisten van het jonge bedrijf uitgebreid met modellen gemaakt uit gevlochten bananenbladeren, rotan of waterhyacint die door een Belgisch bedrijf vanuit Indonesië ingevoerd worden. Per verkochte doodskist

wordt 10 euro aan een humanitaire organisatie geschonken. Op die manier wil Claudine De Coster voor haar klanten het moeilijke moment van vertrek, namelijk de dood, wat lichter maken. « Alveus betekent in het Latijn « rivierbedding » : ik hield enorm van het beeld van de bedding, de vorm waar men zich neerzet en het idee van de rivier die de eeuwigheid oproept. Doodskisten in natuurlijke materialen, producten met bijvoorbeeld bananenbladeren, waarvoor dus geen enkele boom omgehakt wordt : doodskisten die veel milieuvriendelijker zijn en tegelijkertijd mooi zijn. Doodskisten die iets anders uitstralen dan de gewone kilte van die voorwerpen. »

Het gaat deze originele en lichte materialen voor de wind in andere toepassingen, bijvoorbeeld op het gebied van interieurinrichting. Maar de Belgen moeten nog meer vooruit durven kijken. We moeten nog slechts één stap zetten, maar dat is nog niet gebeurd ! « Ik ben nu al 13 maanden met dit project bezig, maar de resultaten zijn mager... Mijn project is blijkbaar iets te vroeg gekomen: de generatie die nu overlijdt, is niet onmiddellijk voor dit soort doodskist te vinden. Maar dat is niet erg : voor mij is het een mooi project. Ik blijf erin geloven. »

**Mijn project is blijkbaar iets te vroeg gekomen:
de generatie die nu overlijdt, is niet onmiddellijk
voor dit soort doodskist te vinden.**

////////////////////////////////////

De prijs van die milieuvriendelijke doodskisten is vergelijkbaar met de gemiddelde prijs van een traditionele doodskist en mag dus geen hinderpaal vormen. Naast het belang van de traditie en de psychologische drempel, heeft Claudine De Coster gemerkt dat er te weinig informatie over milieuvriendelijke begrafenisalternatieven verleend wordt. « In de periode rond Allerheiligen praat men hier soms in de media over, maar het is altijd de Eco-pod, de doodskist in de vorm van een eerder futuristische sarcofaag, die getoond wordt. Als men er al aandacht aan besteedt, is het altijd in extreme vorm, terwijl er andere



© Distrid

mogelijkheden zijn. »

Zoals dikwijls komen we slechts te weten wat de markt te bieden heeft wanneer we gedwongen worden om naar een begrafenisondernemer te gaan. Claudine De Coster besteedt bijzondere aandacht aan het informeren van deze bedrijven. « De website van Alveus is mijn etalage, maar ik lever niet rechtstreeks aan particulieren. Zij moeten nog steeds naar de begrafenisondernemers gaan. Er zegt niemand dat men niet rechtstreeks een doodskist mag kopen, maar de begrafenissector heeft zijn manier van werken... ». Dat is een manier van handelen die Claudine De Coster respecteert om door deze beroepswereld, die heel erg aan tradities gehecht is, geaccepteerd te worden. « Wanneer men mij contacteert, probeer ik de mensen door te sturen naar begrafenisondernemers waar ik al mee gewerkt heb.»

Natuurlijk « verkoop » ik iets, maar ik wil iets aan de mensen geven die in deze moeilijke periode er de behoefte toe voelen.

////////////////////////////////////

De mentaliteit verandert, gelukkig, maar geleidelijk... Terwijl een grote beurs voor biologische en ecologische alternatieven haar voorstel tot deelname afgewezen heeft uit vrees dat de dood geen goede indruk op het publiek zou maken, werd ze enthousiast onthaald door de bezoekers van Ecopop, de ecologische beurs te Kortrijk, waar ze in de maand februari 2011 een stand had : « De reacties waren hartverwarmend. Ik voelde me gesteund. Ze kwamen inderdaad van mensen van onze generatie », verklaart de veertigjarige... « Maar vandaag wil ik er zijn voor zij die er de behoefte toe voelen ». Dit sociale en psychologische aspect van haar activiteit is voor Claudine even belangrijk als het ecologische en commerciële luik: « Natuurlijk « verkoop » ik iets, maar ik wil iets aan de mensen geven die in deze moeilijke periode er de behoefte toe voelen. Dat ligt me vooral na aan het hart in het geval van ouders die in de rouw zijn bij het verlies van een kind. Het is enorm moeilijk

om kistjes of mandjes voor baby's te verkopen. Dat is de menselijke kant van mijn project en die primeert op de ecologische kant. Claudine De Coster blijft vandaag halftijds als directiesecretaresse werken, terwijl ze Alveus als haar « idealistische hobby », haar levenswerk beschouwt : voorzichtig de taboes doorbreken en een meer eenvoudige en menselijke visie op de dood, die dichterbij de natuur aanleunt, ontwikkelen.

•

Isabelle Masson voor REcentre

Geïnterviewd /

Claudine De Coster, Oprichtster

Alveus

rue de Thisnes, 24A
4280 Hannut
België

www.alveus.be

Sector • Verkoop van milieuvriendelijke doodskisten

Oprichtingsjaar • 2010

Aantal werknemers • nvt

Jaarlijkse omzet (2010) • nvt