

37. Brems



Bedrijf met
een Hart
van Hout



Wat ooit startte als een klompenmakerij, is vandaag een modern houtbedrijf. De overgrootvader van huidig bedrijfsleider Stefan Vanderick zag zijn klompenmakerij met de komst van de ‘rubber boots’ van de Amerikanen na de Tweede Wereldoorlog teloorgaan. Hij bleef niet bij de pakken zitten en vormde zijn bedrijfje om tot een houtzagerij. Brems is nog steeds een familiebedrijf, weliswaar gegroeid tot een middelgroot bedrijf. Onlangs werd de houtleverancier overgenomen door de Cras-groep. Vooral om de distributie meer naar de Europese markt te richten. Brems zal grotendeels haar eigenheid behouden. Sinds de vierde generatie in het bedrijf is gestapt, gaan innovatie en duurzaamheid er hand in hand.

Brems was als houthandelaar pionier in het ThermoWood in België te introduceren. ‘ThermoWood wordt gemaakt door een Fins bedrijf. Hout is op zich al een zeer duurzaam product, omdat het de enige grondstof is die zo hernieuwt. En je hebt bijna geen energie nodig om hout te verwerken. Het enige wat nodig is, is een boom omzagen en je hebt hout. Maar ik ben toch van mening dat we zorgvuldig moeten omspringen met onze natuurlijk bronnen’, zegt Stefan Vanderick, bedrijfsleider. ‘ThermoWood biedt een mooie oplossing. ThermoWood is dennenhout dat een thermische behandeling heeft gekregen. Zo verandert de structuur van het hout, en maakt van dennenhout een meer stabiel hout en weersbestendig. Met deze behandeling wordt dennenhout even duurzaam als tropisch hardhout. Van tropisch hardhout is gekend dat het zeer traag groeit, terwijl lokale houtsoorten sneller groeien en beter beheerbaar zijn.’

Brems was als houthandelaar pionier in het ThermoWood in België te introduceren.

////////////////////////////////////

Bij Brems geloven ze sterk in het verhaal van ThermoWood. ‘We hebben tien jaar geleden als pioniers deze houtsoort in België geïntroduceerd. Typische houthandels verkopen wat de consument vraagt. Wij denken anders en proberen iets verder te gaan. Het heeft ons jaren werk ge-

kost om ThermoWood en haar eigenschappen kenbaar te maken aan onder andere schrijnwerkers, maar ook architecten. En stilaan slagen we daarin. We beginnen zelfs concurrenten te krijgen die ook inpikken op het duurzame verhaal van ThermoWood.’ Brems kreeg hiervoor steun van Natuurpunt, die achter zo’n duurzaam verhaal staan. Het kasteel van Kiewit, de uitvalsbasis van Natuurpunt Limburg, werd een showroom voor ThermoWood. Het buitenschrijnwerk en het binnen- en buitenmeubilair werd vervaardigd uit ThermoWood. ‘Dankzij Natuurpunt hebben we rond ThermoWood een imago weten te creëren.’

ThermoWood is dennenhout dat een thermische behandeling heeft gekregen. Zo verandert de structuur van het hout, en maakt van dennenhout een meer stabiel hout en weersbestendig. Met deze behandeling wordt dennenhout even duurzaam als tropisch hardhout.

////////////////////////////////////

Brems is handelaar in ThermoWood, maar gebruikt het ook in de productie van eigen producten, zoals terras- en gevelbekleding. ‘Omwille van de weersbestendigheid is ThermoWood het perfecte hout om te gebruiken in buitentoepassingen. Al hebben we er ook al eens een plankenvloer voor binnen mee gemaakt. De klant vroeg ernaar omdat hij de kleur mooi vond.’ En klant is koning bij Brems. Dat bewijst hun aanpak in het creëren van deuren. Van elke stap in het proces wordt de klant op de hoogte gehouden. Deze aanpak van Brems werd ook geprezen door de overheid en ze kregen een subsidie in het kader van innovatieve projecten.

Het houtbedrijf heeft de voorbije jaren sterk uitpak met haar deuren. Het is hun specialisatie geworden. Voor de creatie van de deuren wordt een gewone houtsoort gebruikt, niet het ThermoWood. Maar toch schuilt er volgens Stefan Vanderick een duurzame filosofie in de deuren. ‘Onze deuren hebben een groot designaspect. We heb-

ben er producten van gemaakt die nauw aansluiten met de meubelindustrie. Wat we ontwikkelen en ontwerpen doen we op een duurzame manier. En dan spreek ik hier nog niet zozeer over het materiaalgebruik. We gebruiken hout en dat is op zich al een duurzaam product. Het gaat vooral over de manier waarop we zo'n deur ontwerpen. Onze missie luidt dat we een tijdelijke doorgang in het interieur willen maken. Een deur is nooit een object op zich, maar wij trachten het volledig te laten aansluiten bij het interieur. Denk aan de deuren die volledig wegvallen in de muur.'

Brems won onlangs een Red Dot Design Award met de Secret Slide, een soort van zwevende muur. Bij een klassieke schuifdeur is de rail aan het plafond of de muur gevestigd, en schuift de deur met de rolwagen over de rail. Bij de Secret Slide is de rolwagen aan de muur bevestigd en de rail weggewerkt in de deur. De Secret Slide kreeg de titel 'Best of the best' waarmee Red Dot het designproduct als een pionier ziet. 'We zijn daar bijzonder trots op. Als jonge generatie in de houthandel tracht ik een nieuwe draai aan het bedrijf te geven en steeds op zoek te gaan naar innovatieve ideeën.'

Omwille van de weersbestendigheid is ThermoWood het perfecte hout om te gebruiken in buitentoepassingen.

////////////////////////////////////

Niet enkel is Brems duurzaam en innovatief in het ontwerp. Ze zoekt ook naar mogelijkheden om de deuren duurzaam te produceren. 'We zijn bezig met onderzoek naar het gebruik van koude lijm. De deuren worden momenteel gelijmd met een warme lijm en er wordt hiervoor een warme pers gebruikt. Die lijm is niet zo milieuvriendelijk. We testen nu het gebruik van een koude lijm met een koude pers. De lijm is beter voor het milieu en de pers moet niet opgewarmd worden. Ik heb deze toepassing toevallig in een ander bedrijf gezien en heb dit vertaald naar onze deuren. Zo'n nieuwigheden testen kost veel tijd en een hele aanpassing. We





hebben in 2007 nog een grote investering gedaan in de bouw van een nieuwe hal voor de deuren. En momenteel zijn we bezig met een aantal processen te herbekijken, zoals het gebruik van andere lijm. Dat kost tijd en geld.'

De Secret Slide kreeg de titel 'Best of the best' waarmee Red Dot het designproduct als een pionier ziet.

////////////////////////////////////

De bedrijfsleider is ervan overtuigd dat bedrijven op termijn niet anders kunnen dan inspringen op de duurzame kar. 'Duurzaamheid is echter niet een project dat je snel opstart en eens even uitvoert. Duurzaamheid is iets wat je stap voor stap in de bedrijfscultuur moet introduceren. We hebben zelf al een aantal stappen ondernomen. Het transport van hout gebeurt bijvoorbeeld altijd in combinatie met het vervoer van het parket. Zo sparen we vervoerskosten uit en is de CO2-uitstoot kleiner. Voor de afwerking van het parket werken we bovendien samen met Rubio, een Belgische fabrikant van olieafwerkingen. Ze produceren een olie zonder organische solventen. Het is een puur en natuurlijk product. Ik vind dit belangrijk. Het kan niet zo zijn dat je een mooi duurzaam en ecologisch verhaal verkoopt zoals ThermoWood, maar dat je een giftige afwerking voor de andere producten gebruikt. Dat maakt het verhaal een stuk minder eerlijk.' Verder liet het bedrijf een energieaudit doen. 'We hebben geleerd hoe onder andere op verlichting te besparen. Ook zullen we meer onderhoud en controles uitvoeren naar onder andere lekken in de perslucht. Een fabriek zonder lekken is bijna ondenkbaar, maar we zullen de lekken zo sneller kunnen opsporen.'

Brems voert bovendien onderzoek naar milieuvriendelijkere lijmen en watergedragen lakken. 'Ook zijn we zelf op zoek naar andere manieren om hout te modificeren. We kennen nu het ThermoWood dat we vanuit Finland invoeren. Maar er zijn nog andere mogelijkheden om ook ander hout stabiel en meer duurzaam te maken. We zijn bezig



met een aantal onderzoeken en zullen binnenkort knopen doorhakken.'

Stefan Vanderick is ervan overtuigd dat Brems goed bezig is. 'Het wordt steeds belangrijker dat houthandelaars inspelen op het duurzaamheidsverhaal. Hout is immers een van de minst gelobbyde grondstoffen ter wereld.

We zijn bezig met onderzoek naar het gebruik van koude lijm. De deuren worden momenteel gelijmd met een warme lijm en er wordt hiervoor een warme pers gebruikt. Die lijm is niet zo milieuvriendelijk. We testen nu het gebruik van een koude lijm met een koude pers. De lijm is beter voor het milieu en de pers moet niet opgewarmd worden.

////////////////////////////////////

Maar we hebben wel een aantal argumenten in handen om de wereld van het gebruik van hout te overtuigen. Ik ben er ook van overtuigd dat hout de komende jaren nog aan belang zal winnen. Ik zie bijvoorbeeld een grote uitdaging in de houtskeletbouw. We hebben een bakstenencultuur wat bouwen betreft, maar de houtskeletbouw zal aan belang winnen. En de grote vraag is dan wat wij als Brems hierin kunnen betekenen. Maar innovatief als we zijn, zie ik een mooie toekomst tegemoet.'

•

Kizzy Vanhorne voor REcentre
Geïnterviewd /
Stefan Vanderick, Bedrijfsleider

Brems
Hagelandstraat 30
3545 Halen
België

www.brems.be

Sector • Houtindustrie

Oprichtingsjaar • 1932

Aantal werknemers • 85

Jaarlijkse omzet (2010) •
24 miljoen EUR