

37. Brems



Une Entreprise au Cœur de Bois



Ce qui a débuté comme fabrique de sabots est aujourd'hui une entreprise moderne de commerce de bois. L'arrière-grand-père de Stefan Vanderick, l'actuel manager de l'entreprise, a vu sa fabrique de sabots sombrer après la seconde guerre mondiale, avec l'arrivée des bottes de caoutchouc américaines. Il n'a toutefois pas baissé les bras et a décidé de convertir son entreprise en scierie. Brems est donc une entreprise familiale bien qu'elle ait maintenant la taille d'une moyenne entreprise. Sa reprise récente par le groupe Cras a eu pour effet de réorienter la distribution vers le marché européen, mais malgré ce rachat, Brems a conservé une grande part de sa particularité. Depuis que la quatrième génération a repris les rênes de l'entreprise, innovation et durabilité vont de pair.

Brems a été le premier grossiste en bois à introduire le ThermoWood en Belgique.

////////////////////////////////////

Brems a été le premier grossiste en bois à introduire le ThermoWood en Belgique. « Le ThermoWood est réalisé par une entreprise finlandaise. Le bois est un produit très durable en soi car il s'agit de la seule matière première naturellement renouvelable. Le travail du bois requiert en outre très peu d'énergie. En effet, il suffit de couper un arbre pour obtenir du bois. Je pense toutefois que nous devons utiliser nos ressources naturelles avec parcimonie », déclare Stefan Vanderick. Le ThermoWood constitue une bonne solution. Le ThermoWood est un bois de sapin qui a subi un traitement thermique. La structure du bois est de la sorte modifiée pour le rendre plus stable et résistant aux intempéries. Grâce à ce traitement, il présente les mêmes caractéristiques que le bois dur tropical. Le bois tropical présente une croissance très lente, tandis que les espèces locales poussent plus vite et les forêts sont plus faciles à gérer. »
L'entreprise Brems croit fermement au ThermoWood. « Il y a dix ans, nous étions les premiers à introduire ce type de bois en Belgique. La majorité des grossistes en bois

ne vend que ce que le consommateur demande, mais nous tentons de réfléchir plus loin. CA nous a pris des années pour faire connaître les qualités du ThermoWood aux ébénistes ou aux architectes, mais tout doucement, nous y parvenons. Nous commençons même à avoir des concurrents qui misent, eux aussi, sur la durabilité du ThermoWood ». Brems a d'ailleurs reçu le soutien de Natuurpunt, toujours prêt à appuyer ce beau concept de durabilité. Le château de Kiewit, siège de Natuurpunt Limburg, est devenu un showroom pour le ThermoWood. La menuiserie et les meubles d'extérieur et d'intérieur ont été entièrement réalisés en ThermoWood. « Grâce à Natuurpunt, nous avons pu bâtir une image autour du ThermoWood. »

Le ThermoWood est un bois de sapin qui a subi un traitement thermique. La structure du bois est de la sorte modifiée pour le rendre plus stable et résistant aux intempéries. Grâce à ce traitement, il présente les mêmes caractéristiques que le bois dur tropical.

////////////////////////////////////

Non seulement l'entreprise Brems commercialise le ThermoWood, mais elle l'utilise également dans la production de ses propres produits, notamment les revêtements de terrasses et de façades. « En matière de résistance aux intempéries, le ThermoWood constitue la solution idéale pour les installations d'extérieur. Nous avons également déjà réalisé un plancher intérieur dans ce matériau. Le client en souhaitait un car il aimait beaucoup la couleur ». Chez Brems, le client est roi, comme en témoigne son approche de la fabrication de portes. Le client est informé de l'avancement du processus à chaque étape. Cette approche est aussi appréciée par les autorités qui ont décidé de subsidier l'entreprise dans le cadre des projets innovants.

Au cours de ces dernières années, l'entreprise a mis en avant la réalisation de portes, jusqu'à en faire une véritable spécialité. Pourtant, Brems n'utilise pas le ThermoWood pour leur réalisation, mais une variété de bois commune. Pour Stefan Vanderick, derrière ces portes se cache néanmoins une philosophie durable. « Le design de nos porte joue un rôle très important. Nous en avons fait des produits qui correspondent parfaitement aux attentes de l'industrie du meuble. Nous développons et concevons ces produits de manière durable. Et il ne s'agit ici pas tellement du matériau utilisé, car nous utilisons du bois, un produit déjà durable en soi. Il s'agit plutôt de la manière dont nous concevons ces portes. Notre mission est de créer un passage temporaire dans un intérieur. Une porte n'est jamais un objet en soi, mais nous tentons de la faire correspondre avec l'intérieur. Pensons notamment aux portes qui s'escamotent totalement dans les murs. »

En matière de résistance aux intempéries, le ThermoWood constitue la solution idéale pour les installations d'extérieur.

////////////////////////////////////

Dernièrement, Brems a remporté un Red Dot Design Award grâce à sa Secret Slide, une sorte de mur escamotable. Dans les portes coulissantes classiques, le rail est fixé au plafond ou au mur, et la porte coulisse dans le chariot du rail. La Secret Slide possède la particularité d'être fixée au mur et son rail est intégré dans la porte. La Secret Slide a obtenu le titre de « Best of the best », Red Dot considérant ce produit design comme un pionnier dans ce domaine. « Nous en sommes particulièrement fiers. En tant que jeune génération dans le commerce de bois, j'espère faire prendre à cette entreprise un nouveau tournant et ne jamais cesser de rechercher l'innovation. » Brems fait non seulement preuve d'innovation et de durabilité dans son approche, mais elle cherche également à rendre durable la production de ses portes.

« Nous étudions actuellement l'utilisation de la colle froide.



© Brems



Pour le moment, les portes sont assemblées à la colle chaude à l'aide d'une presse à chaud. La colle n'est pas spécialement respectueuse de l'environnement. Aussi, nous testons maintenant une colle froide et une presse à froid. Ce type de colle est meilleur pour l'environnement et il n'est pas nécessaire de chauffer la presse. J'ai observé par hasard cette technique dans une autre entreprise et je l'ai adaptée à la fabrication de nos portes. Tester une telle innovation exige beaucoup de temps et une grande faculté d'adaptation. En 2007, nous avons encore réalisé un investissement conséquent en construisant un nouveau hall pour nos portes. Nous réexaminons à l'heure actuelle un certain nombre de processus comme l'utilisation d'une autre colle, ce qui requiert du temps et de l'argent. »

Nous étudions actuellement l'utilisation de la colle froide. Pour le moment, les portes sont assemblées à la colle chaude à l'aide d'une presse à chaud. La colle n'est pas spécialement respectueuse de l'environnement. Aussi, nous testons maintenant une colle froide et une presse à froid. Ce type de colle est meilleur pour l'environnement et il n'est pas nécessaire de chauffer la presse.

////////////////////////////////////

Ce chef d'entreprise est convaincu qu'à long terme, les entreprises ne pourront s'en sortir sans emprunter la voie de la durabilité. « La durabilité n'est pas un projet que l'on lance rapidement et que l'on réalise sans peine. C'est un concept qu'il faut introduire petit à petit dans la culture d'entreprise. Nous avons parcouru un certain nombre d'étapes. Par exemple, le bois est toujours transporté en même temps que du parquet, ce qui nous permet d'économiser les frais de transport et de limiter les émissions de CO2. Pour les finitions du parquet, nous travaillons en collaboration avec Rubio, un fabricant belge d'huile de finition qui produit une huile sans solvants organiques, un produit totalement naturel. Je trouve que c'est important. On ne peut vendre un concept de



durabilité et d'écologie telle que ThermoWood en utilisant un produit toxique pour la finition des autres produits. Cela décrédibilise le concept. » En outre, l'entreprise a fait mener un audit énergétique. « Nous avons notamment appris à économiser l'éclairage. Nous effectuerons davantage d'entretiens et de contrôles en matière de fuites d'air comprimé. Il est quasiment impensable de ne pas avoir de fuites dans une usine, mais nous pourrions ainsi les détecter plus rapidement. »

La Secret Slide a obtenu le titre de « Best of the best », Red Dot considérant ce produit design comme un pionnier dans ce domaine.

////////////////////////////////////

Par ailleurs, Brems mène des expériences sur les colles respectueuses de l'environnement et des laques résistantes à l'eau. « Nous cherchons d'autres manières de modifier le bois. Nous connaissons à présent le ThermoWood que nous importons de Finlande, mais il existe encore différentes manières de rendre d'autres sortes de bois plus stables et durables. Nous réalisons actuellement plusieurs expériences et nous finirons par trouver une autre solution. » Stefan Vanderick est convaincu que Brems est sur la bonne voie. « Il est de plus en plus important que les marchands de bois s'engagent dans la voie de la durabilité. En effet, le bois constitue l'une des substances les moins soumises aux lobbys de par le monde. Nous disposons de nombreux arguments pour convaincre le monde d'utiliser le bois. Je crois également que le bois gagnera en importance au cours des prochaines années. Je vois par exemple un vaste défi dans la construction d'ossatures en bois. Nous possédons déjà l'expérience de la construction, mais la construction d'ossature va également gagner en importance. La grande question est la suivante : quel rôle peut jouer Brems dans cette expérience ? Je sais que notre souci d'innovation nous promet un bel avenir ».

•

Kizzy Vanhorne pour REcentre

Personne interviewée /

Stefan Vanderick, Directeur

Brems

Hagelandstraat 30

3545 Halen

Belgique

www.brems.be

Secteur • Industrie du bois

Année de création • 1932

Nombre d'employés • 85

Chiffre d'affaires (2010) • 24 millions EUR