

35. hegge ID



Stevig ontwerpen



Het industrieel ontwerpbureau hegge ID is een jong bureau. Nadat zaakvoerder Frans Hegge enkele jaren als freelancer werkte, startte hij in 1999 hegge ID op. Het kantoor groeide doorheen de jaren uit tot tien werkrachten. En daar is de zaakvoerder trots op. 'De klanten kiezen voor ons omwille van onze no-nonsense aanpak', zegt Frans Hegge. 'We ontwerpen stevige producten die er mooi uitzien, maar zonder te veel tierlantijntjes. En we trachten dat in zo weinig mogelijk stappen te doen. Ons klandizie is zeer divers, van speelgoedfabrikanten tot de automotive sector.'

We ontwerpen stevige producten die er mooi uitzien, maar zonder te veel tierlantijntjes.

////////////////////////////////////

hegge ID is onbewust al die jaren al duurzaam bezig. 'Pas de voorbije jaren, sinds duurzaamheid een modewoord is geworden, zijn we ons daar ook bewust van', zegt Frans Hegge. 'Duurzaam omspringen met materialen en het milieu is iets wat in je moet zitten. Ik ben altijd al zeer spaarzaam geweest. Ik hou niet van de wegwerpcultuur, ik recycleer en tracht energie te besparen. Onbewust ben ik ook steeds duurzaam omgesprongen met mijn ontwerpen. Het is altijd een doel geweest om in mijn ontwerpen voor de juiste duurzame materialen te kiezen. We trachten producten te ontwerpen die met een minimum aan materialen geproduceerd kunnen worden, maar dat zonder dat ze aan kwaliteit inboeten. Wij zijn niet de haute couture ontwerpers, zoals de meubeldesigners die hun producten uitstallen op fancy beurzen zoals de designbeurs in Milaan. Er kleven geen ecolabels aan onze ontwerpen. Wat wij doen, zijn functionele producten ontwerpen die er esthetisch goed uit zien, maar die zich in een productieproces en nog meer in hun verdere leven staande houden.' Volgens Frans Hegge is het vandaag niet zo dat de meerderheid van de klanten vraagt een duurzaam product te ontwikkelen. 'Klanten komen naar ons toe met een probleemstelling. Ze vragen hoe we hun product kun-



Trends2Com Green Globe
© Trends2Com / hegge ID

nen ontwikkelen, wat onze visie is, etc. Het accent kan op de vormgeving liggen, maar anderzijds wordt ons ook gevraagd hoe we bepaalde producten zouden materialiseren. We starten met een designbriefing. Die briefing groeit gaandeweg. Tijdens die briefing komen woorden als modulariteit, flexibiliteit, hergebruik van onderdelen en het drukken van de kostprijs naar boven. Wij kunnen meesturen richting meer duurzame producten. En voor ons betekent dat dingen die jaren meegaan. Zo ontwierpen we een cateringtrolley voor ziekenhuizen. Deze trolley kreeg duidelijk zichtbare stootranden, zodat het stevig is en dagelijks gebruikt kan worden.

Wat wij doen, zijn functionele producten ontwerpen die er esthetisch goed uit zien, maar die zich in een productieproces en nog meer in hun verdere leven staande houden.

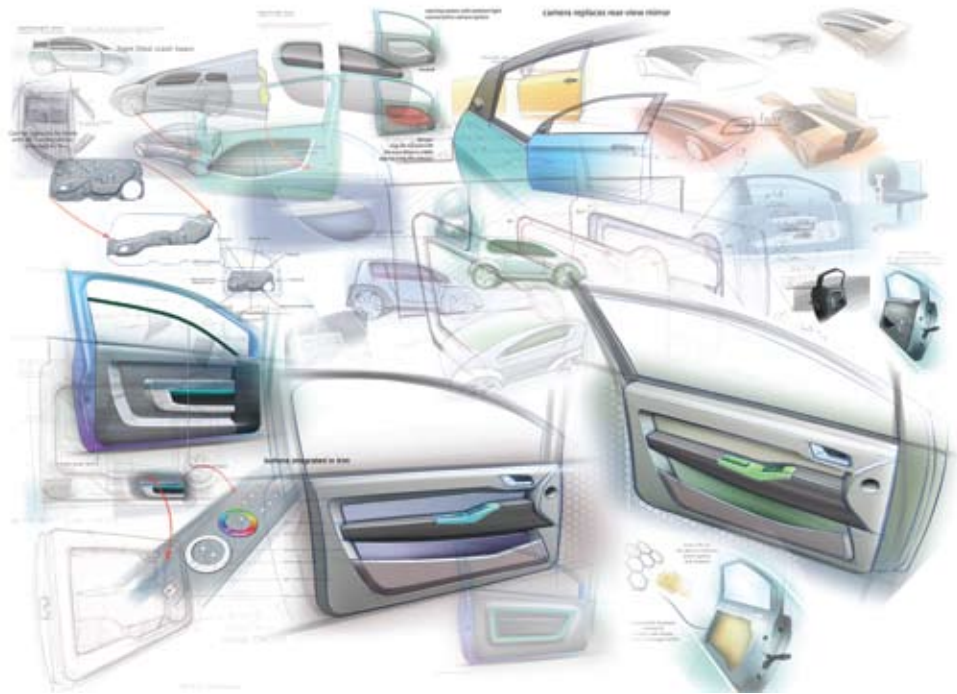
////////////////////////////////////

Volgens hegge ID zijn nog niet alle fabrikanten klaar om duurzaam te werken. 'Er is zeker een bewustwording, en dat is mooi. Ik denk dat we zelf zeer goed bezig zijn. Door onze manier van aanpak zijn we voor een waaier aan projecten heel goed inzetbaar. We blijven ons informeren, volgen seminars en gaan zelf actief op zoek naar informatie. Dat is eigen aan industrial designers. We blijven vooral op zoek naar nieuwe en vernieuwende materialen om de klant op de beste manier te kunnen helpen. Over een paar jaar zal het onderdeel duurzaamheid in onze klantbriefing in het vet gedrukt staan.'

hegge ID heeft al een resem mooie en zeer duurzame producten mogen ontwikkelen, en daar zijn ze zeer fier op. Zo ontwierpen ze voor REcentre een duurzame waterkaraf. Tijdens de actie drinkKraantjeswater werd naar een duurzame karaf gezocht. Er werd een wedstrijd uitgeschreven. Uit meerdere inzendingen kwam de karaf van hegge ID als winnaar uit de bus. 'Belangrijk was dat de karaf er mooi uitziet, maar dat ook de productiekosten niet te hoog zouden liggen. Uit technische en ethische overweging kozen



↑
drinkKraantjeswater karaf
© hegge ID



Light Weight Door
© hegge ID

wij voor hotelporselein. De karaf werd geproduceerd door Berghoff, een Limburgs bedrijf.'

Een totaal ander project waar hegge ID bijzonder trots op is, is het ontwerp van een automotive deur en dit in samenspraak met Flanders' Drive en een geselecteerd consortium. 'De vraag was om een deur te ontwerpen die veel lichter is dan de standaard autodeur. We hebben hiervoor samengewerkt met R&D-mensen en materiaal-deskundigen van gerenomeerde firma's. Wij ontwierpen de deur door anders te kijken naar de materiaalontwikkelingen. We hebben de limieten van het maakbare opgezocht, maar we hebben ook gezorgd dat het er esthetisch ook mooi uit zou zien. Het resultaat is een deur die 25 procent lichter is, maar zeker niet minder stabiel en minder sterk. Zeer belangrijk is ook dat door gebruik van minder materialen de deur er niet goedkoper uitziet en onveilig en breekbaar aanvoelt.

Wij kunnen meesturen richting meer duurzame producten. En voor ons betekent dat dingen die jaren meegaan.

////////////////////////////////////

hegge ID is zeer tevreden dat ze als bureau betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling van de lichtgewicht deur. 'Met de opgedane kennis zal een spin-off opgericht worden waar wij opnieuw in betrokken worden. Bedoeling is om een lichtgewicht voertuig te ontwikkelen en te onderzoeken hoe die geïntroduceerd kan worden in de maatschappij. We moeten onderzoeken hoe de omgeving en de inrichting van de ruimte hierop moeten reageren. We zijn blij dat we hieraan mee kunnen werken, want de lichtgewichtprojecten worden de toekomst. Het zijn ook zeer belangrijke projecten op vlak van duurzaamheid. Zulke projecten zijn telkens opnieuw een mooie uitdaging voor heel het team.'

Het ontwerp bureau neemt niet enkel zeer grote projecten op zich, maar gelooft ook in de kleine duurzame projecten. Voor een grote speelgoedfabrikant werden nieuwe

‘green globe’ producten ontworpen. ‘De fabrikant kreeg van een aantal retailers waar ze leveren de vraag om biodegradabel speelgoed te ontwikkelen. De consument wordt toch steeds kritischer. Wij hebben aan de hand van klassieke thema’s als de boerderij en de stad een 3D-wereld gemaakt uit karton. De verbindingstukken die de onderdelen verbinden tot een 3D-voorwerp werd uit een maïsgranulaat gemaakt. We hebben moeten zoeken naar de juiste materialen, want in een eerste poging braken de verbindingstukken af. De materialen die we nu gebruikt hebben, zijn niet wereldschokkend. Maar het is wel een nieuwe manier om speelgoed volledig milieuvriendelijk te produceren. We hopen in de toekomst nog verder te kunnen werken rond biologisch afbreekbaar speelgoed.’

De consument wordt toch steeds kritischer.

////////////////////////////////////

hegge ID kreeg in het verleden menig awards voor haar ontwerpen. Vooral de drukpersen van Agfa sleepten verschillende Red Dot Design en IF-Awards in de wacht, net zoals het kantoormeubilair ontworpen voor Pami. ‘We zijn bijzonder trots op deze awards, want voor een designer is het natuurlijk belangrijk dat de ontworpen producten er goed uitzien. Maar we zouden het nog meer appreciëren als er een Well-used award zou komen, een award die aantoont dat producten jarenlang meegaan, klassiekers worden en dus meteen ook zeer duurzaam zijn.’

•

Kizzy Vanhorne voor REcentre

Geïnterviewd /

Frans Hegge, Manager en Product designer

hegge ID

Molenstraat 41c

3930 Hamont

België

www.hegge-id.com

Sector • Industrieel ontwerp

Oprichtingsjaar • 1999

Aantal werknemers • 10

Jaarlijkse omzet (2010) • 850.000 EUR