

35. hegge ID



Des Concepts solides

recentre



L'agence de design industriel hegge ID est un jeune bureau. Après avoir travaillé en tant que designer indépendant pendant quelques années, Frans Hegge a créé hegge ID en 1999. Le bureau s'est développé au fil des ans, et emploie maintenant 10 personnes, ce dont il est très fier. « Les clients nous choisissent pour notre approche pragmatique, » déclare Frans Hegge. « Nous concevons des produits solides et beaux mais sans faire de bla bla. Et nous essayons de le faire avec un nombre minimum d'étapes. Notre clientèle est très variée, allant du fabricant de jouets au secteur automobile. »

Nous concevons des produits solides et beaux mais sans faire de bla bla.

////////////////////////////////////

Sans en être réellement conscient, hegge ID a travaillé de manière durable durant toutes ces années. « Nous nous n'en sommes rendus compte que depuis quelques temps, lorsque la durabilité est devenue un concept à la mode, » explique Frans Hegge. « Pour avoir une attitude durable vis-à-vis des matériaux et de l'environnement, il faut avoir cela en soi. J'ai toujours été très économe. Je n'aime pas la culture du jetable, je recycle et j'essaie d'économiser l'énergie. Inconsciemment, j'ai toujours visé la durabilité avec mes concepts. J'ai toujours eu pour objectif de choisir les bons matériaux durables pour mes concepts. Nous essayons de concevoir des produits qui peuvent être fabriqués avec un minimum de matériaux de qualité irréprochable. Nous ne sommes pas la haute couture du design, comme les concepteurs de meubles qui exposent leurs produits lors de salons branchés comme le salon du design de Milan. Aucun écolabel ne se retrouve sur nos produits. Notre métier, c'est de créer des produits qui sont esthétiques et solides, conçus pour durer » Selon Frans Hegge, la majorité des clients n'est pas demandeuse de produits durables. « Les clients viennent nous voir avec un problème à résoudre. Ils demandent comment nous pouvons concevoir leur produit, quelle est



notre vision, etc. Ils peuvent mettre l'accent sur l'esthétique mais d'un autre côté, ils nous demandent comment nous matérialiserions certains produits. Nous commençons par un briefing en matière de design. Ce briefing se développe au fur et à mesure. Au cours de ce briefing, des mots comme modularité, flexibilité, réutilisation des pièces et réduction des coûts sont prononcés. Nous pouvons orienter le client vers des produits plus durables. Et pour nous, cela signifie des produits qui dureront pendant des années. Ainsi, nous avons conçu un chariot pour transporter les repas pour un hôpital. Nous lui avons donné des bords clairement visibles afin qu'il résiste à un usage quotidien intensif. »

Notre métier, c'est de créer des produits qui sont esthétiques et solides, conçus pour durer.

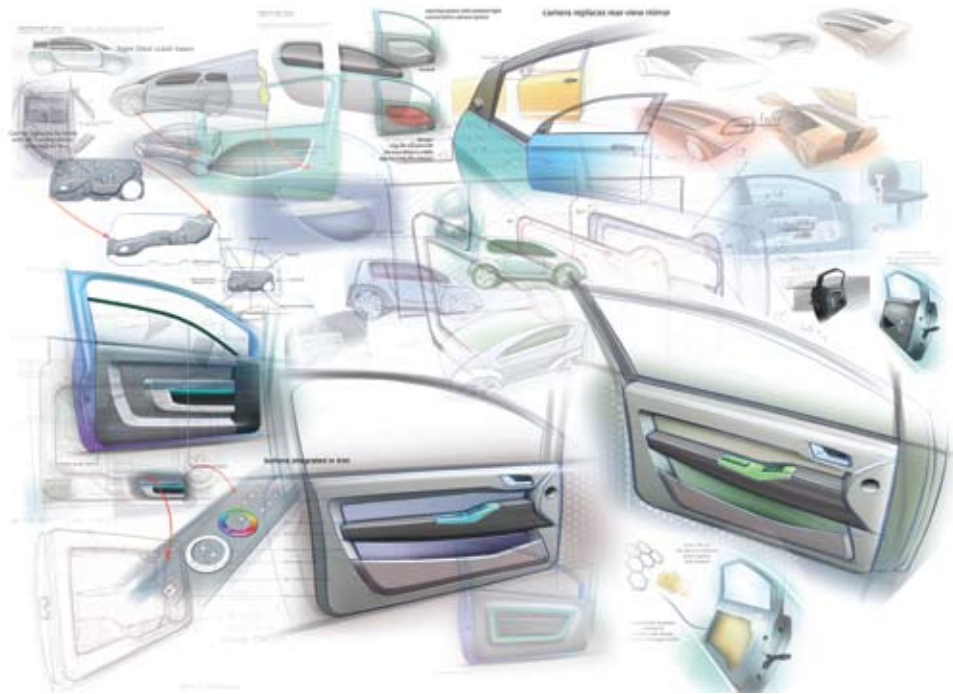
////////////////////////////////////

Selon hegge ID, tous les fabricants ne sont pas prêts à travailler de manière durable. « Nous constatons une prise de conscience et c'est bien. Je pense que nous sommes sur la bonne voie. Grâce à notre approche, nous pouvons facilement intervenir dans un large éventail de projets. Nous continuons de nous informer, nous suivons des séminaires et nous recherchons nous-mêmes activement des informations. C'est une caractéristique propre aux designers industriels. Nous continuons surtout de rechercher des matériaux nouveaux et innovants pour pouvoir aider le client au mieux. Dans quelques années, le sujet de la durabilité sera imprimé en gras dans les briefings de nos clients. »

hegge ID est fier d'avoir ainsi déjà pu concevoir toute une série de produits esthétiques et durables. Par exemple, l'entreprise a conçu une carafe à eau durable pour REcentre. Pour soutenir l'action drinKraantjeswater, une carafe durable était recherchée. Un concours a été lancé et parmi les projets remis, c'est la carafe de hegge ID qui a gagné. « Il était important que la carafe soit belle mais aussi que les coûts de production ne soient pas trop élevés. Pour



↑
drinKraantjeswater carafe
© hegge ID



↑
Light Weight Door
© hegge ID

des raisons techniques et éthiques, nous avons choisi de la porcelaine d'hôtel. La carafe a été produite par Berghoff, une entreprise limbourgeoise. »

Nous pouvons orienter le client vers des produits plus durables. Et pour nous, cela signifie des produits qui dureront pendant des années.

////////////////////////////////////

Un tout autre projet dont hegge ID tire une grande fierté : la conception d'une porte automobile en collaboration avec Flander's Drive et d'autres partenaires. « La demande était de concevoir une porte beaucoup plus légère qu'une porte de voiture standard. Pour cela, nous avons collaboré avec des spécialistes en R&D et des experts en matériaux d'entreprises renommées. Nous avons conçu la porte en envisageant différemment le développement des matériaux. Nous avons recherché les limites du possible mais nous avons également veillé à l'aspect esthétique. Le résultat est une porte 25% plus légère mais qui est tout aussi stable et solide qu'une autre.. Et ce qui est également important est que, malgré l'emploi de moins de matière, cette porte ne semble pas de moins bonne qualité, peu sécurisante ou fragile.

Pour hegge ID c'est une chance d'avoir été impliqué dans le développement de cette porte légère. « Grâce aux connaissances ainsi acquises, une spin-off va être lancée dans laquelle nous serons à nouveau impliqués. L'objectif est de concevoir un véhicule léger et d'étudier comment l'introduire dans la société. Nous devons étudier comment l'environnement et l'aménagement du territoire réagiront. Nous sommes heureux de pouvoir participer à ce projet car ces projets légers sont notre avenir. Ce sont également des projets très importants sur le plan de la durabilité. Ce sont tous de beaux défis pour toute l'équipe. »

Cette agence de design ne recherche pas uniquement les très gros projets mais croit aussi en de petits projets durables. De nouveaux produits « green globe » ont été conçus pour un grand fabricant de jouets. « Plusieurs

revendeurs de ce fabricant lui ont demandé de concevoir des jouets biodégradables. Le client est de plus en plus critique. Sur la base de thèmes classiques comme la ferme et la ville, nous avons fabriqué avec du carton un monde en 3D . Les éléments de liaison qui permettaient l'effet 3D sont en granulats de maïs. Nous avons dû rechercher les bons matériaux car lors d'une première tentative, ces éléments se sont cassés. Les matériaux que nous avons finalement utilisés n'ont rien de révolutionnaire. Cependant, c'est une nouvelle façon de fabriquer un jouet de manière totalement écologique et nous espérons pouvoir continuer à travailler sur les jouets biodégradables. »

Le client est de plus en plus critique.

////////////////////////////////////

hegge ID a reçu par le passé de nombreux prix pour ses travaux. Les presses d'impression d'Agfa, notamment, ont remporté divers prix Red Dot Design et IF, tout comme les meubles de bureau conçus pour Pami. « Nous sommes particulièrement fiers de ces prix car pour un designer, il est bien entendu important que les produits conçus soient beaux. Cependant, nous serions encore plus heureux s'il existait un prix du produit bien-utilisé, un prix prouvant que nos produits résistent pendant de longues années, deviennent des classiques et sont donc très durables. »

•

Kizzy Vanhorne pour REcentre
Personne interviewée /
Frans Hegge, Manager et Product designer

hegge ID
Molenstraat 41c
3930 Hamont
Belgique

www.hegge-id.com

Secteur • Design industriel

Année de création • 1999

Nombre d'employés • 10

Chiffre d'affaires (2010) •
850.000 EUR