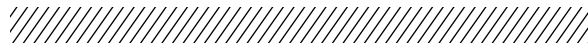


32. Recor Bedding



Introdunctie van het P.E.T. bed



De geschiedenis van Recor Bedding begint in 1949 toen René Corthouts het matrassenfabriekje Recor opstartte. Van innovatie of duurzaamheid was destijds weinig sprake. Er werden zelfs vooral low budget matrassen ontwikkeld. In de jaren zestig geraakte de matrassen op de achtergrond en spitste Recor zich vooral toe op salons en meubelen. Pas eind jaren tachtig werd Recor Bedding opgericht. Een tiental jaren geleden werd Johan Oyen benoemd tot nieuwe directeur. Vanaf zijn start bij Recor Bedding heeft hij getracht om meer innovatie in de slaapwereld te brengen. Dat bleek echter niet altijd evident tot de bedden- en matrassenfabrikant vorig jaar de bekende ontwerper Axel Enthoven vroeg om het imago en de producten van Recor Bedding onder handen te nemen. Het bedrijf besloot ook zelf aan het productieproces te timmeren, zodat ze zowel op een meer duurzame als meer milieuvriendelijke manier een eindproduct kunnen afleveren.

Ik zie het als de plicht van elk zichzelf respecterend bedrijf om ecologisch om te springen met de productie.

////////////////////////////////////

‘Recor Bedding bestaat uit drie belangrijke onderdelen. We produceren bedden, lattenbodems en matrassen onder de eigen naam Recor Bedding. Met deze producten willen we de klant vooral comfort bieden. Daarnaast produceren en verdelen we voor Scapa bedden, lattenbodems en matrassen. Maar we zijn vooral trots op de Indigo-collectie. Met deze collectie willen we de klant oerdegelijke materialen bieden die volledig op maat gemaakt worden in ons bedrijf in Genk.’ Het is vooral met deze collectie dat Recor Bedding vooruitstrevend wil zijn. Een veranderende markt en de crisis die ook voelbaar was in de slaapwereld deed het bedrijf nadenken over de richting die ze uit wil met Indigo. ‘We willen wel innovatief zijn, maar we merkten dat we tegenover onze klanten eerder een saai imago hadden. Het werd hoogtijd om dit

imago op te krikken en eens goed te brainstormen over waar we met Recor Bedding en dan vooral met Indigo naartoe willen.’ Directeur Johan Oyen wist dat hij een meer duurzame weg in wilde slaan. ‘Die ideeën ontstaan tijdens seminars en ontmoetingen met collega’s en concurrenten. Als ondernemer kan je niet anders dan meegaan in het duurzaam verhaal. Ik zie het als de plicht van elk zichzelf respecterend bedrijf om ecologisch om te springen met de productie.’

Wij vinden het belangrijk om iets te creëren dat de klant niet na enkele jaren weg moet gooien.

////////////////////////////////////

Recor Bedding sloeg de bekende ontwerper Axel Enthoven in de arm. Samen met hem wil het bedrijf een duurzaam verhaal aan Indigo te breien. ‘We hebben gekozen voor Axel Enthoven omdat hij een vijftien jaar geleden ook al een aantal bedden voor ons ontworpen heeft. Twee van die bedden zijn nog steeds in productie omwille van hun tijdloos karakter.’ Uit de brainstormsessie met de designer bleek dat Recor Bedding een zeer betrouwbaar en flexibel karakter heeft, maar te weinig innovatief en duurzaam is. Als eerste besloot Axel Enthoven om op een vernieuwende manier de veertig-plusser te prikkelen. ‘We hebben gespeeld met het man/vrouw principe. We hebben verschillende matrassen voor mannen en vrouwen Axel heeft zich geworpen op het ontwerp van een zeer aantrekkelijke boxspring. Het duurzame van deze boxspring schuilt in het design. Axel heeft een tijdloos bed ontworpen. Een stevig bed dat in elk interieur past. Dit bed is niet speciaal gemaakt uit duurzame producten, er is vooral hout en katoen voor de bekleding gebruikt. Materialen die uiteraard ook jaren meegaan. We leven vandaag in een wegwerpmaatschappij. Wij vinden het belangrijk om iets te creëren dat de klant niet na enkele jaren weg moet gooien. Ook willen we niet om de zoveel tijd de volledige productie veranderen.’

Behalve het aan de man brengen van een tijdloos bed, vond Johan Oyen het toch belangrijk om dieper te graven in de groene gedachte. En zo bedacht Axel Enthoven het P.E.T. bed, een hip designbed dat vooral jongere mensen moet aanspreken. Gerecycleerde P.E.T.-flessen vormen de grondstof voor de bekleding van het bed en de matras. 'De stoffen worden gecreëerd door Buzzispace. Zij hebben samen met designconsultant een systeem uitgedokterd waarbij P.E.T.-flessen vermalen worden tot vezels en van deze vezels een vilt gemaakt wordt.'

En zo bedacht Axel Enthoven het P.E.T. bed, een hip designbed dat vooral jongere mensen moet aanspreken. Gerecycleerde P.E.T.-flessen vormen de grondstof voor de bekleding van het bed en de matras.

////////////////////////////////////

De introductie van het P.E.T.-bed heeft echter niet meteen het effect waarop Recor Bedding gehoopt had. 'Slapen op flessen, vinden mensen moeilijk te begrijpen. Ze vragen zich af of het niet ongezond is. Het P.E.T. bed is een volledig nieuw concept. Eindgebruikers hebben altijd tijd nodig om aan nieuwe ideeën en materialen te wennen. Ook blijkt de stof te ruw om in de slaapwereld te gebruiken.' Recor Bedding sleutelt ondertussen voort aan het optimaliseren van dit product. 'Zo gaan we onder andere op zoek naar een zachtere ecologisch verantwoorde bekledingsstof.' Er broeden bij Recor Bedding nieuwe plannen om op dit bed en het duurzaam verhaal verder te borduren. 'Binnenkort zitten we opnieuw met Axel Enthoven rond de tafel. Wat er uit de bus zal komen, weten we niet, maar wel is zeker dat we duurzaam en innovatief willen blijven in onze volgende producten. We geloven hier sterk in en volgens mij de klanten ook. Met het P.E.T. bed hebben we extra klanten gewonnen, die in ons een toekomst zien.' Recor Bedding won ook de Green-award op de meubelbeurs in Brussel met haar P.E.T. bed. 'Pionier zijn vergt vooral durf en volharding. Het is in onze maatschappij steeds belangrijker om duurzaam en vernieuwend te zijn, maar we



P.E.T. bed fuchsia
© Recor Bedding

zijn een commercieel bedrijf. Het blijft belangrijk dat onze innovatieve ideeën ook economisch rendabel zijn.'

Binnenkort zitten we opnieuw met Axel Enthoven rond de tafel. Wat er uit de bus zal komen, weten we niet, maar wel is zeker dat we duurzaam en innovatief willen blijven in onze volgende producten.

////////////////////////////////////

Recor Bedding wil niet enkel duurzaam zijn in haar productie. Ook op vlak van milieu wil ze het goede voorbeeld tonen. 'Duurzaam zijn is niet hetzelfde als ecologisch zijn. We trachten hier in het bedrijf de milieu-impact zo laag mogelijk te houden.' Samen met Fedustria, de Federatie voor Belgische textiel-, hout-, en meubelindustrie, werd een energieaudit in het bedrijf uitgevoerd. 'We hebben ons afval- en energiebeleid bij geschroefd. Andere mazoutketels geplaatst, net als andere lichtarmaturen. Warmte die tijdens het productieproces vrijkomt wordt gerecupereerd. Afval wordt strikter gescheiden. Ook werd het productieproces bekeken en hier en daar aangepast. De productie verloopt nu vlotter en sneller. Er is minder uitval en producten geraken vlotter bij de klant.' Ook produceert Recor Bedding op vraag van de klanten een natuurlijke matras, gemaakt uit katoen en paardenstaarthaar, honderd procent natuurlijke producten. 'Er is ook al onderzoek gevoerd naar de recuperatie van matrassen om zo een nog duurzamer product te kunnen ontwikkelen, maar voorlopig geraken we er, vooral omwille van hygiënische reden, niet uit.'

→
P.E.T. bed lime
© Recor Bedding



→
P.E.T. bed orange
© Recor Bedding



Sustainable Success Stories

Ook al werd het eerste meest groene idee niet meteen gesmaakt door het grote publiek, laat Recor Bedding zich niet uit haar lood slaan. 'Ik nodig regelmatig andere bedrijven uit om te bekijken of er een samenwerking mogelijk is. Zo heb ik ook met de mensen van de firma De Saedeleir rond de tafel gezeten. Zij maken stoffen op basis van vezels uit maïsplanten. Een fantastisch principe vind ik dat. Die stoffen worden vooral gebruikt als onderdoek in tuinen. We hebben bekeken of ze ook bruikbaar zijn in de bekleding van bedden. Helaas gaat het om zulke broze stoffen die na verloop van tijd vergaan. We blijven voort zoeken.'

•

Kizzy Vanhorne voor REcentre

Geïnterviewd / Johan Oyen, Algemeen Directeur

Recor Bedding
Melbergstraat 6
3600 Genk
België

www.recorbedding.be

Sector • Meubel

Oprichtingsjaar • 1987

Aantal werknemers • 80

Jaarlijkse omzet (2010) •
12 miljoen EUR