

31. Townhouse Designhotel



Het alledaagse
bijzonder
maken...



Het alledaagse bijzonder maken. Zo luidt de filosofie van het Townhouse Hotel, een innovatief hotel in hartje Maastricht. De sfeervolle ‘Maastrichtse huiskamer’ heeft het design en de gezelligheid van toen en het beste van nu. “Na een fase van gelikt design vestigen wij nu meer de aandacht op het verleden; ouderwetse gezelligheid gecombineerd met innovatieve hoteloplossingen, humor en grappige elementen,” vertelt Maxine Hofman, Marketing & Sales Manager van La Bergère Group, de hotelgroep waar Townhouse Hotel onderdeel van uitmaakt. “Je verblijft in ons hotel, thuis in Maastricht. Je wordt verwelkomd met een kopje huisgemaakte soep en je mag alles vragen en als je wilt, alles zelf pakken.” Townhouse is niet alleen een innovatief hotel, het is ook een concept dat zich goed leent voor duurzame toepassingen.

Na een fase van gelikt design vestigen wij nu meer de aandacht op het verleden; ouderwetse gezelligheid gecombineerd met innovatieve hoteloplossingen, humor en grappige elementen.

////////////////////////////////////

Vanaf de conceptfase is ingezet op een duurzame bedrijfsvoering. Maxine: “Anno 2009 kun je onmogelijk achterblijven en een bedrijf voeren waarin duurzaamheid niet is opgenomen, dat was voor ons geen optie. Op deze locatie was een oud familiehotel gevestigd en we hebben het op dusdanige wijze aangepakt dat bepaalde duurzame elementen tijdens de verbouwing direct geïmplementeerd konden worden. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een grijs watersysteem waarbij afvalwater hergebruikt wordt en geavanceerde airconditioning. Bij de inrichting van de hotellobby hebben we op ieder detail gelet; het interieur bestaat uit nieuwe, vintage en gerecyclede design items en we gebruiken alleen tweedehands Maastrichts servies. We hebben daarvoor gezocht naar partners, bij voorkeur uit Maastricht, die zelf ook duurzaam bezig zijn zoals Mosa, Sphinx, Artifort en Flos.”

Eind 2009 opende Townhouse haar deuren met de award voor ‘Best New Hotel Concept 2009’ op zak. Nog geen jaar later, in september 2010, ontving het hotel al een ‘Green Key Gold’ certificaat. Hét internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche die serieus en controleerbaar bezig zijn met milieuzorg in het bedrijf en daarbij meer aan het milieu doen dan de wet- en regelgeving verlangt. Townhouse was het eerste hotel in Maastricht dat de Green Key label van dit niveau ontving. De organisatie kent het ‘Goud’ label toe aan Townhouse, omdat het voldoet aan 26 verplichte en minstens 18 optionele maatregelen voor milieubewust ondernemerschap. De verplichte maatregelen hebben veelal betrekking op het besparen van elektriciteit, gas en water; het scheiden en beperken van afval en het verminderen van papierverbruik. Enkele van de optionele maatregelen die het designhotel hanteert, zijn de aankoop van biologische producten, afvalscheiding, het gebruik van energiezuinige verlichting (LED) en incentives voor het personeel en gasten om van de fiets gebruik te maken. Groen is de toekomst en het Green Key label is voor bedrijven een goed middel om hun milieubewuste imago naar gasten, overheden en zakelijke relaties te communiceren. Maxine: “Zowel zakelijk als privé zoeken mensen steeds meer naar duurzame hotels.”

We hebben daarvoor gezocht naar partners, bij voorkeur uit Maastricht, die zelf ook duurzaam bezig zijn zoals Mosa, Sphinx, Artifort en Flos.

////////////////////////////////////

De Green Key is in eerste instantie een middel om de milieuprestaties binnen een bedrijf te meten en aan te sporen, maar het heeft volgens Maxine ook een positieve invloed op het persoonlijk doen en laten van alle medewerkers. “Intern vraagt het om een cultuuromschakeling. We moeten het samen doen, daar begint het tenslotte mee. Iedereen die ideeën aandraagt, weet dat deze sustainable moeten zijn. En het werkt, want duurzame ideeën zijn

er volop! Onze medewerkers stimuleren we om met het openbaar vervoer te reizen. We hebben bedrijfsfietsen en gasten kunnen vanaf deze maand gebruik maken van een elektrische fietsen. En neem bijvoorbeeld het ontbijt dat wij aanbieden, daar hebben we alle kleine verpakkingen verbannen. Jam zit bij ons in gezellige glazen inmaakpotten, er ligt biologisch brood op de plank en we kiezen bewust voor fairtrade producten en leveranciers uit de regio. Van verse appelsap van de boer net buiten Maastricht tot koffie van de Maastrichtse koffiebranderij 'Blanche Dael'. Op de kamers bieden wij geen kleine verpakkingen meer met verzorgingsproducten, maar kwalitatieve producten uit grote dispensers. En in plaats van telkens nieuwe folders op een hotelkamer te leggen, hangt er een prikbord op elke kamer met daarop allerlei praktische en toeristische informatie. Al- lemaal kleine dingen die samen een groot verschil maken.”

“Mensen zijn steeds bewuster bezig met duurzaamheid. Niet alleen thuis en op het werk, maar ook als ze op vakantie gaan. Door het Green Key keurmerk kunnen ze groene hotels uitzoeken. Voor bedrijven is het steeds makkelijker om duurzaamheid in te passen en is er ook steeds meer verkrijgbaar op dat gebied,” aldus Maxine. “Logisch nadenken is daarbij wel heel belangrijk, want niet alles wat het label duurzaam heeft, is daadwerkelijk duurzaam.

De organisatie kent het ‘Goud’ label toe aan Townhouse, omdat het voldoet aan 26 verplichte en minstens 18 optionele maatregelen voor milieubewust ondernemerschap.

////////////////////////////////////

Het blijft nog altijd een afweging die je zelf moet maken. Met ingang van dit jaar hebben we besloten om het aantal hardcopy mailingen en brochures, te halveren. Daar staat tegenover dat de medewerkers die veel klantcontacten hebben, uitgerust zijn met een iPad om Townhouse op professionele wijze te kunnen presenteren.”

Binnen de filosofie van Townhouse is ook ruimte voor het toepassen van andere vormen van maatschappelijk



Maastricht porcelain for Townhouse Designhotel Maastricht

© Hugo Thomassen



Sleeping Townhouse Designhotel Maastricht

© Hugo Thomassen



verantwoord ondernemen. Maxine: “ We kijken ook naar de menselijke factor en gaan daarin op zoek naar diverse mogelijkheden om dit in te passen in onze bedrijfsvoering. Binnen ons eigen HR-plan, ‘Helden’ genaamd, hebben we het concept ‘Groene Helden’ ingevoerd waarbij we onze medewerkers en hun sustainable ideeën in de spotlight plaatsen. De 65 medewerkers van de vier hotels van de La Bergère Hotel Group zijn vooral jonge mensen.

Intern vraagt het om een cultuuromschakeling. We moeten het samen doen, daar begint het tenslotte mee. Iedereen die ideeën aandraagt, weet dat deze sustainable moeten zijn. En het werkt, want duurzame ideeën zijn er volop!

////////////////////////////////////

Wij willen deze jongeren bewust maken van duurzaamheid.” Onder de naam ‘Prikkelraadgala’ gaat het voltallige personeel en directie in het voorjaar zwerfafval opruimen om zelf te ervaren hoe groot het probleem is. Maxine: “Ook hebben we laatst een project gedaan met verstandelijk gehandicapte jongeren die op verschillende plekken in onze organisatie hebben meegewerkt.”

“Met al deze voorzieningen hebben we inmiddels een goede basis gelegd van waaruit we nu verder kunnen met het invoeren van nieuwe ontwikkelingen en activiteiten. Bij alles geldt dat het moet passen binnen de Townhouse filosofie. Maar aangezien het concept van Townhouse nog talloze duurzame mogelijkheden biedt, zijn we nog lang niet klaar,” aldus Maxine.

•

Sanne Tummers voor REcentre
Geïnterviewd /
Maxine Hofman, Marketing & Sales Manager
La Bergère Group (de hotelgroep waar Townhouse onderdeel vanuit maakt)

Townhouse Hotel Maastricht
St. Maartenslaan 5
6221 AV Maastricht
Nederland

www.La-Bergèregroup.com

Sector • Hotel

Oprichtingsjaar • 2009

Aantal werknemers • 65

Jaarlijkse omzet • n.v.t.