

30. Woolbe



Wol in een nieuw Daglicht



Dit is het verhaal over hoe de ouderwetse matras opnieuw wordt uitgevonden. Als we Hugues Oehmichen vragen hoe hij op het idee Woolbe gekomen is, begint hij over het verleden te vertellen. Hij denkt daarbij aan zijn kindertijd bij zijn grootmoeder in Verviers. “Verviers was vroeger de wereldhoofdstad van de wol. Ik ging elk jaar op vakantie bij haar in de zomer en het eerste wat we daar deden was de wollen matrassen naar beneden halen. We deden die open. Mijn grootmoeder had een grote bak vol regenwater waarin ze de wol liet weken in Marseillezeep. Vervolgens hing ze de uitgespoelde wol op aan de wasdraad om te drogen en nadien werd die gekaard en ten slotte werd de matras opnieuw gevuld!”

Hij verkoopt slaapkwaliteit, en niet eenvoudigweg een matras.

////////////////////////////////////

Pas jaren later ziet Hugues de toekomstmogelijkheden van de matras van zijn grootouders in. Toen hij 35 was, moest Hugues omwille van rugklachten zijn werk als zelfstandig dakwerker opgeven en zijn beroepsleven over een andere boeg gooien. Eerst ging hij als commercieel afgevaardigde werken voor één van zijn leveranciers, nadien ging hij aan de slag voor een Amerikaans bedrijf dat Kirby-stofzuigers verkoopt. Het was toen ik de vuilheid zag bij de mensen en vooral dan in de matrassen dat ik aan mijn eigen project ben beginnen denken.

In 1998 richtte Hugues Oehmichen een bedrijf op om allergenen te verwijderen uit binnenomgevingen. Nadat hij bij Cide-Socran (Raad voor innovatie en ontwikkeling van bedrijven van de Ulg) een project voorgelegd had om een bedrijf op te richten, besloot Hugues Oehmichen om zich opnieuw te richten op beddengoed. Eén Belg op twee heeft rugpijn, één Belg op drie heeft allergieproblemen en 70% van deze allergieën zijn te wijten aan ademhalingsproblemen. De belangrijkste besmettingshaard in een huis is het beddengoed. Een Amerikaanse studie heeft aangetoond dat een matras van meer dan 10 jaar 5 tot

7 kg meer weegt dan bij aankoop! Dit is te wijten aan het vuil dat zich erin ophoopt. Denk eraan dat we een vierde of een derde van ons leven in bed doorbrengen!

Hugues Oehmichen ontwierp de Woolbe in 2003 en is sindsdien “de ambachtsman van de slaap” geworden. Hij ontwierp een volledig nieuw concept: hij verkoopt slaapkwaliteit, en niet eenvoudigweg een matras. Hij besteedt extra aandacht aan de ergonomie van zijn producten. In de oude matrassen wordt de wol na verloop van tijd meestal samengeperst en beweegt die binnen de matrashoes, ondanks de strikjes die geplaatst worden om ze op haar plaats te houden. Hugues Oehmichen heeft echter een hoes uitgevonden die bestaat uit driehoekige holtes die worden opgevuld met modules van wol. Het voordeel van deze modules is dat men ze van verschillende densiteit kan maken, zwakker op de hoogte van de schouders bijvoorbeeld of aangepast aan het gewicht van de gebruiker. Want Woolbe is een product dat specifiek wordt afgestemd op elke gebruiker. De bedoeling van Hugues Oehmichen is om de relatie met zijn klanten ook op lange termijn te behouden door naast beddengoed ook een onderhoudsdienst aan te bieden. Elk jaar, of ten laatste elke 2 of 3 jaar, halen we de matras op, wassen we ze, zetten we ze opnieuw in elkaar en leveren we opnieuw een perfect product af.

De ‘final touch’ van het ontwerp: de verlichting met geïntegreerde leds.

////////////////////////////////////

Voor de lattenbodem van Woolbe kiest Hugues Oehmichen voor bamboe, een natuurlijk materiaal dat veel resistenter is dan hout. In plaats van de latten in de breedte te leggen, legt hij ze in de lengte, zoals bij een hangmat: de benen lichtjes omhoog voor een betere bloedcirculatie en ook het hoofd ligt hoger voor een betere ademhaling. Tijdens het volledige ontwerpproces werd hij bijgestaan door ontwerpers Jean-Michel Denis en Cédric Fouarge en heeft hij hen uiteindelijk het ontwerp

van het bedkader toevertrouwd: ik heb enkel aanbevolen rood cederhout uit Canada te gebruiken omdat de olie die erin zit een kalmerend effect heeft en het bovendien afstotend werkt voor huismijt. De ‘final touch’ van het ontwerp: de verlichting met geïntegreerde leds.

Het beste product leveren, dat is wat mij interesseert. En als het daarenboven ecologisch is, des te beter. Het is wel zo dat het net de natuurlijke producten zijn die de beste zijn.”

////////////////////////////////////

Behalve deze lampen met een laag verbruik bestaat Woolbe alleen uit natuurlijke materialen: linnen voor de matrashoes, schapenwol voor de vulling van de matras, bamboe voor de lattenbodem en ceder (PEFC) voor het kader. Er wordt beukenhout gebruikt voor de pluggen: geen schroeven, geen lijm en geen spijkers in een Woolbe! Alleen pen- en gatverbindingen en een beetje vilt om ervoor te zorgen dat de verbindingen niet gaan kraken. Hugues Oehmichen wil ons eraan herinneren dat wat hij in eerste instantie voor ogen heeft niet de milieuvriendelijkheid is maar een superieure kwaliteit. “Als neo-ambachtsman behoort ik tot een nieuwe generatie van ontwerpers: we maken gebruik van het beste dat er op de markt te vinden is en we verbeteren het nog verder. Het beste product leveren, dat is wat mij interesseert. En als het daarenboven ecologisch is, des te beter. Het is wel zo dat het net de natuurlijke producten zijn die de beste zijn.”

Voor Hugues Oehmichen is duurzame ontwikkeling ook een kwestie van relaties, zowel vóór als na het creatieve en productieproces. Wanneer hij in Rochefort deelneemt aan Natura 2000, een conferentie over de bescherming van de kalkstenen grasvelden van de regio, bepleit Hugues Oehmichen een afzetgebied voor de wol van zijn schapen die dan nog enkel zijn familieweilanden



Lounge © Woolbe



Feng shui © Woolbe



begraasden. De wolleverancier leverde me de wol in het begin vuil, vol stro. Ik heb hem dan gevraagd om schoner te werk te gaan omdat ik de wol met de hand schoonmaak, zonder zwavelzuur en alleen met regenwater. Iedereen is nu tevreden: mijn wolleverancier ziet het werk dat ik doe en is dus gemotiveerd en ik betaal hem meer dan wanneer hij de wol elders zou verkopen. Dit alles versterkt de ecologische dimensie van het project. “En als je een goede daad doet, dan slaap je beter!”, lacht Hugues Oehmichen.

“Meer doen met minder, dat is mijn motto. Ik verkoop rechtstreeks aan particulieren, via internet, dat is mijn etalage want ik heb geen opslagruimte of showroom: rechtstreekse verkoop aan de consument, dat is commerciële ecologie!” Hugues Oehmichen hoopt de verkoop verder te kunnen stimuleren tijdens de volgende maanden dankzij een tweede uitvinding: de Woolbe baby, een specifiek product voor baby's. Die werd in 2009 ontworpen en zou de “cash cow” van het bedrijf moeten worden. Deze multifunctionele matras voor baby's biedt een antwoord op de aanbeveling van dokters om een baby in 45-50° omhoog te leggen om oprispingen in de maag en de slokdarm tegen te gaan. Hugues Oehmichen heeft vertrouwen in de toekomst en slaapt op beide oren. Hij is van mening dat het ontwerp van kapitaal belang is voor het succes van zijn producten. Hameren op het ecologische aspect haalt niets uit. In de ogen van de consument is de milieuvriendelijkheid van een product slechts een klein pluspunt, net als het gezondheidsaspect. “Het is niet van doorslaggevend belang bij hun aankoop. Als ik Woolbe verkoop, gaat het hen op de eerste plaats om de look en in mindere mate om het comfort.” Een goed verstaander...

•
Isabelle Masson voor REcentre
Geïnterviewd / Hugues Oehmichen

Woolbe
Bedrijvenpark, 29A
5580 Rochefort
België

www.woolbe.com
www.woolbe.net

Sector • Meubelindustrie

Oprichtingsjaar • 2005

Aantal werknemers • nvt

Jaarlijkse omzet (2009) •
tussen 10.000 en 15.000
EUR