

# 29. Van Houtum



## La Stratégie noire d'une Entreprise verte



Unique entreprise au monde à produire du papier hygiénique certifié *Cradle to Cradle*, Van Houtum s'est forgée, au cours de ces dernières années, une solide réputation. Et malgré une conjoncture plutôt chaotique, ses résultats de l'année 2009 ont été excellents. Cette entreprise familiale a réussi là où bien d'autres ont échoué : mettre sur pied un commerce durable fructueux.

Des milliers de personnes se sont déplacées pour découvrir la société Van Houtum à l'occasion de la journée 'portes ouvertes' de ce mois de juillet 2010. Un engouement exceptionnel quand on sait que cette entreprise située à Swalmen ne fabrique pas de produits particulièrement « glamour »: papier WC, serviettes de bain, papier essuie-tout, savons, dérouleurs... Produits qui de plus ne sont pas vendus directement au consommateur. L'intérêt du public est dû sans doute à la large publicité dont a bénéficié la gestion durable de l'entreprise et de ses produits. Cerise sur le gâteau, la présentation du Satino Black, des serviettes de bain et du papier hygiénique certifiés *Cradle to Cradle (C2C) Silver*, produits grâce à une injection financière de près de 200.000 euros par OP Zuid.

Nous avons opté pour « black » car il y a déjà beaucoup de produits portant l'appellation « vert ». En outre, l'encre verte est beaucoup plus toxique que la noire.

////////////////////////////////////

Il y a une dizaine d'années, le Limbourgeois moyen n'avait certainement jamais entendu parler de cette entreprise fondée en 1935. *Pourtant, la responsabilité sociale était depuis de longues années inscrite dans les gènes de la société*, déclare Henk van Houtum, directeur de l'entreprise et deuxième génération de la famille Van Houtum. *Comme c'est souvent le cas pour les entreprises familiales, mon père et mon oncle prenaient grand*

*soin de leurs employés. Lorsque l'un d'entre eux était malade, ils allaient lui rendre visite. Ils allaient même chercher les employés plus âgés chez eux. Second producteur européen de mouchoirs en papier dans les années soixante, la société commença à utiliser le papier recyclé comme matière première, non pas pour des raisons écologiques, mais plutôt pour les avantages financiers que cela offrait. Depuis, l'aspect écologique a pris toute son importance et le papier Van Houtum qui sort de l'usine est aujourd'hui entièrement fabriqué à partir de papier recyclé provenant des ménages ou des entreprises. Il y a une quinzaine d'années environ, la famille fit construire une centrale thermique sur le site de l'usine, afin de bénéficier d'une énergie plus efficace et meilleur marché. Et la société Van Houtum ne cesse d'investir de manière responsable, pour un montant qui s'élève, à plus d'un million d'euros chaque année. En 2005, à l'occasion d'une analyse interne de sa position sur le marché, la société en vint à la conclusion que son pouvoir de différenciation tenait en autres à la durabilité de sa gestion. On attirait régulièrement notre attention sur cette force, nous communiquions peu de nous-même sur ce sujet. Toutefois, pour marquer des points dans la rude lutte concurrentielle agitant le secteur du papier, la communication fut repensée. A l'approche de l'événement Floriade 2012, Van Houtum saisit alors l'opportunité offerte par la Chambre de Commerce de servir d'entreprise-test pour un scan C2C. Les résultats de cette analyse financée par la Chambre de Commerce furent tellement prometteurs que l'entreprise s'engagea dans un processus de certification, dont le résultat est maintenant bien connu.*

D'ici un an ou deux, nous devrons générer 10 % de notre chiffre d'affaires grâce à la vente des produits Satino Black (*nous avons opté pour « black » car il y a déjà beaucoup de produits portant l'appellation « vert ». En outre, l'encre verte est beaucoup plus toxique que la noire, voici pourquoi un emballage Cradle to Cradle est difficile à réaliser.*). Dans nos efforts pour atteindre ce but, nous pensons de plus en plus à l'utilisateur final. Les

*grossistes à qui nous fournissons nos produits, éprouvent des difficultés à « vendre » durable. Ils proposent un large assortiment de diverses marques et ne se préoccupent guère de ce sujet. On les y aide donc un petit peu. Les clients qui achètent Satino Black reçoivent une pancarte à afficher dans leurs WC, reprenant les certifications et d'autres labels. Les entreprises peuvent ainsi à leur tour afficher leurs choix durables. Et ce qui facilite certainement ces choix est que le Satino Black n'est pas plus cher que les autres marques. En un mot, les clients peuvent faire durablement la paix avec leur conscience sans puiser dans leur bas de laine. On pourrait penser que le ministère de l'Environnement aurait été le premier à utiliser le papier Black. Rien n'est pourtant moins vrai. Un 'changement' de cette importance doit d'abord être approuvé officiellement, et la procédure est longue. Par conséquent, pas (encore) de pancartes sur les murs des toilettes à La Haye, tandis que la province du Limbourg exhibe fièrement son attachement à Van Houtum.*

## Dans nos efforts pour atteindre ce but, nous pensons de plus en plus à l'utilisateur final.

////////////////////////////////////,

*Tout comme beaucoup d'autres, le chef d'entreprise se heurte régulièrement à cette situation difficile. Cela fait déjà quinze ans que nous ne jetons plus nos déchets de papier qui sont utilisés par d'autres entreprises comme matière première. Smurfit Kappa Roermond Papier les transforme en testliner (couche extérieure des cartons ondulés), qu'une filiale utilisera pour produire des boîtes en carton ondulé, que nous leur rachetons ensuite. Cette collaboration n'aurait jamais eu lieu si nous avions suivi les règles à la lettre. Nous devons effectuer un certain nombre de tests au préalable et nous avons délibérément enfreint la loi. Pour Henk Van Houtum, une attitude insuffisamment proactive et la trop grande bureaucratie des autorités nationales constituent les principaux obstacles à une économie durable. Il critique en outre les règles dictées par SenterNovem en matière de politique*



Satino Black © Van Houtum



Dispensers © Van Houtum



gouvernementale d’achat durable : elles sont beaucoup trop nombreuses et tellement générales que la plupart des entreprises peuvent y satisfaire. *Et de plus, la peur des fiascos juridiques est paralysante. L’administration nationale doit encourager davantage les entreprises au lieu de leur barrer la voie avec des législations et des réglementations. Il faut donner une chance à l’innovation durable et encourager la concurrence.*

**Cela fait déjà quinze ans que nous ne jetons plus nos déchets de papier qui sont utilisés par d’autres entreprises comme matière première.**

////////////////////////////////////

La société Van Houtum apporte sa pierre à l’édifice en organisant elle-même des workshops pour ses grossistes et en partageant ses connaissances avec d’autres entrepreneurs. Tout en continuant à suivre sa propre voie. En raison du déficit en déchets de papier de bureau et de papier ménagers (*le plus offrant l’emporte généralement et la majeure partie atterrit en Chine*), l’entreprise familiale a développé un véritable réseau commercial. Grâce à l’aide du groupe de traitement des déchets Van Gansewinkel, le papier vendu à l’entreprise de Swalmen revient à son lieu d’origine sous forme de papier hygiénique. Van Houtum espère ainsi pouvoir à la fois sécuriser son approvisionnement en papier recyclable et permettre à ses fournisseurs et utilisateurs de contribuer à un avenir durable près de chez eux.

Le rêve d’Henk Van Houtum serait de posséder d’ici cinq à dix ans une usine innovante instaurant de nouveaux standards, neutre en CO2, attirant des collaborateurs talentueux, fournissant à son environnement direct ses surplus d’énergie et à l’apparence si agréable qu’elle fasse grimper le prix des bâtiments environnants. Un souhait extrêmement ambitieux ? Sans aucun doute. Un rêve impossible ? Qui peut le dire ? Ne sous-estimons

pas un entrepreneur à la tête de l’une des quarante-cinq *Best Managed Companies* du pays aux bénéfices bien réels, aux deux trophées ARBO et dont le volume d’exportations a grimpé de 400% au cours des dix dernières années. Une entreprise avec une vision d’avenir aux arrières bien assurés forte de ses réserves, bref, un véritable mouton à cinq pattes. Et les moutons, on les entend bêler lorsqu’on visite l’usine Van Houtum. *En nous voyant tondre régulièrement le gazon, un de nos employés est venu nous proposer que désormais, ce soient ses moutons qui entretiennent la pelouse. Je suis fier que tous les membres de cette entreprise s’engagent sur la voie de la durabilité.*



Gwen Teo pour REcentre  
Personne interviewée / Henk van Houtum, Directeur

Van Houtum B.V.  
Boutestraat 125  
6071 JR Swalmen  
Pays-Bas

www.vanhoutum.nl

Secteur • Fabrication  
d’articles en papier

Année de création • 1935

Nombre d’employés • 200

Chiffre d’affaires (2009) •  
60 millions EUR