

27. **Tribù**



Créateurs de
Tendances
en Mobilier
extérieur

recentre



↑

Lode De Cock
© Muriel Thies

Connu dans le monde entier, Tribù est un créateur de tendances pour le mobilier design haut de gamme. Occuper une position dans ce segment exclusif n'est pas chose aisée. Qu'il s'agisse du design, matériaux ou procédés de fabrication, les choix et leur mise en œuvre requièrent un soin tout particulier. Même si Tribù ne se situe pas à l'avant-garde de la pensée durable, elle plaide néanmoins pour une responsabilité entrepreneuriale combinant écologie et éthique. Nous sommes conscients que nous pouvons faire encore de grands progrès en matière de durabilité, déclare Lode De Cock, le fondateur de Tribù. Toutefois, nous tentons d'utiliser au mieux nos propres atouts pour que tous les maillons soient mis à profit, du designer au consommateur. Et cette attitude illustre de manière éclairante comment la durabilité peut se nicher au cœur des gènes d'une entreprise.

Design durable, c'est également s'assurer que la phase de développement d'un produit contribue à cette longue durée de vie.

Le business model de l'éditeur de design d'extérieur Tribù pourrait être décrit comme une entreprise tête et queue (kop-staartbedrijf). En d'autres mots, *le design, le montage et la vente sont réalisés en interne*, explique Lode De Cock. *La production proprement dite est confiée à des partenaires industriels que nous sélectionnons avec soin*. La durabilité est dès lors également répartie entre ces différents domaines. *L'esthétique est très importante, nous sommes une entreprise de design. Nos critères principaux restent l'intemporalité, la solidité et la simplicité. Nous sommes en effet convaincus que la durabilité d'un produit de qualité à l'esthétique recherchée peut être atteinte non seulement dans son cycle de vie, mais aussi par l'investissement émotionnel du client*

envers le produit. Nous créons du mobilier design qui est utilisé et choyé. Ce n'est pas de la prétention que de dire que nous travaillons à des produits qui accompagneront plusieurs générations, sans se démoder.

Design durable, c'est également s'assurer que la phase de développement d'un produit contribue à cette longue durée de vie. Des normes de qualité doivent donc être déterminées dans son développement. *Le produit doit être achevé, sur tous les plans. Nous prenons donc notre temps pour affiner le produit sur la table de dessin car ce qui est mis sur le marché doit être digne de Tribù.* Lode De Cock définit sa gamme comme des produits esthétiques de qualité, sans floritures, simples à comprendre et intemporels. Pour atteindre ce but, il faut s'efforcer d'obtenir une pureté technique du produit qui profite au résultat. Ce n'est donc pas par hasard si les lignes de produits dessinées dès les débuts de Tribù avec le designer Wim Segers sont toujours en catalogue. Wim Segers est toujours le designer de l'entreprise, mais les lignes stratégiques émanent de Lode De Cock. Tribù présente un profil clair auquel tout doit se conformer.

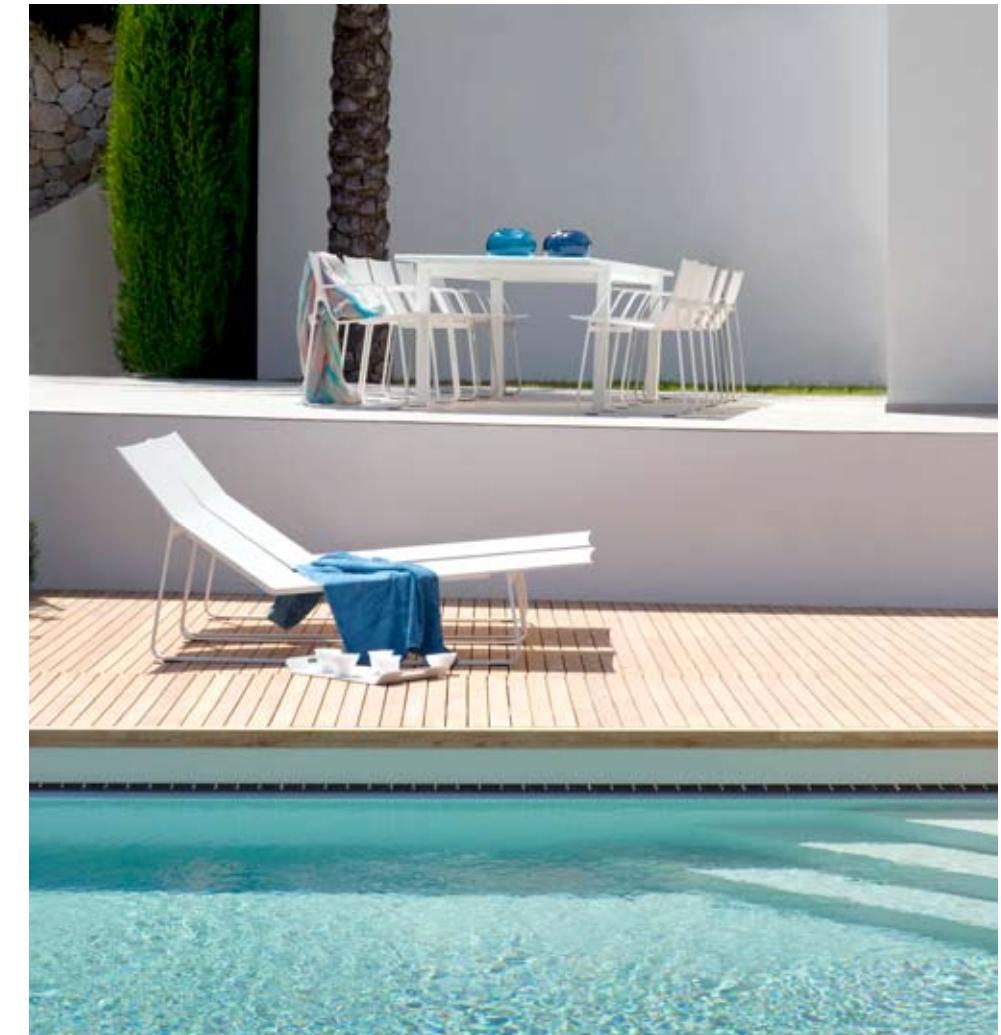
L'un des principaux composants de notre mobilier est le textile que nous nous procurons chez le fabricant français Ferrari. Avec lui, nous avons développé une innovation exclusive, à savoir une fibre plus épaisse que nous pouvons tisser. Cette fibre Canax® est une fibre en polyester qui se compose à moitié de chanvre – lequel est CO2 positif - et qui possède la propriété d'être résistante aux UV et au feu, d'être à la fois souple et très légère tout en étant également résistante aux taches. Cette fibre Canax® a représenté une avancée capitale pour le mobilier d'extérieur car elle satisfaisait, à tous les niveaux possibles, aux principes de la durabilité. Ferrari va même encore un peu plus loin, car elle a récemment développé une fibre Batyline, entièrement composée de fibres recyclées dans un circuit réellement fermé. Cette fibre sera reprise dans la collection de Tribù dès l'année prochaine.

D'autres composants importants dans la production du mobilier Tribù sont l'inox et l'aluminium coulé sous haute pression pour les cadres. Deux matériaux qui présentent une durée de vie particulièrement longue. Ces alliages métalliques doivent répondre aux normes les plus élevées car le produit fini doit être de qualité irréprochable. *Les entreprises avec lesquelles nous collaborons sont soigneusement choisies en fonction de ce qu'elles font et de ce qu'elles sont capables de faire. Qu'il s'agisse de l'assemblage sans soudure des cadres ou du revêtement par poudrage résistant à la corrosion, tout se déroule par le biais de petites entreprises sous-traitantes qui contribuent au succès du produit fini*, déclare Lode De Cock. La qualité de Tribù est le résultat d'une somme la somme des éléments respectifs qui doivent être chacun de qualité. *Une fois que nous avons confiance dans le partenaire adéquat, cette confiance sert alors de base pour une relation durable.*

Notre entreprise à Java travaille selon un niveau européen, en se souciant des personnes, de la société et de l'environnement.

.....

Ce sera plus clair si nous nous penchons sur la production en Asie du Sud-Est. Tribù Asia y a été créée afin d'entreprendre durablement dans le cadre du tissu économique local. Pour ce faire, Tribù a choisi une approche bien différente de la délocalisation triennale vers des pays encore moins chers, pratique très, voire trop courante, sur ces zones géographiques. *Dans une production à forte intensité de main-d'œuvre telle que celle de nos meubles en teck, par exemple, il est toujours possible de produire moins cher en se délocalisant vers des pays où le coût de la main-d'œuvre est moindre.* Nous ne voulons pas de cette approche. Nous ne pressons pas le citron mais au contraire nous bâtissons sur un capital humain et sur une expertise. Notre



Piergiorgio Cazzaniga,
Essentiel collection, pour Trib
© Sven Geboers



↑

Tribù, Terra Sofa meridienne,
pour Tribù © Sven Geboers

Sustainable Success Stories

entreprise à Java travaille selon un niveau européen, en se souciant des personnes, de la société et de l'environnement. Non seulement en utilisant uniquement du bois de teck FSC, mais aussi en appliquant des conditions de travail telles qu'un hall de production rafraîchi et un salaire honnête. Une anecdote raconte que les travailleurs locaux travaillent tous revêtus de T-shirts Tribù, ce qui non seulement démontre l'implication du producteur et du travailleur – dans les deux sens – mais qui stimule aussi le lien avec le produit fini et la marque. Peut-être cela renforce-t-il le sentiment d'appartenance à une « tribu », comme l'indique, au sens strict, le nom de l'entreprise.

Chaque décision que nous prenons à présent sur le plan stratégique doit être bien pesée, en mettant dans la balance l'aspect économique et les aspects écologique et éthique.

'/////////////////////////////.

Avec des unités de production en Asie du Sud-Est, en Italie ou encore en Belgique et surtout avec un marché regroupant plus de cinquante pays, Tribù est confrontée à un réseau logistique particulièrement complexe. Ce n'est pas un hasard si le centre logistique est établi dans la ville limbourgeoise de Zutendaal, dans une région d'où, à l'instar d'entreprises comme Ford, part tout un réseau automobile. Tribù travaille selon le même modèle, bien qu'à une autre échelle. *Notre management s'apparente à la logistique automobile*, ajoute Lode De Cock. *Nous sommes une entreprise qui opère sur un marché de niche et nous le faisons avec le souci des produits et de la production. C'est là que se trouve notre valeur ajoutée. Notre raison de vivre. Nous nous efforçons de parvenir à une rationalisation accrue de la production et du processus de distribution de façon toujours plus durable, mais nous le faisons dans les limites du possible. S'il s'agit d'un succès durable, j'ose le faire observer, mais nous*

faisons ce que nous pouvons, et en étant conscients que nous devons encore changer bien des choses. Chaque décision que nous prenons à présent sur le plan stratégique doit être bien pesée, en mettant dans la balance l'aspect économique et les aspects écologique et éthique.

Lode De Cock souligne le rôle que joue son entreprise dans un marché sensible à la crise et le caractère distinctif auquel Tribù doit s'attacher. *Sur le plan technique et visuel, bon nombre d'acteurs peuvent faire la même chose que nous, cette distance peut être réduite*, conclut-il. *Les nouveaux éditeurs de design enregistrent un succès rapide sur le marché de la vente au détail, auquel il est possible d'accéder rapidement, mais c'est plus difficile lorsque vous devez combiner l'échelle de la production, de la distribution et de la collection à la norme de qualité que vous souhaitez représenter. Nous sommes à présent au point et c'est en cela que nous nous distinguons. Notre modèle d'entreprise fonctionne et il convient à présent de chercher à atteindre plus activement le marché des projets. Nous nous situons dans un segment haut de gamme où la durabilité et la qualité sont des qualités intrinsèques.*

•
Christophe De Schauvre pour REcentre

Personne interviewée / Lode De Cock, Administrateur délégué

