

24. PolyVision



Duurzaam- heidspioniers in Ceramic- steel

recentre



Theo Vanheusden
© Muriel Thies

Het Genkse bedrijf PolyVision nv is actief in het maken van schrijfpervlakken zoals je dat ziet in schoolborden of whiteboards. Deze schrijfpervlakken die nat of droog uitwisbaar zijn, zijn allen gemaakt op een stalen ondergrond die voorzien wordt van een emaille coating. Dat emaileren van het staal dat uiteindelijk als schrijfpervlak zal dienen, dat is wat ze bij PolyVision doen. Op een duurzame manier, zo is PolyVision de eerste Europese fabrikant met een Cradle to Cradle gecertificeerd product namelijk e3 environmental ceramicstaal.

Er bestaat een grote gedrevenheid om nog verder te gaan in het zoeken naar Cradle to Cradle oplossingen of producten.

////////////////////////////////////

“PolyVision nv is een onderdeel van de Amerikaanse beursgenoteerde groep”, begint Theo Vanheusden, site-manager van de Genkse divisie. “Ons moederbedrijf is in 1912 begonnen en heeft altijd het respectvol ondernemen en goed nabuurschap hoog in het vaandel gedragen. Het is op die fundamenten dat PolyVision gegroeid is tot wat het vandaag is: een sterke speler met in totaal 370 medewerkers en 3 productievevestigingen in Europa.”

Dat PolyVision wereldwijd marktleider is als toeleverancier van een hoogwaardig schrijfpervlak, betekent dat het productsegment van de schrijfborden op zichzelf heel wat potentieel biedt voor het bedrijf. Dat potentieel is tweeledig: enerzijds zijn er de interactieve schrijfpervlakken van de toekomst en anderzijds de innovatie binnen de gebruikte materialen voor dergelijke borden. “Een belangrijke nuance is dat PolyVision Genk louter en alleen het geëmailleerd staal produceert dat als oppervlak voor het eindproduct wordt ingezet”, benadrukt Theo Vanheusden. “Het zijn vooral andere bedrijven die voor de mooie omkadering van ons product zorgen.

Waar dan precies het Unique Selling Point van de Genkse divisie ligt ingebakken; daarvoor moeten we terug naar 1971 toen deze Belgische vestiging op basis van het Amerikaanse Alliance Wall-procédé begon met een emaille coilcoatlijn. “Emaileren is eigenlijk het bakken van een keramische slijt- en krasvaste toplaag op een ondergrond, namelijk staal. Vandaag hebben we dat procédé dusdanig weten te verfijnen dat we over high-tech coilcoaten spreken al dan niet gezeefdrukt. Zeefdruk zorgt ervoor dat we figuren en of kleurlagen mee gaan bakken”, klinkt het verwijzend naar toepassing die we allemaal wel kennen zoals een schoolbord met lijntjes erin, of een werkrooster.

Dankzij het feit dat in Genk het Research en Development Center voor emaillestalen oppervlakken van de PolyVision groep gevestigd is, kon het productieproces verregaand geoptimaliseerd worden en werden talrijke innovaties gerealiseerd. “Innoveren vergt kennis en onderzoek en willen we blijven leiden in deze sector, dan moeten we wel degelijk een beeld kunnen vormen over de schrijfpervlakken van de toekomst.” Een voorbeeld daarvan is het ēno interactieve whiteboard waarin een microscopische matrix aan puntjes is ingebakken en die ervoor zorgt dat een infraroodpen via een bluetooth verbinding interactie op en met het bord toelaat. “Het wordt gecombineerd met een projector terwijl de infraroodpen in verbinding staat met je computer, zo krijg je een virtuele pen waarmee je op het bord kan schrijven terwijl datzelfde bord nog steeds op de vertrouwde manier gebruikt kan worden met echte stiften.”

Hoe PolyVision er dan in slaagde de coil coating - op zich is dit geen nieuwe techniek - te gaan ombuigen tot een milieuvriendelijke productie, daarvoor wordt 2005 aangewezen als scharnierjaar. “We hebben toen het e3 environmental ceramicstaal op de markt gebracht waarbij de oxides van zware metalen die normaal gebruikt worden, geweerd worden. Het hersamenstellen van emaille in functie van het eindresultaat was nog wel een lang proces want het product mocht niet aan eigenschappen



inboeten. De inkt moet uitwisbaar zijn en het moet een kras- en slijtvast oppervlak blijven”, licht Theo Vanheusden toe. Het nauwgezette onderzoek naar alle schakels die nodig zijn in het productieproces heeft geleid tot een Cradle to Cradle certificaat, en dat als allereerste Europese producent.

Zo is PolyVision de eerste Europese fabrikant met een Cradle to Cradle gecertificeerd product namelijk e3 environmental ceramicsteel.

////////////////////////////////////

Dat innovaties op het vlak van duurzaamheid samengaan met een commerciële drijfveer is op zich niets nieuws. Het reduceren van je milieu-impact is vervlochten met de reductie van kosten en dat weet ook Theo Vanheusden die niet voor niets verwijst naar de 3 P's met profit, people en planet. “We hebben een intern onderzoek gehouden bij ons personeel om te kijken of ze meedenken in die visie op sustainability, of ze dat hoog in het vaandel dragen of niet en het antwoord was overduidelijk. Er bestaat een grote gedrevenheid om nog verder te gaan in het zoeken naar C2C-oplossingen of producten. Onze hele bedrijfsvoering kan al prat gaan op certificaten gaande van de ISO9001 en ISO14001 tot de normeringen in veiligheidsbeleid, maar je kan pas vooruit als je organisatie daartoe bereid is.”

Naast schrijfpoppervlakken zit er nog heel wat potentieel in het fabriceren van deze geëmailleerde stalen coils als wandpanelen. Een andere markt, met andere eisen, maar evenwel perfect complementair in te passen in de productieketen. “Opnieuw zit de sleutel in de unieke producteigenschappen: brandveiligheid, makkelijk te reinigen, krasvast en dus vandalismebestendig. Vandaar dat onze panelen vaak - en steeds vaker - gebruikt worden om tunnels te bekleden zoals in metrogangen en treinstations. Doordat we ook de expertise hebben in het zeefdrukken worden dergelijke wandpanelen almaar vaker voorzien van een print of motief.” Een metrogang



met een fleurige bloem, of een fraaie kunstprint, het kan allemaal. Voor het Antwerpse Centraal Station heeft PolyVision bijvoorbeeld panelen gezeefdrukt met marmermotief. Perfect in te passen in de grandeur van het gebouw en een duurzame en daardoor milieuvriendelijke oplossing.

PolyVision zette met e3 environmental ceramicsteel en zijn levenslange garantie een nieuwe standaard in de wereld van emaillestaal voor visuele communicatie en die rol wil het bedrijf verder spelen. “Met éno is er in 2009 een nieuwe volledig C2C interactief whiteboard op de markt dat ook een educatieve vernieuwing moet teweeg brengen. Onze baseline is niet voor niets 'Bring learning to life'. We willen er immers mee voor zorgen dat het onderwijs zonder hiervoor diep in de buidel te moeten tasten, een interactief schrijfpervlak in de klas kan brengen – met dezelfde eigenschappen en levenslange garantie als het standaard whiteboard. Ook dat maakt deel uit van onze visie op duurzaamheid. Als kinderen hun toekomst kunnen schrijven op een C2C-schrijfpervlak, onderschrijven ze misschien ook de hele Cradle to Cradle filosofie.”

•
Christophe De Schauvre voor REcentre
Geïnterviewd / Theo Vanheusden, Site manager Genk

PolyVision nv
Zuidderring 56
3600 Genk
België

www.polyvision.com

Sector • Productie ceramic-
steel toepassingen

Oprichtingsjaar • 1971

Aantal werknemers • 115

Jaarlijkse omzet (2009) •
22,3 miljoen EUR