

# 20. Mosa



## La Soupe du Jour



Néerlandais, design et durable : tels sont les trois principes stratégiques de Koninklijke Mosa, fabricant de carreaux de céramique implanté à Maastricht qui fut la première entreprise au monde à mettre sur le marché fin 2009 des carrelages certifiés *Cradle to Cradle*. La designer industriel José Maase en était l'un des initiateurs et elle confie que *Le défi est de concevoir un produit qui ne soit pas dommageable pour les générations suivantes.*

**J'espère que toujours plus de concepteurs assumeront cette responsabilité. Je sais en tout cas pourquoi je travaille. Je suis à nouveau fière de mon travail.**

////////////////////////////////////

*Pour moi, tout ne doit pas être neuf, encore plus neuf, toujours plus neuf. J'achète tout aussi volontiers des articles de seconde main. Cela ne signifie pas que je sois pour le dénuement ni que j'estime qu'on ne peut plus fabriquer la moindre nouvelle chaise. Tout en parlant, José Maase s'enthousiasme en buvant son thé vert. Il s'agit de concevoir les choses de manière réfléchie et d'envisager les conséquences éventuelles pour l'environnement et les hommes. La direction suivie par Mosa en optant pour la philosophie du *Cradle to Cradle* m'a donné, en tant que designer, un autre regard sur les choses.*

90% de poussière en moins, 17% de réduction des émissions de CO2 par kilo de produit fini au cours des dix dernières années, 85 % du marché situés dans un rayon de 500 kilomètres et une filière d'extraction exploitée durablement. Chez Mosa, choix stratégiques et production ont suivi une logique de respect de l'environnement bien avant que la notion du *Cradle to Cradle* ne suscite l'enthousiasme actuel. En partie pour des raisons d'obligations légales et réglementaires ou de considéra-

tions économiques, en partie en raison d'un réel sentiment de responsabilité écologique.

Organisé à Maastricht en 2007, le congrès « *Let's Cradle* » a convaincu les dirigeants de Mosa qui s'est alors ralliée au *Cradle to Cradle*. *Un concours interne a généré pas moins de trente idées pour une politique plus respectueuse de l'environnement. Des groupes de travaux se sont ensuite penchés sur les principaux fers de lance de cette politique, qui allaient de l'adaptation du processus de production à l'adoption d'un système d'archivage numérique afin de diminuer la consommation de papier. L'objectif final était l'obtention de la certification Cradle to Cradle.*

**Faire du neuf avec du vieux, sans utiliser de nouvelles matières premières.**

////////////////////////////////////

Et cet effort s'est poursuivi à plus grande échelle. Mosa a beaucoup investi dans le développement durable : un million d'euros, principalement dans la recherche pour intégrer à la production d'autres flux que les matières premières, tels que les déchets de carrelage. Sous la guidance de l'EPEA (l'agence du cofondateur du *Cradle to Cradle*, Michael Braungart), les premiers efforts ont été récompensés ; tous les carrelages de sol sont munis du certificat *Basic* et les clients qui choisissent les carrelages muraux vernis achètent du même coup un produit certifié *Silver*. Les amateurs de carrelages muraux aux couleurs vives, comme le rouge, ou de vernis mats et ultra-mats ne bénéficient par contre pas encore du certificat. *Certaines couleurs ne peuvent être obtenues qu'à l'aide de certaines matières.*

*Par exemple, même s'il n'y a pas de contact possible avec le plomb, cela ne répond toutefois pas aux critères parce que les travailleurs de l'entreprise de sous-traitance pourraient y être exposés. Actuellement, nous collaborons avec le sous-traitant au développement de*

*verniss sans plomb. Mais les résultats ne s'obtiennent pas du jour au lendemain.*

Et c'est là le nœud gordien: travailler intégralement selon la philosophie du *Cradle to Cradle* demande non seulement de l'argent, mais aussi énormément de temps, même pour des entreprises qui ont fait de l'aspect environnemental une de leurs principales préoccupations. Mosa s'est par exemple heurtée à des limitations lors de sa collaboration intensive avec le bureau d'architectes Koppert + Koenis. Mandatés par la commune de Maastricht pour construire la piscine la plus durable des Pays-Bas, ils ont désigné Mosa comme « partenaire carrelages ». Les architectes voulaient recouvrir la façade de panneaux fabriqués à partir de déchets de carrelage recyclés. Faire du neuf avec du vieux, sans utiliser de nouvelles matières premières : *une demande complexe, étant donné qu'on ne sait jamais exactement quels sont les métaux lourds présents dans les anciens carrelages traités dans d'autres usines. Nous n'en sommes pas encore au point de pouvoir les repérer facilement. Finalement, après une longue discussion, nous avons opté pour des carreaux produits à partir de matières premières neuves, mais avec un certificat C2C.*

**Il s'agit de concevoir les choses de manière réfléchie et d'envisager les conséquences éventuelles pour l'environnement et les hommes.**

////////////////////////////////////,

Un projet mené avec le Groupe Van Gansewinkel présente un objet quelque peu différent. A la demande des entreprises, il s'agissait de développer une logistique pour la collecte et le tri des déchets de carrelage provenant d'entrepreneurs, de magasins de matériaux de construction ou de recyparcs, que Mosa tenterait ensuite de recycler. Depuis, l'accent a été mis sur les grands projets de rénovation en laissant de côté les chantiers de



Continuously working on sustainability © Mosa. Tiles.



démolition/reconstruction afin d'éviter les coûts liés à l'abattage des immeubles. En outre, les nouveaux carrelages à placer doivent être fournis par Mosa, ce qui signifie un gain financier. *Il a fallu beaucoup de temps avant de pouvoir rassembler assez de déchets de carrelage pour pouvoir entamer réellement un processus de recyclage. Ma tâche consiste à utiliser ces carrelages usagés de toutes les couleurs comme base d'un produit nouveau et durable. Un peu comme si je devais faire mon potage du jour. C'est un grand défi pour un concepteur.*

**Ma tâche consiste à utiliser ces carrelages usagés de toutes les couleurs comme base d'un produit nouveau et durable. Un peu comme si je devais faire mon potage du jour. C'est un grand défi pour un concepteur.**

////////////////////////////////////,

José Maase aura bientôt à examiner une montagne de déchets de carrelages. Mosa évalue si les règles – déterminées par le fabricant de carrelages – sont bien respectées, car seuls des déchets exempts de PVC, bois, éclats de couleur rouge ou débris de sanitaires conviennent pour le traitement. *Dans la fabrique de dalles de sol, nous utilisons déjà nos propres déchets de carrelage pour le recyclage, à quoi s'ajoutent maintenant les autres déchets de carrelage. Nous ne pouvons pas encore fabriquer de carreaux composés de plus de 45% de matière recyclée. À ce stade, ils ne répondent pas à nos exigences qualitatives en matière de dureté et de porosité. Nous espérons, après de nombreuses recherches, pouvoir accroître ce pourcentage, et ainsi avoir besoin de moins d'argile pour notre production.*

Maase sourit : *bien entendu, il est impossible d'obtenir tout de suite tout ce qu'on veut. Ce qu'il y a de bien dans mon boulot, c'est qu'au moins je dois m'engager dans ce défi. Avant de me plonger dans le Cradle to Cradle, j'avais régulièrement des doutes à propos de mon travail. En*





*tant que designer industriel, vous concevez des produits avec comme conséquence la présence de toujours plus de déchets dans le monde. Depuis, j'ai compris qu'il ne doit pas forcément en être ainsi. Il faut penser plus loin que : dans cette usine, nous fabriquons des carrelages, dès que le client les achète, notre responsabilité s'arrête. Cela veut dire que vous devez entièrement réexaminer à la loupe vos processus de conception. Reprendre les choses au début.*

Pourtant, le Cradle to Cradle n'est pas parole d'évangile aux yeux de José Maase. Elle partage ainsi certaines critiques selon lesquelles l'accompagnement et la certification devraient plutôt être effectués par des organismes différents, indépendants les uns des autres, contrairement à la situation actuelle. *Mais ce parcours impose aux entreprises de franchir des étapes importantes, si bien que nous pourrions réaliser à l'avenir des produits qui durent bien plus longtemps. Et que nous pourrions de plus en plus utiliser des matériaux qui auront bénéficié d'un upcycling. J'espère que toujours plus de concepteurs assumeront cette responsabilité. Je sais en tout cas pourquoi je travaille. Je suis de nouveau fière à mon travail.*

•  
Gwen Teo pour REcentre

Personne interviewée / José Maase, Designer industriel

Koninklijke Mosa

Siège principal

Meerssenerweg 358

6224 AL Maastricht

Pays-Bas

[www.mosa.nl](http://www.mosa.nl)

Secteur • Fabrication de  
carrelages

Année de création • 1883

Nombre d'employés • 575

Chiffre d'affaires (2009) •  
120 millions EUR