

Le carton dans son environnement

Igepa Belux: le carton pliable



Angélique Gerckens – Paper Consultant

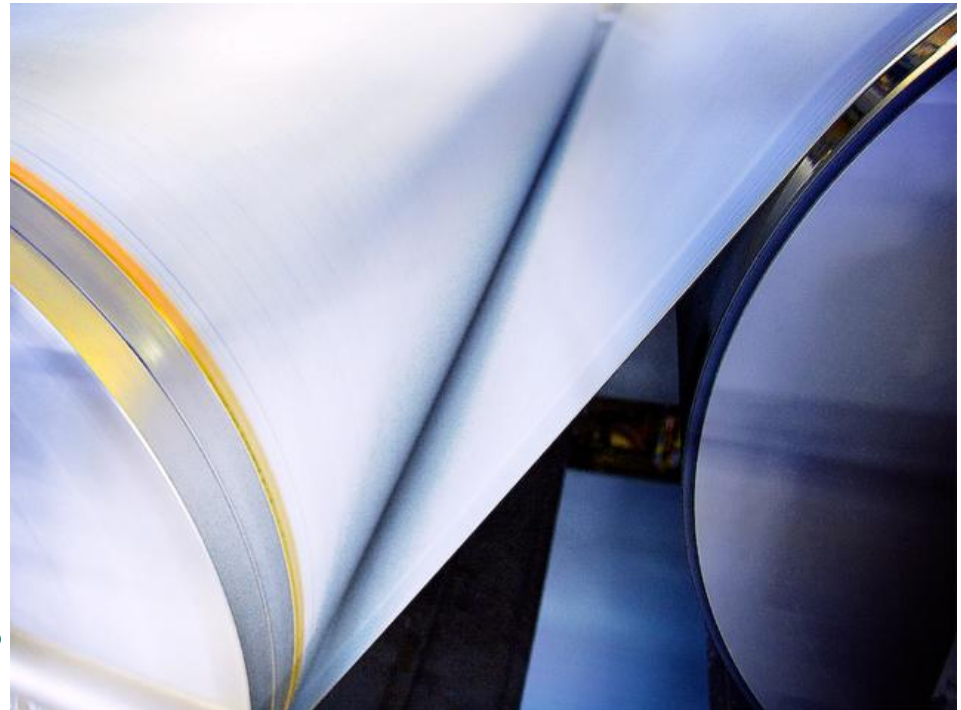
agenda



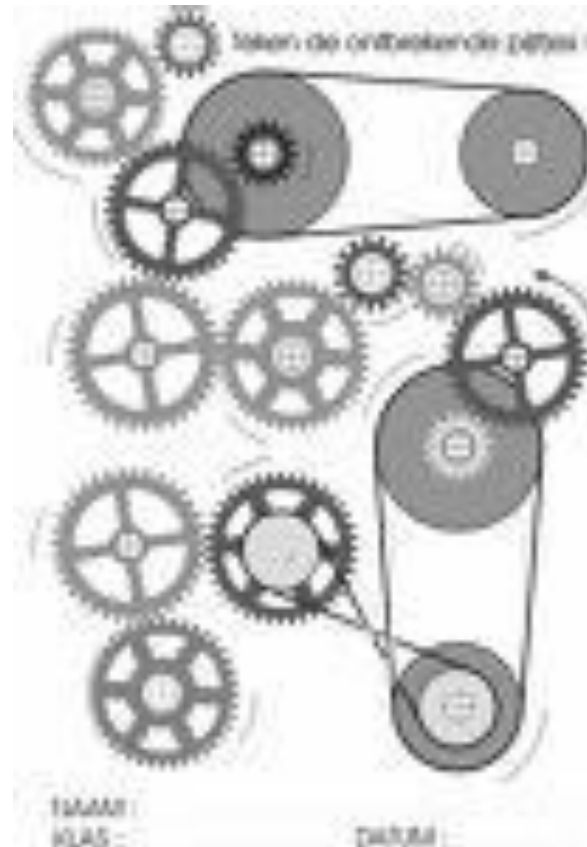
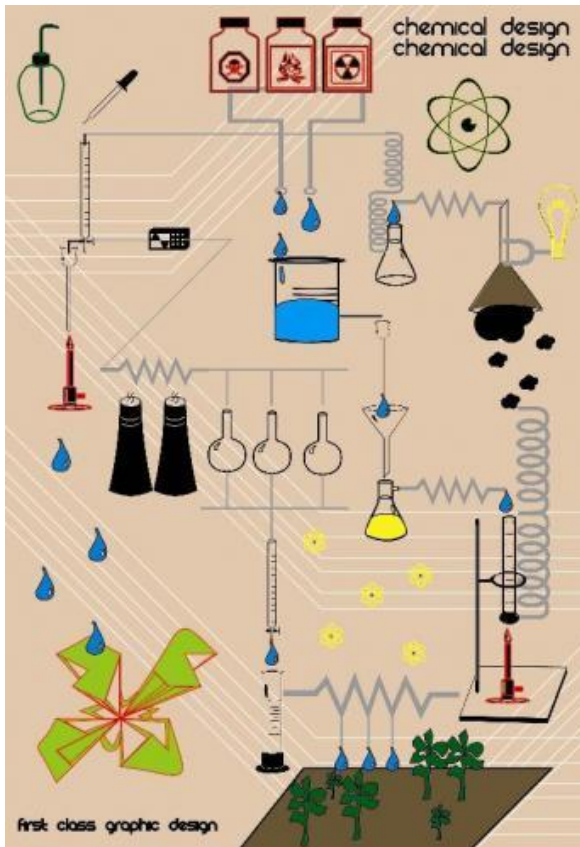
- ❑ Qu'est-ce qu'un carton pliable? Types de cartons, comment je le choisis, pourquoi je le choisis?
- ❑ Environnement : pâte vierge et pâte recyclée
- ❑ Gestion durable des forêts
- ❑ Branding & marketing

Qu'est-ce qu'un carton pliable?

- ❑ Structure des fibres
- ❑ Structure des jets
- ❑ Grammages – épaisseurs
- ❑ Packaging primaire et applications graphiques



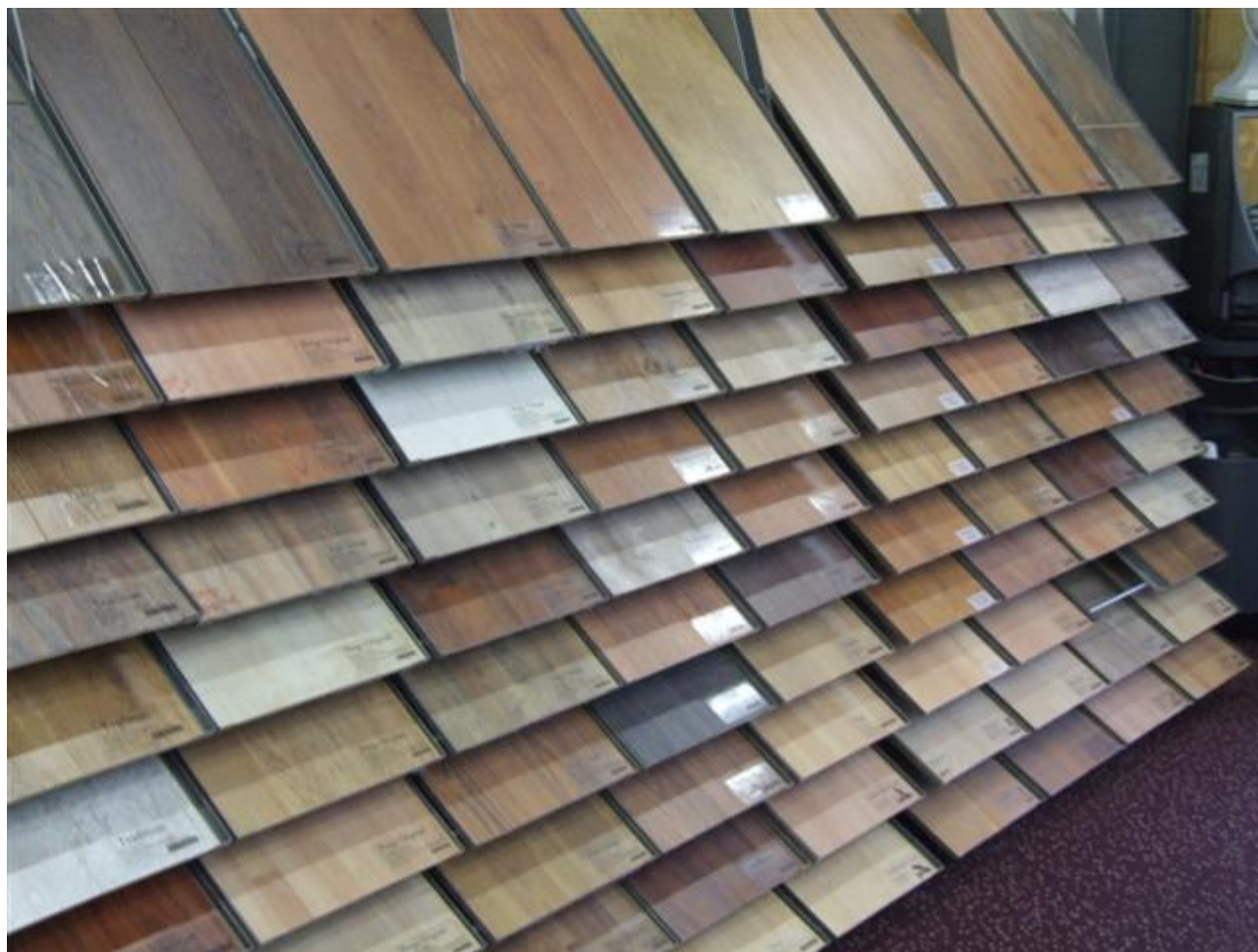
Pâte vierge: chimique et mécanique



Carton Recyclé



laminage



Choix du carton pliable

- ❑ En fonction de son utilisation finale: nourriture, poids, durée de vie, coût, ...
- ❑ En fonction de: impression, finition, embellissement, design, ...



Pourquoi le carton pliable?

- ❑ 50% du carton pliable est fabriqué de fibres recyclées: diminution de déchets
- ❑ Forêts et bois sont naturellement durables, 12% du bois est utilisé pour le papier et le carton, 50% en combustible et 30% dans l'industrie du bois
- ❑ Carton est recyclable, bio-dégradable ou source de combustible
- ❑ L'usine de carton a une station d'épuration, elle fabrique de l'énergie et a un impact économique important
- ❑ 42% du packaging en Europe est à base de papier et carton, le seul produit qui est naturellement renouvelable



Pourquoi le carton pliable?

- ❑ Très versatile pour le design: impact graphique très élevé et possibilités structurelles.
- ❑ Diversification de différents produits
- ❑ Léger et compact
- ❑ Peu coûteux
- ❑ Beaucoup de possibilités d'informations



Gestion des forêts et son importance

FSC et PEFC

Les forêts diminuent le réchauffement de la terre, elles stabilisent le climat et les niveaux de l'eau, préservent l'érosion et stockent de l'énergie solaire.

Bio-diversité

Importance économique

Croissance des forêts européennes

Pourquoi de la pâte vierge?

Branding & marketing

- ❑ Gamme très étendue de produits proposés suivant le domaine
- ❑ Reconnaissance visuelle
- ❑ Grand 'shelf-impact'
- ❑ Grande possibilité dans la communication grâce aux possibilités techniques et graphiques
- ❑ Impact de l'emballage sur le comportement d'achat des consommateurs
- ❑ Nouvelles technologies pour les emballages en carton
- ❑ Le souci environnemental
- ❑ Tracking & tracing : technologies pour la sécurité



En résumé

- ❑ Diversité du carton pliable
- ❑ Possibilités de finitions en fonction de la vente, du produit, ...
- ❑ Durabilité et écologie
- ❑ ...



Pour finir...



Proportion of total forest from total land area (% at 1 km x 1 km resolution)

- 0 - 1
- 2 - 10
- 11 - 25
- 26 - 50
- 51 - 75
- 76 - 100
- No data
- Water
- No data

0 100 200 300 400 500 600 700 Kilometers