

12. Futureproofed

Het Toekomstmodel van de volgende Industriële Revolutie

recentre



↑
Serge de Gheldere
© Muriel Thies

Futureproofed is een adviesbureau gespecialiseerd in 'Climate change solutions'. Sustainability vergt immers kennis en visie én daartoe wil Futureproofed bijdragen. "Meten is weten", zegt Serge de Gheldere, zaakvoerder van Futureproofed die zijn sporen verdiende als klimaat-ambassadeur voor Al Gore. "We helpen bedrijven of organisaties in het terugdringen van hun ecologische voet-afdruk. Het is een gedeelde verantwoordelijkheid om de CO2-uitstoot terug te dringen, willen we de planeet vrij-waren." Futureproofed wil een voortrekkersrol spelen, als katalysator.

Dit is een uniek, historisch moment. We hebben nog 5 tot 10 jaar om deze crisis om te buigen en de maatschappij beter te maken, duurzamer ook.

////////////////////////////////////

"Choose your future, is ons motto", zegt Serge de Gheldere die met Futureproofed een ecologische visie op een positieve, 'coole' leest schoeit. "De toekomst is al-lerminst rooskleurig, als we onze CO2-uitstoot niet met factor 10 weten terug te dringen, komt de opwarming van de aarde in 2050 in een onveilige fase terecht. Dat is niet mijn conclusie, dat zeggen de cijfers. De absorptiecap-actiteit van de ecosystemen wordt dusdanig op de proef gesteld dat we onze inspanning moeten intensifiëren en maatregelen moeten treffen."

De diagnose is niet positief, maar daarom hoeft de remedie niet negatief te zijn. De Gheldere wijst er immers op dat onze generatie in de hele klimaatproblematiek een opportuniteit moet zien, het is immers tijd voor een nieuwe Industriële Revolutie. "Dit is een uniek, historisch moment. We hebben nog vijf tot tien jaar om deze crisis om te buigen en de maatschappij beter te maken, duurzamer ook", zegt hij met veel ambitie. In dat gedachte-goed voelt hij zich ook geruggesteund door een toene-mend aantal bedrijven en organisaties. "Waar ikzelf

enorm in geloof is wat in het boek Natural Capitalism: Creating The Next Industrial Revolution - dat je overigens gratis kan downloaden - staat beschreven. Het eerste hoofdstuk gaat over het gigantische potentieel om deze koerswijziging in te zetten."

Een ecologische visie impliceert een ethische visie maar moet ook een economisch uitgangspunt hebben. "Het gaat er ons om de maatschappij te verbeteren. Winst maken is goed. Als het een winst betekent op alle vlakken. Daar draait het nieuwe kapitalisme om: vooruit-gang boeken in onze maatschappij, we moeten er als mens beter van worden, maar ook onze natuur moet erop vooruit gaan." In de geest van dat Natuurlijke Kapitalisme kunnen organisaties die blind blijven voor hun milieu-impact, slecht management aangewreven worden en zullen zij finaal de trein missen. "Allemaal kunnen we onze ecologische boekhouding in kaart brengen, op individueel niveau én op het niveau van je organisaties of als maatschappij. Waar we met Futureproofed op wijzen is dat de ecologische en financi-ele boekhouding hand in hand gaan."

De eco-consultants starten altijd vanuit hetzelfde punt: het samenbrengen van alle mogelijke gegevens om een beeld te krijgen van je ecologische impact. "Het is zoals een dokter die een diagnose maakt", klinkt het. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van de Bilan Carbone methodo-logie, een bestaand analyse-instrument, en vaste stan-daard, ontwikkeld door het Franse Agentschap voor milieu- en energiemangement. Deze methode heeft Futureproofed helemaal verder hervormd en aangevuld met andere standaarden en hun eigen kennisdatabase. "Het gaat om rechtstreekse bedrijfsgegevens zoals ener-gieverbruik, of het aantal vluchten, transportgegevens of de cijfers van het wagenpark. Ook de onrechtstreekse impact op het milieu wordt bekeken, want als je een au-tofabriek analyseert, gaat het niet alleen om de CO2-uitstoot in het maken van de auto's, ook de milieu-impact van elk van die auto's die dan nadien rondrijden telt mee. Zo zet je tal van parameters in kaart."

Deze gegevens worden vervolgens gevisualiseerd en net daarin schuilt een belangrijke sleutel. Geen gortdroge rapporten, maar visuele aanknopingspunten, frameworks om strategische en operationele beslissingen te kunnen nemen. Bubble-grafieken die je zonder statistiek-diploma kan aflezen en begrijpen. “Je krijgt meteen een beeld van je organisatie en waarin de grootste vervuilende factor schuilt. We werken altijd met dezelfde meetmodellen die we uitwerken in een visuele oplossingsmatrix. Wat kan je snel doen, wat is eerder op langere termijn te realiseren, wat kost veel geld of moeite ten opzichte van de eenvoudige uit te voeren ingrepen?”

Dat ecologische efficiëntie deel moet uitmaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen vindt hoe langer hoe meer ingang bij bedrijven en organisaties.

////////////////////////////////////

Deze onderscheidende aanpak werpt een nieuw licht op eco-consultancy want Futureproofed houdt het niet bij wat vrijblijvende initiatieven, maar wil een mentaliteitswijziging op gang brengen. Of een voorbeeld: het is niet omdat je bedrijf alleen maar soja-inkt gebruikt om te printen en altijd recto-verso kopieert dat je ecologische werkt. Soms kunnen relatief eenvoudige ingrepen een grotere impact hebben. “Volledig ecologisch leven, is een onmogelijke opdracht. Laten we het daarover eens zijn. Maar, en daar pleit ik voor: choose your battles”, verwoordt Serge de Gheldere zijn visie op een enthousiasmerende manier. “Als je iets doet, kies dan voor datgene waarin je grote verschillen kan realiseren. Leg de juiste klemtonen. Doe het op een rationele manier. Als wij oplossingen aanreiken - want CO2-reductie is niet iets wat vrijblijvend is - zullen we ook trachten te spreken in een taal die bedrijven begrijpen dus ook in termen van return on investment.”



Big Blue © Futureproofed



↑
Big Blue © Futureproofed

Een organisatie waarin heel veel lijnvluchten uitgaan naar vergaderingen, kan investeren in een goede apparatuur voor video-conferencing. Dat zorgt niet alleen voor een aanzienlijke reductie in CO2-uitstoot, ook de kostenbesparing en werk-efficiëntie zal in het licht van de investering op termijn héél wat opbrengen. Dat is Return on Investment die ook wordt berekend en weergegeven in de Futureproofed-rapporten.

Choose your future, is ons motto.

////////////////////////////////////

Dat ecologische efficiëntie deel moet uitmaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen vindt hoe langer hoe meer ingang bij bedrijven en organisaties. Sinds de start van Futureproofed, 11 jaar geleden, is dat zonder meer zichtbaar geworden. “We gaan niet actief klanten zoeken én steken geen tijd in het overtuigen van CEO’s. Nee, we komen bij klanten die zelf inzien dat ze de boot niet mogen missen. Dit is het moment dat we allemaal moeten zoeken naar de juiste hefboomen om de klimaatsverandering tegen te gaan. Op consumenten-niveau, op organisatorisch niveau en op maatschappelijk vlak.”

Het is niet de rol van Futureproofed om te gaan overtuigen om te isoleren, wel om een heus toekomstmodel te enten op een duurzaam bedrijfsmodel. Een heel goed voorbeeld is het Big Blue-model dat werd ontwikkeld voor Van Marcke, de bekende distributeur van zowel badkamers, verwarmings- en koelinstallaties. “Big Blue is een informatie-, verkoop- en expertisecentrum waarin alle kennis en spelers op het vlak van energiezuinige oplossingen voor warmte en water samen wordt gebracht. Waarom? Omdat Van Marcke haar duurzaam engagement wil vertalen in een centrum waar de consumenten terecht kunnen om te weten wat er beschikbaar is en hoe ze dat kunnen integreren in hun eigen leven. Tegelijk worden ook de banden met de installateur aangehaald,

want Big Blue wil de installateur alle tools leren om het uit te voeren. Het is niet ondenkbaar dat een consument die overtuigd is een zonneboiler te plaatsen misschien stuit op het gebrek aan kennis of vertrouwdheid van de installateur. Zonder afbreuk te doen aan die mensen, maar groene initiatieven mogen niet daarop afspringen. Daarom, iedereen kan bij Big Blue terecht om kennis te maken met het duurzame assortiment aan sanitaire producten.”

De grootste gemene deler in de consultancy-opdrachten van Futureproofed is de ecologische visie op een toffe manier te initiëren in de maatschappij. Met kleine stappen moeten we immers allemaal onze CO2-uitstoot reduceren en geldt de individuele verantwoordelijkheid hierin als kleinste gemene veelvoud. “Iedereen vult het anders in. Bij klanten als Colruyt gaat het eerder om het analyseren en het aanduiden van de klemtonen, want zij werken zelf heel intensief op hun CO2-impact, terwijl we bij het Europees Parlement een opdracht van een heel andere orde te vervullen hebben.” Het bewijst alvast de maturiteit van eco-consultancy waarin Futureproofed een nieuwe standaard zet.

•
Christophe De Schauvre voor REcentre
Geïnterviewd / Serge de Gheldere, CEO

Futureproofed
Vaartkom 35
2de verdieping
3000 Leuven
België

www.futureproofed.com

Sector • Consultancy

Oprichtingsjaar • 1999

Aantal werknemers • 7

Jaarlijkse omzet (2009) •
300.000 EUR