

^{12.} Futureproofed

Le Modèle de la future Révolution Industrielle

recentre

↑
Serge de Gheldere
© Muriel Thies



Futureproofed est un bureau-conseil spécialisé dans les « Climate change solutions ». Choisir la voie du développement durable exige de bonnes connaissances et une vision claire auxquelles Futureproofed veut contribuer.

Mesurer, c'est savoir, déclare Serge de Gheldere, administrateur de Futureproofed, ambassadeur du climat pour Al Gore. Nous aidons entreprises et organisations à diminuer leur empreinte écologique. Si nous voulons préserver la planète, nous avons la responsabilité commune de diminuer les émissions de CO₂.

Futureproofed veut jouer un rôle de pionnier, de catalyseur.

C'est un moment unique, historique. Il nous reste cinq à dix ans pour contrer cette crise et rendre la société meilleure et plus durable.

'//////////'.

Notre slogan ? *Choose your future*, explique Serge de Gheldere qui entrevoit pour Futureproofed une vision écologique sous une forme positive et « cool ». L'avenir est peu prometteur ; si nous ne parvenons pas à réduire les émissions de CO₂ avec un facteur dix, le réchauffement de la planète entrera dans une phase dangereuse en 2050. Cette conclusion ne vient pas de moi, c'est ce que disent les chiffres. La capacité d'absorption de l'écosystème est tellement mise à l'épreuve qu'il nous faut intensifier nos efforts et prendre des mesures concrètes.

Un diagnostic pas vraiment positif, mais dont le remède n'est pas forcément négatif. Pour Serge de Gheldere, notre génération doit considérer la problématique du climat comme une opportunité. Les temps sont mûrs pour une nouvelle Révolution industrielle. *C'est un moment unique, historique. Il nous reste cinq à dix ans pour contrer cette crise et rendre la société meilleure et plus durable*, déclare-t-il, plein d'ambition. Il se sent également soutenu dans cette vision par un nombre croissant d'entreprises et d'organisations. Je crois très

fort au message véhiculé par l'ouvrage « *Natural Capitalism: Creating The Next Industrial Revolution* ». Le premier chapitre parle d'un potentiel gigantesque pour changer de cap.

Qui dit vision écologique, dit aussi vision éthique, mais avec un ancrage économique. *C'est à nous d'améliorer la société. Générer est une bonne chose, si tous les domaines en profitent aussi*. C'est ça la vision du capitalisme naturel: faire progresser notre société, devenir des hommes meilleurs, mais aussi faire évoluer notre nature. Dans l'esprit du Capitalisme naturel, cela signifie que les organisations qui restent aveugles à l'impact de leur activité sur l'environnement ont aussi un mauvais management et risquent, au final, de manquer cette opportunité. *Nous pouvons tous adopter une comptabilité écologique, au niveau individuel comme au niveau organisationnel ou sociétal*. Chez Futureproofed, nous tentons de montrer que les comptabilités écologique et financière sont indissociables.

Les éco conseillers partent toujours du même point : rassembler toutes les données possibles pour se faire une idée de l'impact écologique d'une entreprise. *Comme un médecin qui fait son diagnostic*. Pour ce faire, on fait appel à la *méthodologie Bilan Carbone*, un instrument d'analyse concret, une norme fixe, développée par l'Agence française de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME). Cette méthode a complètement transformé Futureproofed et leur a permis d'acquérir de nouveaux standards et d'élaborer son propre réseau de connaissances. *Il s'agit des données d'entreprise concrètes, telles la consommation d'énergie, le nombre de vols, les données des transports ou les chiffres du parc automobile*. On analyse aussi l'impact indirect de l'entreprise sur l'environnement, car lorsqu'on analyse une usine de voitures, on ne prend pas seulement en compte les émissions de CO₂ pour la fabrication des voitures, mais aussi l'impact de chacune d'entre elles sur l'environnement. De nombreux paramètres entrent en ligne de compte.

Ces données sont ensuite visualisées et c'est là que se trouve la clé de la méthode : pas de rapport imbuvable, mais des amorces visuelles et des cadres précis permettant de prendre des décisions stratégiques et opérationnelles. Des graphiques en bulle que l'on peut lire et comprendre sans avoir besoin d'un diplôme en statistiques. *On obtient une image directe de l'organisation, dans laquelle apparaissent les facteurs les plus polluants.* Nous travaillons toujours avec les mêmes modèles de mesures que nous développons dans une matrice de solution visuelle. Quelles sont les mesures à prendre rapidement, quels objectifs atteindre à plus long terme, quelles sont les mesures qui réclameront beaucoup d'argent ou d'efforts...

L'idée que l'efficacité écologique doit faire partie d'une responsabilité sociétale est de plus en plus partagée par les entreprises et organisations.

//////////

Cette approche différente porte un nouveau regard sur l'éco consultance ; car Futureproofed ne propose pas des initiatives sans lendemains, mais veut opérer un véritable changement de mentalités. Par exemple, ce n'est pas parce qu'une entreprise n'utilise que de l'encre de soja pour ses impressions et fait toutes ses copies en recto-verso qu'elle peut se targuer de travailler de manière écologique. Parfois de simples gestes ont un impact important. *Vivre de manière totalement écologique est une mission impossible, mettons-nous bien d'accord sur ce point. Mais, et je soutiens cette vision : choose your battles.* Serge de Gheldere exprime sa vision avec enthousiasme. Si vous décidez de passer à l'action, choisissez l'action qui fera la plus grande différence, placez les bons accents et faites-le de manière rationnelle. Si nous proposons des solutions – car réduire ses émissions de CO2 exige des engagements – nous essayons aussi de parler une langue



Big Blue © Futureproofed

comprise des entreprises, et donc aussi en termes de retour sur investissements.

Une organisation qui utilise fréquemment le transport aérien pour ses conférences pourrait investir dans un bon appareil de vidéo-conférence. Cela permettrait non seulement de réduire considérablement les émissions de CO2, mais l'entreprise ferait aussi de grandes économies et l'efficacité s'en trouverait améliorée à long terme. Un retour sur investissement pris en compte et signalé dans les rapports de *Futurproofed*.

Notre slogan ? Choose your future.

L'idée que l'efficacité écologique doit faire partie d'une responsabilité sociétale est de plus en plus partagée par les entreprises et organisations. C'est une tendance qui n'a fait que se renforcer depuis le lancement de Futureproofed, il y a onze ans. *Nous ne faisons pas de prospection et ne consacrons pas notre temps à convaincre les CEO. Au contraire, nous nous adressons aux clients qui réalisent qu'ils ne doivent pas rater le coche. C'est maintenant que nous devons tous chercher le bon levier pour lutter contre le changement climatique, tant au niveau des consommateurs que de l'organisation ou encore de la société.*

Le rôle de Futureproofed n'est pas de convaincre les gens de mieux isoler, mais d'implanter un véritable modèle d'avenir à travers le modèle d'entreprise durable. Un bon exemple en est le modèle Big Blue développé par Van Marcke, le célèbre distributeur d'installations pour salles de bain, chauffages et air conditionné. *Big Blue est à la fois un centre d'informations, de vente et d'expertise, qui rassemble l'ensemble des connaissances et acteurs du domaine des solutions d'économie d'énergie, de chaleur ou d'eau. Pourquoi ? Parce que Van Marcke veut incarner son engagement durable dans*



un centre où les consommateurs peuvent venir se renseigner sur les solutions disponibles et la manière de les intégrer à leur propre vie. Les liens avec les monteurs d'installations ont été ainsi renforcés, car Big Blue souhaite leur donner tous les outils pour exploiter ces solutions. Il n'est pas inimaginable qu'un consommateur souhaitant placer un boiler solaire se heurte à un manque de connaissances ou de confiance de son installateur. Loin de moi l'idée de remettre en cause le professionnalisme de ces personnes, mais il serait dommage que ce genre d'initiatives vertes avorte pour cette raison. C'est pourquoi, Big Blue ouvre ses portes à tous ceux qui souhaitent découvrir son assortiment de produits sanitaires durables.

Le point commun aux missions de consultance de Futureproofed est sa volonté d'initier la société à sa vision écologique de manière agréable. En effet, nous devons tous réduire nos émissions de CO2 petit à petit et la responsabilité individuelle sert ici de plus petit commun multiple. *Chacun le concrétise différemment. Les clients tels que Colruyt préfèrent analyser et mettre le doigt sur les problèmes, car ils tentent déjà de réduire leur impact en CO2 de façon intensive, tandis que pour le Parlement européen, nous devons mener à bien une mission d'un tout autre ordre.* Cela prouve déjà la maturité de l'éco consultance, un domaine que Futureproofed dote d'un nouveau standard.

Christophe De Schauvre pour REcentre
Personne interviewée / Serge de Gheldere, CEO



Futureproofed
Vaartkom 35 / 2ème étage
3000 Leuven
Belgique
www.futureproofed.com

Secteur • Consultance

Année de création • 1999

Nombre d'employés • 7

Chiffre d'affaires •
300.000 EUR