

10. Ecostal

////////////////////

De Verovering van de platte Daken



Ecotal is een jonge onderneming ontstaan uit een familie die alles weet over alternatieve verwarmingssystemen. De onderneming wordt geleid door Alexandre Dauvister en is sinds 2008 groothandelaar in oplossingen voor hernieuwbare energie. Ecotal, gevestigd in Jalhay, is actief in België en in het buitenland en is vandaag vooral gespecialiseerd in de verkoop van fotovoltaïsche panelen, maar wil graag diversifiëren om een waaier van producten te kunnen leveren en onder meer ook thermische oplossingen te kunnen integreren. De onderneming beschikt misschien (nog) niet over een ecoteam, maar wel over een groene troef op vlak van innovatie. Ze ontwikkelde namelijk een splinternieuw product: de Stalroof. Deze steun is bestemd om een fotovoltaïsch paneel op te monteren op een plat dak en werd ontworpen om te beantwoorden aan een gat in de markt. “Een klant wilde graag panelen installeren op zijn plat dak”, legt Benoît Fellin uit, directeur Ontwikkeling en Marketing bij Ecotal. “We vonden erg weinig gepaste steunen op de markt, en er was er bovendien geen enkele beschikbaar met de gewenste kenmerken binnen een redelijke termijn. Dit dreef Ecotal tot het creëren van een nieuw product”. Om de steun op punt te stellen, deed de onderneming een beroep op de diensten van een studie bureau uit de buurt van Luik, Prospective Design. Op basis van een realistisch en nauwkeurig lastenboek, ontwierp designer Georges Vroonen een ingenieus en innoverend bevestigingssysteem voor de integratie van een ruime keuze aan fotovoltaïsche panelen.

Een groene troef op vlak van innovatie.

////////////////////////////////////

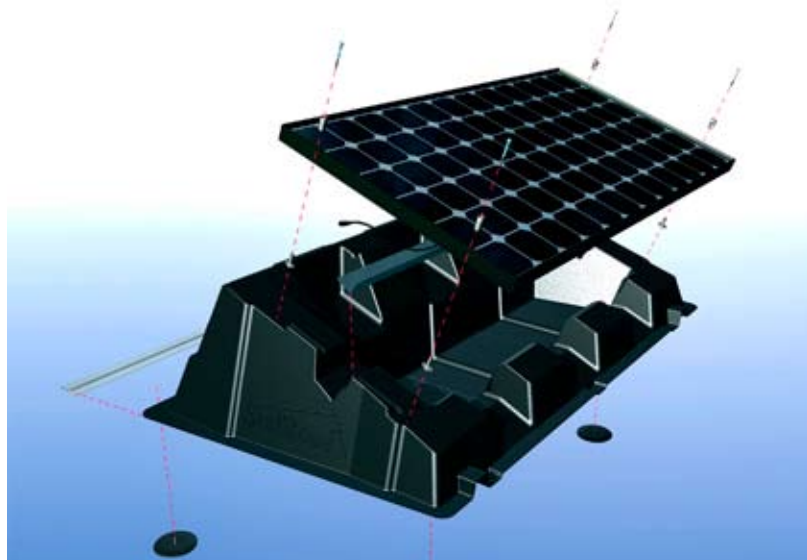
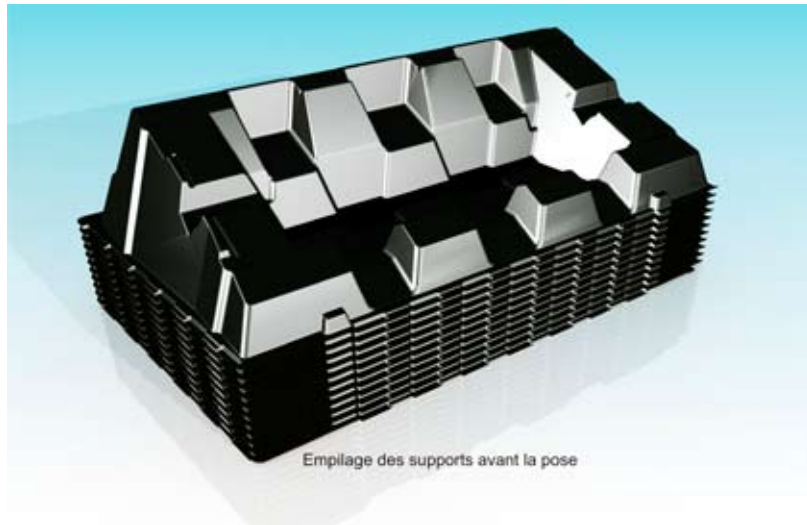
“De systemen die tot dan toe werden voorgesteld op de markt, vereisten diepgaande studies op vlak van stabiliteit of vormden een potentieel risico op vlak van waterdichtheid”, vervolgt Benoît Fellin. Sommige oplossingen vereisten immers een doorboring van het dak voor de verankering van de ondersteunende structuren. Dat kan problemen veroorzaken met de waterdichtheid van het

dak, wat echt niet kan, zeker niet voor gebouwen in de voedingsmiddelenindustrie. Andere systemen bestaan uit bakken die worden verzwaard met grind. Sommige gebouwen zijn echter beperkt wat ballast betreft: ze zijn niet ontworpen om een bijkomend gewicht te dragen. “Onze steun werd ontworpen om deze twee problemen te omzeilen. Hij laat toe om zowel ballast als het doorboren van het plat dak te vermijden.” De Stalroof weegt niet veel en werd zo ontworpen dat de wind op de steun drukt en voor meer hechting op de structuur zorgt. Deze ventilatie heeft nog een andere functie: door het paneel doeltreffend te verluchten, wordt elke oververhitting vermeden en wordt er een optimaal energierendement verkregen.

Er zijn maar weinig alternatieve oplossingen die echt concurrentie vormen. Het is een uniek product dat nog niet veel bekendheid kent: we geloven er echt in!

////////////////////////////////////

De Stalroof wordt volledig gefabriceerd in België en is samengesteld uit gerecycled plastic (chloorvrij hoge densiteit polyethyleen of HDPE) met een hoge UV-weerstand en bestand tegen extreme temperaturen (van – 40 tot 85 °C). “We hadden voor een minder duur plastic kunnen opteren, maar dat stemde niet overeen met het imago en de wens om te werken binnen het domein van de hernieuwbare energie. We hebben getracht om ons te richten op een grondstof die een mix is tussen onze wens om hernieuwbare energie te promoten en de functionaliteit”, verklaart Benoît Fellin. “Het product werd getest in een windtunnel aan de universiteit van Luik, maar het grootste bewijs van de stabiliteit van de panelen is dat de reeds geïnstalleerde installaties de verschillende kleine tornado’s en onweren van de zomer van 2010 perfect hebben doorstaan.”



De onderneming Ecotal is ook trots dat ze haar steun Stalroof nog een grote troef heeft meegegeven: de makkelijke bevestiging. De elementen van de Stalroof kunnen eenvoudig worden opeengestapeld, wat een makkelijke opslag en een vlot transport toelaat. De Stalroof wordt geleverd in een kit, met een beperkt aantal bevestigingsstukken, wat erg tijdbesparend is bij de installatie. De elementen van de structuur worden aan elkaar bevestigd met eenvoudige klemmen. Bovendien is de Stalroof heel licht, waardoor hij vlot monteerbaar is door één persoon. Ten slotte werd zijn hellingshoek berekend in functie van onze geografische zone en bestudeerd om het oppervlak van de collectoren te optimaliseren op het dak, wat toelaat om het verschil tussen twee lijnen zoveel mogelijk te beperken. Tussen 2 panelen van eenzelfde lijn is het verschil heel klein tot onbestaand.

We hebben getracht om ons te richten op een grondstof die een mix is tussen onze wens om hernieuwbare energie te promoten en de functionaliteit.

////////////////////////////////////

Er verliep bijna twee jaar tussen het begin van het project en de start van de commerciële ontwikkeling in 2010. De ontwikkeling kostte meer dan 100.000 euro en werd uitgevoerd met eigen middelen, met steun van het Waals Gewest, in het bijzonder van het AWEX. “Vandaag werden er al fotovoltaïsche panelen met het Stalroof-systeem geïnstalleerd die samen meer dan één megawatt produceren, en dit zonder marketing, enkel op basis van mond-tot-mondreclame”, zegt Benoît Fellin tevreden. “Wij willen het product in de handel brengen op onze markt en vooral in Wallonië, waar waarschijnlijk heel wat installatieprojecten bij kmo's zullen worden uitgevoerd, dat hopen we tenminste, vanaf eind 2010 of begin 2011. Platte daken vormen een potentieel dat nog maar amper is aangeboord op vlak van fotovoltaïsche panelen, zowel in België als in het buitenland. Ze maken zo'n 80 % uit



van de industriële daken, en de meeste zijn nog leeg en wachten op een installatie van panelen.” De belangrijkste opportuniteiten van Ecostal bevinden zich momenteel in België en Frankrijk, toch verkoopt de groothandel ook een beetje aan Luxemburg, Italië en Spanje. Hij hoopt dat dit product beetje bij beetje de grenzen zal verleggen. “Het zou bijvoorbeeld anders kunnen worden ontwikkeld voor de VS. We willen de commercialisering van dit product markt per markt doelgericht aanpakken via verdelers of een echt netwerk. Er zijn maar weinig alternatieve oplossingen die echt concurrentie vormen. Het is een uniek product dat nog niet veel bekendheid kent: we geloven er echt in!”

Op een erg concurrentiële markt, zowel dichtbij als internationaal, staat Ecostal z’n mannetje door zijn uitstekende technische dienstverlening en de dienst-na-verkoop. De onderneming ontdekte een nieuwe roeping, met de creatie van voorheen onbestaande producten. De Stalroof zou inderdaad de fundering kunnen zijn van een nieuw succesverhaal, en misschien de eerste van een reeks innovaties op vlak van nuttige accessoires voor hernieuwbare energie!

•

Isabelle Masson voor REcentre

Geïnterviewd / Benoît Fellin, Directeur marketing en ontwikkeling

Ecostal bvba
rue Cockaifagne 52b
4845 Jalhay
België

www.ecostal.com

Sector • Systemen voor
hernieuwbare energie

Oprichtingsjaar • 2008

Aantal werknemers • 15

Jaarlijkse omzet (2009) •
23.000.000 EUR