

10. Ecostal

A l'Assaut des
Toits plats

recentre



Jeune entreprise issue d'une famille branchée sur les systèmes alternatifs de chauffage, Ecostal, dirigée par Alexandre Dauvister, mène depuis 2008 son activité de grossiste en solutions énergétiques renouvelables. Active en Belgique et à l'étranger, l'entreprise installée à Jalhay est aujourd'hui surtout spécialisée dans la vente des panneaux photovoltaïques, mais souhaite se diversifier pour fournir un ensemble de produits, et intégrer notamment les solutions thermiques.

Un précieux atout vert, au rayon des innovations.

/\/

Si elle ne possède pas (encore) d'éco-team, l'entreprise dispose d'un précieux atout vert, au rayon des innovations. Elle vient en effet de développer un produit inédit : le Stalroof. Ce support destiné à accueillir des panneaux photovoltaïques sur des toitures plates a été créé pour répondre à un manque sur le marché. *Un client souhaitait installer des panneaux sur sa toiture plate, explique Benoît Fellin, directeur du développement et du marketing au sein d'Ecostal. Nous n'avons trouvé que très peu de supports adéquats sur le marché, et aucun d'entre eux n'était disponible, avec les caractéristiques souhaitées, dans des délais raisonnables. C'est ce qui a poussé Ecostal à créer un nouveau produit.* Pour mettre au point le support, la société a fait appel aux services d'un bureau d'étude de la région liégeoise, Prospective Design. Sur base d'un cahier des charges réaliste et précis, le designer Georges Vroonen a conçu un système de fixation ingénieur et innovant permettant l'intégration d'un large choix de panneaux photovoltaïques.

Les systèmes proposés jusque-là sur le marché, nécessitaient de fastidieuses études de stabilité ou constituaient un risque potentiel en termes de problèmes d'étanchéité, reprend Benoît Fellin. Certaines solutions nécessitent en effet de percer la toiture pour ancrer les structures accueillant les panneaux au niveau du

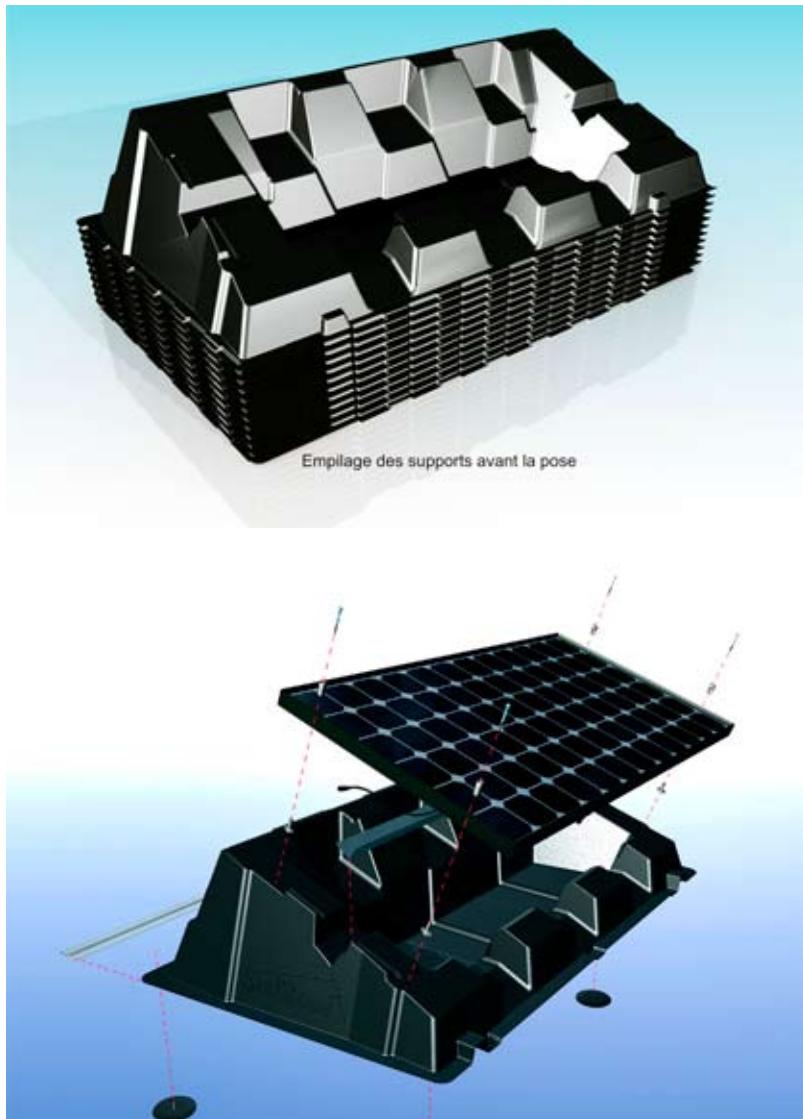
bâtiment. Cela peut poser des problèmes d'étanchéité, intolérables en particulier pour les bâtiments accueillant une industrie agro-alimentaire. D'autres systèmes sont constitués de bacs lestés par des graviers. Or certains bâtiments sont limités au niveau de leur lestage : ils ne sont pas conçus pour résister à un poids supplémentaire. *Notre support a été conçu pour répondre à ces deux problématiques. Il permet d'éviter le lestage et le percement des toitures plates.* De faible poids, le Stalroof a été dessiné de sorte que le vent appuie sur le support et crée son adhérence à la structure. Cette ventilation assure une autre fonction : aérant le panneau de façon efficace, elle permet d'éviter toute surchauffe et donc d'assurer un rendement énergétique optimal.

Entièrement fabriqué en Belgique, le Stalroof est composé de plastique recyclé (polyéthylène haute densité exempt de chlore (HDPE) avec une haute résistance aux UV ainsi qu'aux températures (de -40 à +85°C). *On aurait pu prendre un plastique moins cher mais ça ne collait pas avec l'image et la volonté de travailler dans le domaine des énergies renouvelables. On a essayé de s'orienter vers une matière première qui soit un mix entre notre souhait de promouvoir les énergies renouvelables et la fonctionnalité,* justifie Benoît Fellin. Le produit a été testé en soufflerie à l'Université de Liège, mais la plus grande preuve de stabilité des panneaux est qu'ils ont résisté sur les installations déjà réalisées aux différentes petites tornades et tempêtes de cet été 2010.

On a essayé de s'orienter vers une matière première qui soit un mix entre notre souhait de promouvoir les énergies renouvelables et la fonctionnalité.

/\/

L'entreprise Ecostal est aussi fière d'avoir doté son support Stalroof d'un autre atout de taille : sa facilité de pose. Les éléments du Stalroof peuvent être empilés



↑

Stalroof © Ecostal

facilement les uns sur les autres, ce qui permet un stockage aisé et un transport rapide. Le stalroof est livré en kit, avec un nombre de pièces de fixation réduit, occasionnant un gain de temps important lors de l'installation. De simples clips permettent de consolider l'ensemble des structures, les unes dans les autres. Le Stalroof est de plus léger, ce qui le rend manipulable par une seule personne. Enfin, son degré d'inclinaison, calculé par rapport à à notre zone géographique et étudié pour optimiser la surface des capteurs sur une toiture permet de restreindre au maximum l'écart entre deux lignes. Entre deux panneaux d'une même ligne, l'écart est quant à à lui faible voire inexistant.

Il y a peu de solutions alternatives réellement concurrentes. C'est un produit unique encore peu connu : on croit beaucoup en lui.

'///.

Il a fallu près de deux ans entre le début du projet et son accession au stade de développement commercial, en 2010. Le développement a coû  t plus de 100.000 euros, et a  t  t réalisé sur fonds propres, bénéficiant d'aides de la Région Wallonne, et en particulier de l'AWEX.

Aujourd'hui, des panneaux photovoltaïques produisant ensemble plus d'un megawatt ont déjà  t  t installés avec le système Stalroof, et ce, sans marketing, uniquement sur base du bouche à oreille, se réjouit Benoît Fellin. Nous souhaitons le commercialiser sur notre marché et plus spécialement sur la Wallonie qui risque de voir pas mal de projets d'installations au sein de PME se réaliser, en tout cas on l'espère, dès fin 2010 ou début 2011. Les toitures plates sont un potentiel encore très peu exploité en photovoltaïque, tant en Belgique qu'à à l'étranger. Elles représentent 80% des toitures industrielles, or nombre d'entre elles sont encore vides et n'attendent que de recevoir des panneaux. Si les principaux marchés



Sustainable Success Stories

d'Ecostal se situent actuellement en Belgique et en France, le grossiste vend aussi un peu sur le Luxembourg, l'Italie et l'Espagne, et espère que ce produit lui permettra d'aller plus loin, petit à petit. // pourra être développé différemment pour les USA, par exemple. On souhaite cibler marché par marché la commercialisation de ce produit via des distributeurs ou un réseau propre. Il y a peu de solutions alternatives réellement concurrentes. C'est un produit unique encore peu connu : on croit beaucoup en lui ! Sur un marché très hostile, à la fois de proximité et international, Ecostal se défend en offrant un service technique et après-vente... L'entreprise s'est découvert une nouvelle vocation, avec la création de produits inédits. Le Stalroof pourrait en effet être la pierre de fondation d'une nouvelle success story, et peut-être la première d'une série d'innovations en matière d'accessoires utiles dans le secteur des énergies renouvelables !



Isabelle Masson pour REcentre
Personne interviewée / Benoît Fellin, Directeur marketing et développement.

Ecostal sprl
Rue Cockaifagne 52b
4845 Jalhay
Belgique

www.ecostal.com

Secteur • Systèmes
d'énergie renouvelable

Année de création • 2008

Nombre d'employés • 15

Chiffre d'affaires (2009) •
23 millions EUR