

9. E-Max



Eco- Aluminium



L'entreprise d'extrusion d'aluminium E-MAX est spécialisée dans la production de profilés en aluminium et dans la transformation de déchets en billettes, aluminium de seconde fusion utilisé pour la production de profilés. Le recyclage des rebuts est effectué dans leur propre fonderie de Kerkrade, aux Pays-Bas. Un fameux atout écologique pour ce producteur de produits semi-finis qui peut ainsi créer sa matière première à partir de déchets. E-MAX a développé une gamme d'aluminium écologique, lui permettant de refermer la boucle de son cycle de production. *L'aluminium recyclé que nous utilisons aujourd'hui présente les mêmes propriétés techniques qu'un aluminium primaire, avec des qualités écologiques nettement supérieures*, explique Dimitri Fotij, managing director d'E-MAX. Cet aluminium durable a été baptisé X-ECO.

Le degré de recyclage de nos alliages X-ECO varie actuellement de 85 à 97%.

////////////////////////////////////

L'extrusion d'aluminium consiste à presser des brames ou des billettes d'aluminium à travers une filière pour en obtenir le profil désiré. Ces profils sont des produits semi-finis, qui seront à leur tour transformés pour des applications telles que la construction automobile ou de machines industrielles, ou encore le secteur de la construction.

Tout le monde voit ce qu'est un profilé en aluminium pour portes et fenêtres. Ceux-ci sont réalisés par extrusion, explique le directeur commercial Robert Zegveld, fondateur de l'entreprise aux côtés de ses compatriotes néerlandais Piet Smeets et Frits Bours. *Notre société a énormément investi dans l'automatisation des presses qui façonnent l'aluminium en profilés. Une automatisation qui doit permettre d'améliorer notre efficacité et la qualité de nos produits.*

Les investissements réalisés depuis 1997 au niveau du parc de machines ont assuré une solide croissance à l'entreprise. En 2001, le partenaire financier des débuts quitte l'entreprise, et laisse sa place au célèbre entrepreneur limbourgeois Jos Vaessen. *Un changement qui n'est pas sans importance, car Jos Vaessen est un homme d'affaires averti. Et il détient surtout un certain nombre d'entreprises qui sont reliées à notre activité. Par exemple son entreprise de radiateurs Vasco utilise également des profilés en aluminium. C'était donc une étape importante pour E-Max*, poursuit Dimitri Fotij.

L'aluminium est une matière première très sensible à la conjoncture, et dont le cours peut varier quotidiennement. De plus, c'est un matériau terriblement consommateur d'énergie quant il est produit directement à partir de bauxite ou d'autre minerai. *Il faut près de quatre tonnes de bauxite pour obtenir une tonne d'aluminium pur. Cela vous donne une idée à quel point l'extraction d'aluminium est vorace en énergie. Ajoutez à cela la demande mondiale, et vous vous retrouvez avec des prix extrêmement fluctuants qui exercent une pression énorme sur la gestion de l'entreprise. Il faut s'armer contre ce genre d'adversité*, continue Dimitri Fotijs. La parade a été trouvée en 2007, lorsque Jos Vaessen a repris la fonderie d'aluminium Alcoa Cast House, à Kerkrade, aux Pays-Bas. Un rachat stratégique, puisque la fonderie a été intégrée dans le giron d'E-Max et peut ainsi aujourd'hui fournir l'entreprise en matière première pour ses profilés.

La fonderie offre un potentiel énorme, car lorsqu'on peut fondre son propre aluminium, plus besoin d'aluminium primaire. *Le recyclage d'aluminium n'est pas chose facile. Il a d'abord fallu trouver un alliage qui présente les mêmes propriétés de haute qualité. Et en ce qui nous concerne, la quête a aujourd'hui abouti*, nous annonce-t-on fièrement. En collaboration avec plusieurs universités, E-MAX a développé une série d'alliages pouvant servir de réelle alternative à l'aluminium primaire. Cette composition brevetée a été baptisée X-ECO, dont la prononciation fait référence à l'expression latine ex-æquo, qui signifie 'le

même' ou 'sans perte'. *Depuis le rachat en 2007, nous n'avons cessé de nous améliorer sur le plan technique, et deux ans plus tard, nous enregistrons des résultats qui dépassaient nos espérances. La technologie est maintenant vraiment suffisamment au point pour pouvoir être commercialisée et transmise comme telle. Le degré de recyclage de nos alliages X-ECO varie actuellement de 85 à 97%, déclare Dimitri Fotij. Et notre ambition est d'un jour fournir notre série d'alliages X-ECO à base d'aluminium 100% recyclé.*

Cette composition brevetée a été baptisée X-ECO.

////////////////////////////////////

L'histoire d'E-MAX illustre comme nulle autre que la durabilité est un catalyseur économique. Maîtrisant toute la chaîne de l'aluminium, E-MAX garantit son avenir dans ce marché, comme le confirme les chiffres de l'IAI, l'organisation internationale du secteur. Seul un quart de la quantité de bauxite extraite donnera de l'aluminium pur, qui lui-même sera converti, pour qu'au final, 33% du total puisse être utilisé dans le secteur de la construction. Et seule une petite partie de ce volume réintégrera le circuit. *L'aluminium présente des propriétés spécifiques qui le rendent très résistant ou 'durable', explique Robert Zegveld. Les sociétés de démolition sautent aujourd'hui sur la moindre occasion de récupérer de l'aluminium d'une construction, car elles savent qu'elles peuvent en retirer beaucoup d'argent. Les ferrailleurs se chargent de trier l'aluminium de côté et le vendent à notre fonderie, où nous pouvons alors ensuite le remettre dans le circuit.*

Parmi les autres secteurs demandeurs d'aluminium, citons le transport et l'industrie, qui représentent ensemble 28% de la demande d'aluminium. *Il y a bien sûr les voitures, mais aussi les remorques de camions, qui nécessitent beaucoup d'aluminium car elles doivent être résistantes et légères pour pouvoir transporter des charges les plus grandes possibles. De ce secteur automobile reviennent*



des quantités importantes d'aluminium vers notre fonderie. Dans l'industrie par contre, le cycle de vie de l'aluminium est bien plus long. Les profilés ou les pièces nécessaires au fonctionnement de machines sont celles qui circulent le moins vite. Contrairement à l'industrie de l'emballage où, bien que sa consommation ne représente qu'un pour cent de la totalité de l'aluminium, le roulement est beaucoup plus rapide, continue Dimitri Fotij. C'est pourquoi il souhaite une philosophie plus durable pour ce secteur, afin de contribuer à l'établissement de la *closed cycle economy*. Il suffit de penser à la quantité de boîtes de conserve qu'on consomme chaque année, un flux de déchets qui rapporte clairement plus en matière première que l'extraction de nouvel aluminium ne pourra jamais assurer.

Nous souhaitons nous créer une image claire et sur mesures qui mette en avant tant l'aspect écologique que le rendement économique de notre business.

////////////////////////////////////

E-MAX souhaite mettre plus activement ses atouts en avant en se dotant d'un nouveau logo à l'accent écologique. *Nous souhaitons nous créer une image claire et sur mesures qui mette en avant tant l'aspect Ecologique que le rendement Economique de notre business,* nous dit-on. *Le nom E-Max a vraiment été une idée visionnaire, qui ne fait pas uniquement référence à l'Extrusion. Avec nos alliages X-ECO, nous garantissons un aluminium présentant toutes les caractéristiques requises, mais avec une plus-value écologique.*

Comme pour conforter cette vision, E-Max a depuis lors reçu une commande d'Abu Dhabi. La construction de Masdar City y bat en effet son plein ; un immense projet écologique où cet état du Golfe va se doter d'une toute nouvelle ville qui devra être neutre en CO2. *Ils nous ont passé commande pour 1.000 tonnes d'aluminium écologique. Nous avons été sélectionnés parce que les*



↑
© E-Max



concepteurs du projet donnent la priorité à l'aluminium entièrement recyclé. Notre aluminium écologique nécessite en effet moins d'énergie, et est de toute aussi bonne qualité pour l'assemblage ou la construction.

Malgré un recul temporaire de son chiffre d'affaires avec la crise économique, E-Max affiche une courbe de croissance impressionnante depuis sa fondation. Au sein de l'entreprise, on est également convaincu qu'il existe encore un énorme potentiel d'expansion grâce à la fonderie et la hausse de l'activité de recyclage. Les chiffres restent bien sûr le moteur de l'entreprise, mais l'aspect écologique y occupe également une place centrale. Le secteur de l'aluminium n'est probablement pas considéré comme à la pointe du combat écologique, mais si E-Max, peut doucement convaincre de plus en plus d'entreprises de se tourner vers l'aluminium écologique, cela ne peut que nous rapprocher un peu plus de l'avènement d'une économie et d'une société durables.

•
Christophe De Schauvre pour REcentre
Personnes interviewées / Dimitri Fotij, Managing director, et Robert Zegveld, Directeur commercial.

E-Max
Siemenslaan 9
3650 Dilsen-Stokkem
Belgique

www.e-max.be

Secteur • Travail des métaux non-ferreux

Année de création • 1997

Nombre d'employés • 190

Chiffre d'affaires •
79,2 millions EUR