

# 6. Dingens Barometers

////////////////////////////////////

Après le  
Mercure, le  
beau Temps

recentre



Paul Dingens © Muriel Thies

A l'annonce 2007, de l'interdiction par l'Europe de la production de baromètres au mercure, le baromètre économique de Dingens Barometers fut à la tempête. *Cette interdiction européenne allait nous faire perdre 80% de notre chiffre d'affaires*, explique Paul Dingens, administrateur délégué. Malgré la tourmente, Dingens s'est accroché et a cherché à développer une nouvelle stratégie et un nouveau produit. *Nous sommes parvenus à une alternative extrêmement précise et écologique : le baromètre sans mercure*. Ou comment la nécessité donne naissance à l'innovation.

Un seul trait de plume avait suffi pour sceller l'interdiction du mercure dans les baromètres, signifiant ainsi sans état d'âmes l'arrêt de mort d'une entreprise familiale spécialisée depuis plus de quarante ans dans la production d'authentiques baromètres au mercure d'une grande précision. *Cette interdiction européenne était assez obscure, dans le sens où elle étendait la réglementation aux baromètres alors qu'on y utilise de bien plus petites quantités que dans les autres applications du mercure. De plus, dans notre secteur, il s'agit toujours de mercure de récupération*, souligne Paul Dingens en exprimant encore le mécontentement qu'il avait ressenti à l'époque.

Cette amertume reste encore vivace aujourd'hui : *Nous nous sommes rendus à la Commission européenne, nous avons utilisé tous les canaux possibles pour faire comprendre que nous sommes bien plus respectueux de l'environnement qu'on n'a pu le laisser entendre. Il faut savoir que l'ensemble des producteurs de baromètres européens utilisait tout au plus 200 kilos de mercure par an. Une quantité négligeable en comparaison de ce qui est utilisé dans les lampes économiques. Et ces dernières sont pourtant promues comme écologiques !* Malgré les protestations véhémentes contre cette politique de « deux poids, deux mesures », le couperet est tombé : plus de mercure dans les baromètres.

Le combat pour la survie économique qui en découlait n'eut pas seulement pour effet de contraindre Paul



↑  
Innovacelli Barometer  
© Dingens Barometers

Dingens à réduire considérablement les effectifs de son entreprise : il lui fallait aussi développer une stratégie entièrement nouvelle. *Nous offrons déjà à l'époque une gamme d'appareils de mesure numériques, mais ce n'était pas de notre propre production et cela n'aurait pas suffi pour nous sauver. En outre, j'ai toujours été sceptique à l'égard des appareils numériques, à cause de leur perte de précision à terme. En fonction de la qualité des produits, le cycle de vie peut être plus ou moins long, mais ces appareils ne tiendront certainement pas un siècle, croyez-moi.* Une telle assertion, formulée dans un environnement fait de centaines de baromètres vieux de dizaines ou de centaines d'années, n'a rien d'une formule creuse. Bien au contraire, il reflète le souci d'honnêteté de Dingens en termes de produit, de production, mais aussi de valeur.

## Ou comment la nécessité donne naissance à l'innovation.

////////////////////////////////////

Près d'un demi-million d'euros de stocks inutilisable du jour au lendemain, et cela dans un contexte où l'infarctus financier menaçait, rendait la situation particulièrement inconfortable. La crise frappait impitoyablement : fallait-il trouver du capital pour survivre, fallait-il envisager une réorientation stratégique ? A quoi Dingens devait-elle se consacrer ? *Je ne le savais pas moi-même. C'était un énorme coup dur et j'ai aussitôt été frappé à la porte des organisations patronales Voka et VKW Limburg qui m'ont mis en contact avec le Centre d'innovation. Lesquels m'ont à leur tour mis en contact avec l'Université d'Hasselt avec laquelle nous avons conçu un nouveau système de baromètres au moins aussi précis que les baromètres à mercure : la combinaison d'une membrane et d'un caisson à pression*, explique Paul Dingens.

L'aspect technique est basé sur des caissons à pression, déjà courants dans l'industrie aéronautique, fonctionnant sur le même principe que le mercure. Le mercure ne sert qu'à maintenir la pression constante dans l'échelle de



↑  
Innovacelli Barometer  
© Dingens Barometers

mesure étalonnée, de telle sorte que seule la pression atmosphérique, combinée à la pesanteur, puisse y exercer son influence. Ce qui permet de déduire les changements atmosphériques. *Nous avons donc aujourd'hui un produit écologique, sans mercure, dans lequel c'est une membrane qui assure le maintien de la pression à un niveau constant. C'est en fait un principe très simple, tout aussi précis que les baromètres qui existent depuis des siècles.* Autre avantage de cette innovation: l'étalonnage s'effectue bien plus facilement. *Il fallait souvent régler les baromètres à mercure, ce que les particuliers ne pouvaient pas faire eux-mêmes. Mais avec le nouveau baromètre à membrane, il suffit de tourner une petite molette.*

## Maintenant que ce produit écologique aux grandes performances est disponible, il importe de le rendre plus sexy, plus design.

////////////////////////////////////

Un avantage inattendu qui simplifie nettement le transport, ce qui constitue un atout appréciable, le produit étant commercialisé dans le monde entier. Innovation belge, le baromètre sans mercure entrera-t-il dans les annales d'une riche histoire, à l'instar d'un Christiaan Huygens améliorant le tube de Torricelli ? Assurément : Dingens Barometers a établi une nouvelle norme de référence, sans mercure. Paul Dingens n'entend pas promouvoir son entreprise comme un pionnier dans l'histoire du baromètre créateur, mais l'obligation de renoncer au mercure du jour au lendemain a bel et bien provoqué une accélération considérable dans la recherche d'une nouvelle méthode permettant de mesurer la pression atmosphérique.

Après quatre siècles de domination des baromètres à mercure, le plus difficile sera de démontrer que les baromètres sans mercure déterminent la pression atmosphérique de manière toute aussi précise. *Les autres techniques – numériques ou mécaniques – ne sont pas du même niveau que les appareils que nous concevons aujourd'hui. Communiquer ces informations est notre*



↑  
Innovacelli Barometer  
© Dingens Barometers

*plus grand défi*, souligne Paul Dingens. L'exposition universelle de Shanghai a fourni à Paul Dingens une plate-forme idéale pour présenter l'Innovacelli. L'explorateur polaire Dixie Dansercoer utilise quant à lui les appareils de mesure Dingens en raison de leur précision scientifique.

Cependant, le marché des baromètres reste particulièrement morose ; à l'exception d'une importante demande asiatique, on peut en effet se demander si les baromètres intéressent encore grand monde. *Chez les particuliers, les ventes sont naturellement moins importantes qu'auparavant. Le baromètre a longtemps figuré parmi les cadeaux traditionnels lors d'un mariage ou d'un jubilé et des générations entières possèdent encore aujourd'hui un baromètre dans leur maison, mais les nouvelles générations n'en achètent plus.* Maintenant que ce produit écologique aux grandes performances est disponible, il importe de le rendre plus sexy, plus design. *Nous avons collaboré avec le designer Frans Van Praet qui a dessiné un baromètre en forme de boomerang. Très inhabituel dans notre secteur. En outre, pour la finition, nous avons opté pour des bandes de caoutchouc broyé, qui mettent encore plus l'accent sur le message écologique.*

Paul Dingens imagine déjà des designs encore plus novateurs qui, conjugués à sa technique innovante, permettraient de ventes de 300, voire 500 baromètres par an. *« Cela reste encore très loin des 5.000 baromètres que nous vendions jadis chaque année, mais je crois malgré tout dans notre produit, dans cette entreprise, dans l'alternative écologique. Il existe encore de nombreuses opportunités pour nous et je dois avouer qu'il fut un temps où ma vision de la situation était bien plus sombre. Après le mercure, le baromètre peut de nouveau annoncer un ciel serein... »*

•  
Christophe De Schauvre pour REcentre  
Personne interviewée / Paul Dingens, Administrateur délégué

Dingens Barometers &  
Clocks  
Genebroekstraat 94  
3581 Beverlo  
Belgique

[www.barometers.com](http://www.barometers.com)

Secteur • Fabrication  
d'instruments de mesure

Année de création • 1965

Nombre d'employés • 5

Chiffre d'affaires • N/A