

## 4. Buzzispace



# De Opmars van Ecovilt

recentre



Sas Adriaenssens  
© Muriel Thies

Het verhaal van Buzzispace begint bij het moederbedrijf Tecnospace uit wiens schoot het is gegroeid. TecnoSpace is actief in systeemwanden en gyprocwerken voor kantoorinrichting en het vroeg design(er)consultant Sas Adriaenssens om alle producten onder de loop te nemen. Adriaenssens kwam ter stond op het idee om ecologische, flexibele, akoestische en fraai ogende wanden te creëren op basis van een nieuw ontwikkeld eco-vilt gemaakt van gerecycleerde PET-flessen.

**Ik moest bekijken waarin het bedrijf precies een meerwaarde onbenut liet.**

////////////////////////////////////

"TecoSpace was al lang actief in de systeemwanden die vooral uit aluminium, glas of hout werden gemaakt. Op zich niets mis mee, want ook dat is erg ecologisch en te recyclen. Maar er werd me gevraagd om het marketing-beeld in combinatie met het design en productgamma uit te pluizen. Ik moest bekijken waarin het bedrijf precies een meerwaarde onbenut liet", zegt Sas Adriaenssens die vooral in de flexibiliteit van zowel het bedrijf als de producten een grote troef zag. De systeemwanden zijn wel flexibel maar belangrijker was dat het bedrijf moest meespelen in het veranderende architecturale denkbeeld.

"Kantoren werden open ruimtes, strak en minimalistisch, met polybeton vloeren...maar met alle minder leuke akoestische neveneffecten als gevolg."

Hoe met het productaanbod van TecnoSpace inspelen op de veranderende kantoortrends? Het mag dan al de basis zijn geweest van Sas Adriaenssens' analyse, het grootste potentieel zat in dezelfde peilers waarop het bedrijf gebouwd was: flexibiliteit van de systeemwanden, ecologisch - zowel recupereerbaar als recycleerbaar - en vooral met aandacht voor akoestiek. Dat gecombineerd met akoestische eisen en oog voor design, daarin lag het onbenutte potentieel.

"Ik ben gaan zoeken naar een materiaal dat al de nodige resultaten kon voorleggen op het vlak van akoestische absorptie en ik kwam uit bij de wegenbouw. Voor

fluisterasfalt worden er immers doeken gebruikt gegeven uit vezels van gerecycleerde PET-flessen.” Daarmee kreeg ze een cruciale aanzet. Twee criteria zaten al in de goede richting: akoestisch absorberend en ecologisch verantwoord, want met gerecycleerde PET-vezel. “Maar daarmee heb je nog geen bruikbaar product, laat staan dat het mooi ogende resultaten oplevert. We hebben lang zitten zoeken naar een procédé om de vezels fijner te kunnen krijgen en er vervolgens een materiaal mee te maken waar je iets mee kan. Door langer te malen werden de vezels effectief kleiner en dan zijn we beginnen vervilten”, klinkt het. Daarbij wordt er normaal gezien op handmatige wijze in combinatie met water en zeep gekneet en zo kom je tot vilt. Maar op industrieel niveau werken we met de techniek van vernaalden waardoor je poriën creëert en het zijn deze poriën die zorgen voor een akoestische absorptie.”

**Duurzaamheid schuilt immers ook in het flatpack transport, want hoe minder ruimte het inneemt, hoe efficiënter.**

////////////////////////////////////

Het eco-vilt bleek een gedroomd materiaal om mee aan de slag te gaan, maar daarmee heb je nog geen interieur-producten die bruikbaar zijn. “Het eco-vilt als vrijstaande wand gebruiken, moet een stevige én gladde ondergrond hebben, zodat het als perfect alternatief kan dienen van ruimteverdelers. Ook de kleuren konden we gaan manipuleren, met een funky kleurenpalet als resultaat. Daarin was het zoeken naar de juiste verhouding in gekleurde of transparante vezels.” Het gepatenteerd basisproduct werd gecommmercialiseerd in een beperkt aantal producten en dat in een aparte bedrijfspoot BuzziSpace genaamd.

“We geloofden heel sterk in innovatie van eco-vilt”, zegt Steve Symons, gedelegeerd bestuurder van TecnoSpace dat BuzziSpace van de nodige zuurstof voorzag. “Het vilt kan voor zoveel toepassingen dienen dat we Sas als

huisdesigner aan het werk hebben gezet om binnen het gebied waarin TecnoSpace actief is, alternatieve producten te maken. Ecologisch verantwoorde alternatieven, zeg maar, al voelden we van meet af aan dat de investering in het basismateriaal veel meer potentieel bood.” Het was eind 2006 dat BuzziSpace echt naar buiten trad als een nieuw bedrijf waarbinnen elke schakel zo ecologisch mogelijk moest zijn want intussen ging Sas Adriaenssens het proces almaal beter stroomlijnen.

“De producten worden niet alleen gemaakt van PET-flessen die op zichzelf niet biologisch afbreekbaar zijn, ook de binnenstructuur van de panelen bestaat uit bio-afbreekbaar plaatmateriaal in honinggraatstructuur. Het aanbrengen van de vilt op de harde ondergrond doen we dan weer met een minimum aan lijm die op waterbasis is gemaakt, maar vooral met handmatig naaiwerk”, klinkt het. De eerste producten - geluidswerende kamerschermen zoals BuzziBoard, BuzziZone en de BuzziScreen - werden enthousiast onthaald en vielen meteen in de prijzen, toch bleven ze bij BuzziSpace broeden op nieuwe toepassingen, nieuwe kleuren, nieuwe mogelijkheden.

**Zoals je je kinderen moet loslaten,  
zo kijk ik nu met interesse naar wat volgt.**

////////////////////////////////////

Zoals de BuzziBoard - het magnetisch prikbord dat aan weerszijden van een glazen wand kan worden opgehangen zonder bijkomende fixatiemiddelen - aantoonde, kon het eco-vilt immers tot nieuwe functionele combinaties leiden. “Telkens moet het de flexibiliteit ten goede komen. Duurzaamheid schuilt immers ook in het flatpack transport, want hoe minder ruimte het inneemt, hoe efficiënter. Ook naar gebruik toe moet het kunnen mee-evolueren met de wensen van de eindgebruiker. Een kantoor evolueert, ja, dan is het tof om zelf in een mum van tijd de wanden te kunnen verplaatsen.” Een Design@Work-award op de Interieurbiënnale van 2008 bekroonde deze



BuzziZone © BuzziSpace



visie en de BuzziScreen leidde nadien ook tot een Henry Van de Velde Label, een onderscheiding met prestige en het bewijs dat het bedrijf én product volwassen genoeg waren om potten te breken.

## Het eco-vilt bleek een gedroomd materiaal om mee aan de slag te gaan.

////////////////////////////////////

Van de kantoormarkt is BuzziSpace intussen geëvolueerd naar een bedrijf dat veel meer ecologisch design wil aanbieden zij het altijd vertrekkend vanuit hetzelfde materiaal. Steve Symons: “Sas Adriaenssens heeft de hele innovatie begeleid en zelf heel veel leuke designproducten getekend maar we willen ook andere designers de kans geven om met het materiaal aan de slag te gaan. Zo werken we nu met Alain Gilles en ook Anthony Duffeleer om nieuwe ideeën uit te werken.” Dat Sas Adriaenssens begin 2010 ook de Ovam Ecodesign Award won in de categorie ‘Product op de markt’ was alvast de ultieme bekroning van haar ecologische ontwerphilosofie en voor haar een punt om BuzziSpace nu verder te laten groeien. “Zoals je je kinderen moet loslaten, zo kijk ik nu met interesse naar wat volgt.”

Steve Symons blijft vertrouwen hebben in de toekomst, want het pionieren vergt durf, volharding en middelen, maar er moet altijd een punt van Return on Investment wenken, anders begin je er beter niet aan. “We zijn vertrokken vanuit een bepaalde denkwijze en hebben er heel wat geld in gepompt om alles op punt te krijgen weliswaar bouwend op het netwerk dat we al met TecnoSpace hadden. De eerste jaren heeft BuzziSpace niet veel opgebracht, maar intussen plukken we nu wel de vruchten en gelukkig maar.” Zijn bedrijfsplan maakt zelfs gewag van het feit dat BuzziSpace groter moet en zal worden dan moederbedrijf TecnoSpace, wat veel zegt over het geloof in de ecologische bedrijfspoot.



“We moeten waken over het ecologische principe en trouw blijven aan ons uitgangspunt. Vandaar ook dat we de transportbewegingen om het product bij de klant te brengen tot een minimum willen beperken en de milieu-impact zo laag mogelijk willen houden. Dat vergt een logistiek denkwerk waar we nu stilaan klaar mee zijn en we proberen het netwerk aan agenten en distributeurs zo efficiënt mogelijk uit te bouwen. Het succes van BuzziSpace zit niet alleen in het eco-vilt, het gaat om het verhaal dat we brengen. Als je het product van dichtbij bekijkt, dan zie je de PET-vezel zitten, die connectie met het materiaal moet ook op grotere schaal zichtbaar blijven. Betrokkenheid bij wat we doen is cruciaal.”

•

Christophe De Schauvre voor REcentre

Geïnterviewd / Sas Adriaenssens, Huisdesigner, en Steve Symons, Gedelegeerd bestuurder, TecnoSpace

Buzzispace  
Kernenergiestraat 65  
2610 Antwerpen  
België

[www.buzzispace.com](http://www.buzzispace.com)

Sector • Meubelindustrie

Oprichtingsjaar • 2006

Aantal werknemers • nvt

Jaarlijkse omzet • nvt