

4. **Buzzispace**



L'Essor de
l'Écofelt

recentre

↑
Sas Adriaenssens © Muriel
Thies



L'histoire de Buzzispace commence avec celle de Tecnospace, dont elle est issue. Cette dernière est spécialisée dans l'installation de cloisons amovibles et autres travaux en plaques de plâtre pour l'aménagement de bureaux. Ayant reçu la mission de passer tous les produits à la loupe, la designer-consultante Sas Adriaenssens a eu l'idée de développer une nouvelle sorte de cloisons écologiques, flexibles, acoustiques et au design attrayant, grâce à un nouveau feutre écologique (écofelt) fabriqué à base de bouteilles PET recyclées.

Je devais trouver les plus-values potentielles inexploitées par l'entreprise.

'/////////////////////////////.

TecnoSpace était depuis longtemps active dans le domaine des cloisons, principalement en aluminium, en verre ou en bois. Rien de mal en soi, car ces matériaux sont également très écologiques et recyclables. Mais on m'a demandé d'analyser en détail l'image marketing en corrélation avec le design et la gamme de produits. Je devais trouver les plus-values potentielles inexploitées par l'entreprise explique Sas Adriaenssens, pour qui un énorme atout de l'entreprise était sa flexibilité et celle de ses produits. Si les cloisons amovibles sont bien entendu flexibles, plus importante encore est la nécessité de constante adaptation de l'entreprise aux évolutions de la philosophie architecturale : Les bureaux deviennent des espaces ouverts, sobres et minimalistes, aux sols en béton lissé... avec tous les inconvénients acoustiques que cela entraîne.

Comment adapter l'offre des produits TecnoSpace à ces nouvelles tendances ? Dans l'analyse de Sas Adriaenssens, le potentiel principal se trouvait dans les qualités mêmes qui font la force de l'entreprise : flexibilité des cloisons amovibles, écologie – matériaux récupérables et recyclables – et surtout, aspect acoustique. Combiner les exigences acoustiques et écologiques à un design attrayant, voilà quel était le potentiel à exploiter.

Ma recherche d'un matériau répondant à toutes ces exigences en matière d'absorption acoustique m'a menée au secteur de la construction de routes. En effet, on y utilise pour les revêtements antibruit des tissus réalisés à partir de fibres de bouteilles PET recyclées. Pour Sas Adriaenssens, ce fut le déclic. Deux des critères allaient déjà dans la bonne direction : l'absorption acoustique et l'aspect écologique, grâce aux fibres de PET recyclé. Mais le produit n'était pas encore directement utilisable, le résultat n'était pas assez esthétique. Nous avons longtemps cherché un procédé pour affiner les fibres et en faire un matériau que l'on pourrait travailler. Nous avons rendu les fibres considérablement plus fines en les broyant plus longtemps, explique-t-elle. Ensuite, la matière est modelée à la main avec de l'eau et du savon pour obtenir du feutre. Toutefois, au niveau industriel, nous utilisons la technique de l'aiguilletage (technique de fabrication d'étoffes non tissées consistant à emmeler des fibres textiles entre elles, au moyen d'aiguilles portant des barbelures) pour créer de minuscules pores qui permettront d'absorber les bruits.

L'emballage en colis plats « flatpack » renforce également son aspect durable car moins les produits prennent de place, plus efficace est le transport.

'/////////////////////////////.

Ce feutre écologique semblait être le matériau de rêve, mais n'était pas encore utilisable pour la décoration d'intérieur. Pour utiliser le feutre écologique dans une cloison indépendante, il a fallu le placer sur une base résistante et lisse, afin d'en faire une alternative parfaite de séparateur d'espace. Nous avons également travaillé sur les couleurs, et les cloisons se déclinent désormais en une vaste palette de tons funky. Enfin, il nous a fallu trouver la proportion idéale entre fibres transparentes et colorées. Breveté, le produit de base a été commercialisé

pour un nombre limité de produits par une nouvelle division nommée BuzziSpace.

Nous croyions très fort dans l'innovation du feutre écologique, déclare Steve Symons, administrateur délégué chez TecnoSpace, qui a fourni à BuzziSpace les moyens nécessaires. Les applications du feutre sont si nombreuses que nous avons demandé à notre designer d'intérieur, Sas Adriaenssens, de créer d'autres produits, toujours dans le domaine d'activité de TecnoSpace.

Disons dans les alternatives écologiques responsables, bien que nous sentions dès le début que notre investissement dans ce matériau offrirait un potentiel bien plus intéressant. A la fin de l'année 2006, BuzziSpace se lance sur le marché. Pour cette jeune entreprise, chaque maillon se doit d'être aussi écologique que possible, et entretemps, Sas Adriaenssens s'est chargée de rationaliser l'ensemble du processus.

Tout comme il faut savoir laisser partir ses enfants, j'attends la suite avec impatience.

'//////////'.

Nos produits ne sont pas constitués que de l'enveloppe à base de bouteilles PET (en elles-mêmes non-biodégradables), la structure interne des panneaux est quant à elle composée de plaques en nids d'abeilles biodégradables. Pour fixer le feutre sur ce support rigide, nous utilisons un minimum de colle à base d'eau, mais surtout du travail de couture manuel. Les premiers produits – des paravents acoustiques tels que BuzziBoard, BuzziZone et BuzziScreen – ont été accueillis avec enthousiasme et ont remporté un franc succès. Chez BuzziSpace, on a pourtant continué à travailler sur de nouvelles applications, de nouvelles couleurs et de nouvelles possibilités.

Comme le prouve le BuzziBoard – un tableau magnétique pouvant être suspendu de part et d'autre d'une paroi de verre sans fixation supplémentaire – le feutre





↑

BuzziLight © Buzzispace

Sustainable Success Stories

écologique offre bien d'autres possibilités. *Il faut exploiter son aspect flexible. L'emballage en colis plats « flatpack » renforce également son aspect durable car moins les produits prennent de place, plus efficace est le transport.* En outre, le produit doit pouvoir s'adapter aux désirs de son utilisateur. Un bureau évolue, et c'est chouette de pouvoir déplacer soi-même les parois en un rien de temps. Cette vision a été couronnée du prix Design@Work lors de la biennale Interieur de 2008. Le BuzziScreen s'est également vu attribuer un Henry van de Velde Label, une distinction prestigieuse qui prouve, si nécessaire, que l'entreprise et ses produits sont prêts à « casser la baraque ».

Partie du secteur de l'aménagement de bureaux, BuzziSpace est maintenant une entreprise qui, avec un même matériau, propose un service de design écologique.

Steve Symons déclare : *Sas Adriaenssens a accompagné toute l'innovation et dessiné elle-même de nombreux produits très sympas, mais nous voulons aussi donner à d'autres designers la chance de travailler avec ce matériau. Nous avons donc décidé de développer de nouvelles idées avec les designers belges Alain Gilles et Anthony Duffeleer.* Ultime récompense pour sa philosophie écologique, Sas Adriaenssens a obtenu début 2010, l'Ovam Ecodesign Award dans la catégorie « Produits sur le marché ». C'est aussi le moment pour elle de laisser BuzziSpace voler de ses propres ailes. *Tout comme il faut savoir laisser partir ses enfants, j'attends la suite avec impatience.*

Steve Symons reste confiant en l'avenir. Etre pionnier requiert de l'audace, de la persévérance et des moyens, sans oublier de tenir compte du retour sur investissement, sinon mieux vaut ne pas se lancer. *Nous sommes partis d'une idée bien précise et nous avons investi beaucoup d'argent pour tout mettre au point en bénéficiant, c'est vrai, du réseau déjà existant avec TecnoSpace. Les premières années, BuzziSpace n'a pas rapporté grand-*



Sustainable Success Stories

chose, mais heureusement nous récoltons aujourd'hui les fruits de nos efforts. Son plan d'exploitation indique même que BuzziSpace se doit et ne manquera pas de dépasser sa maison-mère TecnoSpace, ce qui en dit long sur la confiance qu'il place dans leur division « écologique ».

Nous devons veiller au principe écologique et rester fidèles à notre idée de départ. C'est pourquoi nous souhaitons limiter au minimum minimorum les transports pour amener le produit aux clients et réduire au maximum notre impact sur l'environnement. Cela nécessite une réflexion logistique que nous commençons à acquérir. Nous tentons en outre de développer le plus efficacement possible notre réseau d'agents et de distributeurs. BuzziSpace ne doit pas uniquement son succès au feutre écologique, mais aussi au message qu'il véhicule. Si vous regardez le produit de plus près, vous pourrez voir la fibre de PET. Nous voulons conserver cette connexion avec le matériau, même à plus grande échelle. Notre engagement est la clé du succès.



Christophe De Schauvre pour REcentre

Personnes interviewées / Sas Adriaenssens, Designer d'intérieur et Steve Symons, Administrateur délégué TecnoSpace

Buzzispace
Kernenergiestraat 65
2610 Antwerpen
Belgique

www.buzzispace.com

Secteur • Industrie du meuble

Année de création • 2006

Nombre d'employés • N/A

Chiffre d'affaires • N/A