



WALLONIE DESIGN

Nos 3 révélations du Prix Henry van de Velde 2017

Le 30 janvier 2018, la prestigieuse cérémonie des [Henry van de Velde Awards](#) se tenait au [Bozar](#) à Bruxelles. Dix projets flamands ont été récompensés et Wallonie Design a eu l'honneur de participer au comité de sélection des projets. Une stratégie de communication brillante du studio [Kastaar](#) pour le [Musée Plantin-Moretus](#) à Anvers, une mode durable par le collectif [Post Couture](#) et une brique au design à la fois esthétique et écologique par [Nelissen Bricks](#) et [Roel Vandebeek](#), il y a matière à [s'inspirer](#)...



MARS 2018

Henry van de Velde, Communication Award – Musée Plantin Moretus & studio Kastaar
© Fille Roelants

Les Henry Van de Velde Awards comptent parmi les récompenses les plus prisées du design en Belgique. Chaque année, [Flanders DC](#) met à l'honneur la diversité du design, son impact et sa nécessité en récompensant non seulement les designers, mais aussi les clients *made in Belgium*. De la communication à l'écodesign en passant par l'efficacité, les prix décernés englobent une multitude de facettes du design. Cette cérémonie renferme donc une dimension esthétique, mais aussi sociétale et économique, à l'image du caractère pluridisciplinaire du design.

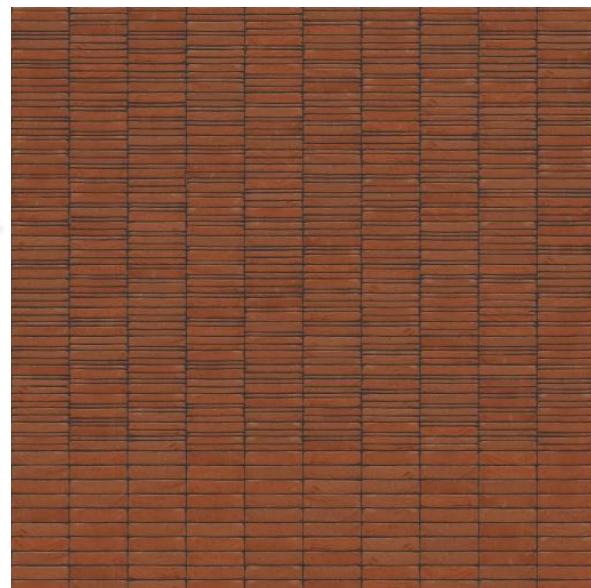


Qui sont ces révélations ?

1. La brique Dubio du designer Roel Vandebeek & de l'entreprise Nelissen Bricks

Efficiency Award

L'entreprise familiale les briqueteries [Nelissen](#) s'est associée au designer expérimenté [Roel Vandebeek](#) pour la réalisation de la [brique Dubio](#). La particularité de cette brique réside dans ses lignes d'ombres qui créent l'illusion d'avoir deux ou trois briques très fines superposées. Ce design offre non seulement un éventail d'options créatives visuelles à l'architecte, mais il renferme aussi une dimension écologique non-négligeable. Premièrement car la brique Dubio mesure 3 cm d'épaisseur en moins qu'une brique traditionnelle, donnant ainsi lieu à un espace additionnel pour l'isolation ou pour agrandir l'espace à l'intérieur. Et aussi parce que son poids est 30% plus léger, diminuant le coût de transport de 30%. Si ce projet a retenu notre attention, c'est parce qu'il s'agit d'une innovation à la fois esthétique et durable.



© [Nelissen Bricks](#)

2. Le studio Kastaar & le Musée Plantin-Moretus Anvers

Communication Award

Fin septembre 2016, le [musée Plantin-Moretus](#) à Anvers, imprimerie historique de la famille Plantin-Moretus, a rouvert ses portes après plusieurs mois de rénovation. Pour cette occasion, le 1^{er} musée sur la liste de l'UNESCO a invité Kastaar, un studio de design graphique notamment connu pour son travail avec du matériel ancien d'imprimerie, à développer la stratégie de communication pour la réouverture du musée.

Pour l'occasion, [Kastaar](#) a conçu deux vélos mobiles dotés de machines d'imprimerie qui ont sillonné la ville afin de promouvoir le musée. En offrant la possibilité aux passants de s'essayer aux techniques d'impression anciennes, Kastaar a valorisé de manière subtile les métiers de la typographie et du graphisme. Le studio a également créé une série de

produits pour la boutique du musée en utilisant du matériel d'impression venant de la collection du musée. C'est pour son originalité ainsi que sa capacité à combiner deux mondes – l'imprimerie digitale et analogue -, que ce projet nous a séduit.



© [Kastaar](#)

3. Le collectif Post Couture

Ecodesign Award by Ovam

Nous avons été séduits par le projet de [Post-Couture qui propose](#) une alternative au système de production de la mode actuelle. Le collectif part du principe que demain, la production de masse disparaîtra au profit d'un système à la demande, avec des pièces produites en fonction des besoins réels du client. Cette approche amène à une industrialisation sans surproduction ni de stock, réduisant considérablement les transports et le gaspillage textile. De plus, la marque privilégie des matériaux facilement recyclables tels que le polyester et la laine. Post Couture se décrit comme la première marque à réellement épouser les principes de la troisième révolution industrielle et du [Maker Movement](#), un courant qui s'inscrit dans l'esprit du DIY. Sa production est donc en phase avec les nouveaux modes de consommation mais aussi les nouvelles technologies puisque leurs collections sont conçues



WALLONIE DESIGN

avec des imprimantes 3D et des lasers. Ce qui nous a plu : le schéma de production durable et axé sur l'avenir proposé par Post Couture et son potentiel à servir de modèle pour les designers de demain.



© Marinka Grondel



© Matthias Asschauer

MARS 2018

Article rédigé par Birgit Stulens

Vous pouvez découvrir les 10 projets récompensés lors des Henry van de Velde Awards 2017 au sein d'une exposition au [Bozar](#)

Informations pratiques sur l'exposition :

[**Bozar**](#)

Palais des Beaux-Arts, 23

Rue Ravenstein,

1000 Bruxelles

Jusqu'au 15 avril

Gratuit

Informations sur les Henry van de Velde Awards :

[**Site internet Henry van de Velde Awards**](#)

Institution organisatrice : [**Flanders DC**](#)

Article rédigé grâce au soutien de :



www.enmeieux.be



UNION EUROPÉENNE
L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

