

# Retour sur le Fig. 2018 et nos trois leçons tirées des workshops

La deuxième édition du [Fig.](#), Festival de Graphisme de Liège, s'est déroulée cette année dans l'espace [Les Brasseurs](#) du 31 janvier au 4 février 2018. À travers trois workshops, neuf conférences, une projection et trois expositions mettant en avant des studios de graphisme reconnus tels qu'[Hey Studio](#), [Building Paris](#), [Or Type](#) ou encore [Speculoos](#), nous avons davantage pris conscience de l'influence des outils sur la pratique du design. Pour la deuxième année, Wallonie Design a soutenu le festival en co-organisant les trois ateliers pratiques, voici ce que nous en avons retiré.

MARS 2018

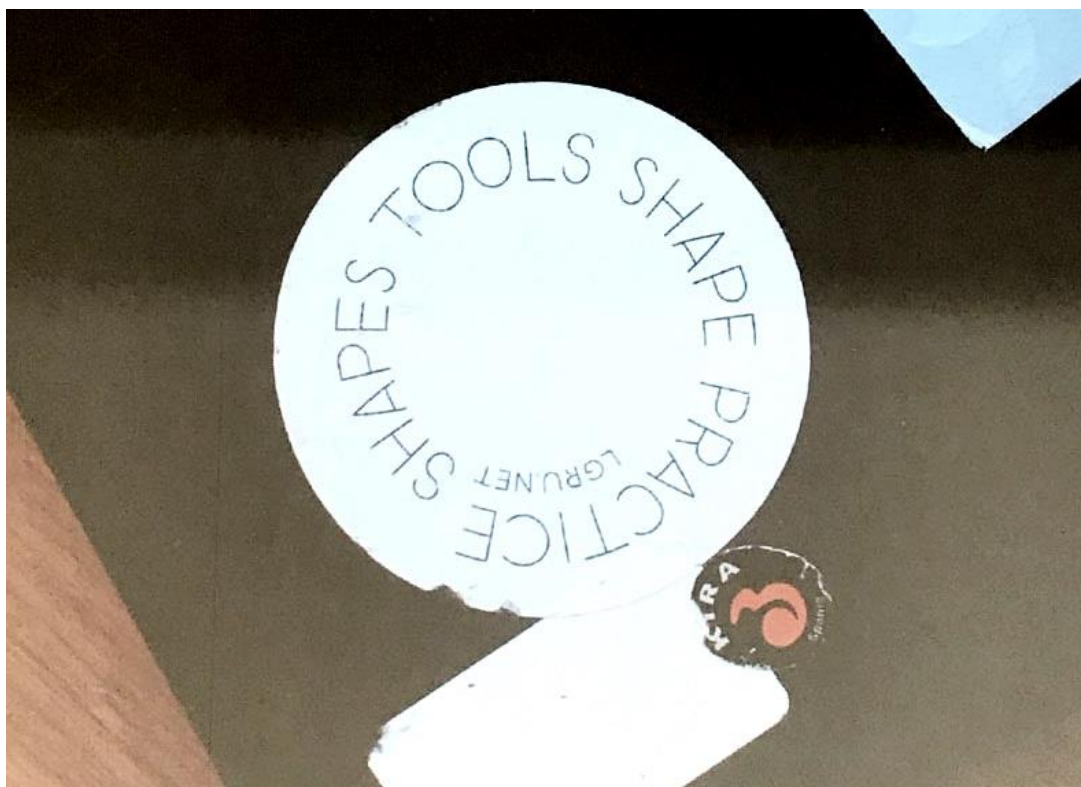


Photo d'un slide de la conférence de Spéculoos.

Le Fig. est un festival de graphisme inopportun, impeccable, intergalactique, imparable... À vous de choisir. Pour la deuxième année consécutive, cette initiative organisée par les studios de design [Signes du quotidien](#), [PLMD](#) et [Loraine Furter](#) s'est tenue dans les locaux des Brasseurs, une structure de promotion de l'art contemporain à Liège. Durant quatre jours, des professionnels du graphisme venus des quatre coins de l'Europe ont exposé les multiples facettes du design graphique contemporain avec une série d'ateliers, de conférences et d'expositions.

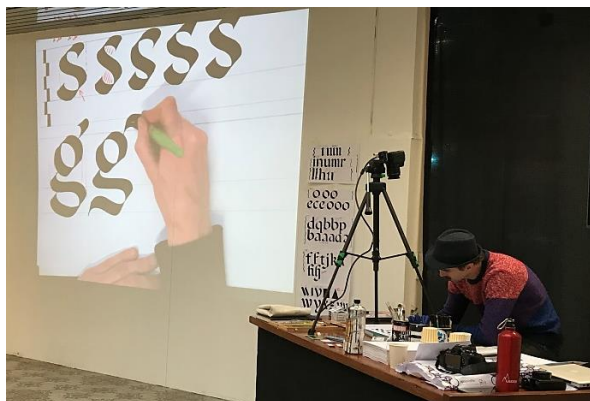
De la photogravure à la typographie à la main en passant par la pratique des outils libres, voici un exposé des trois workshops et ce que nous y avons appris.

- > Appréhender de nouveaux outils de travail.
- > Expérimenter la liberté d'utilisation de certains logiciels et la liberté de partage des informations.
- > Approfondir nos connaissances en termes de préparation avant l'impression d'un projet.

## 1. High on type – Typographie à la main

**Faire du graphisme sans ordinateur, c'est possible.**

*High on type* est un collectif de huit passionnés de lettrage basé au Pays-Bas. Durant cette journée, les designers ont mis leur dextérité et leur concentration à contribution dans le domaine de la calligraphie et du scriptletter, deux techniques assez différentes en termes d'apprentissage. Ce fut l'occasion de se détacher des écrans d'ordinateur pour appréhender deux nouveaux outils : le pinceau et le brush. Un workshop on ne peut plus visuel et didactique.



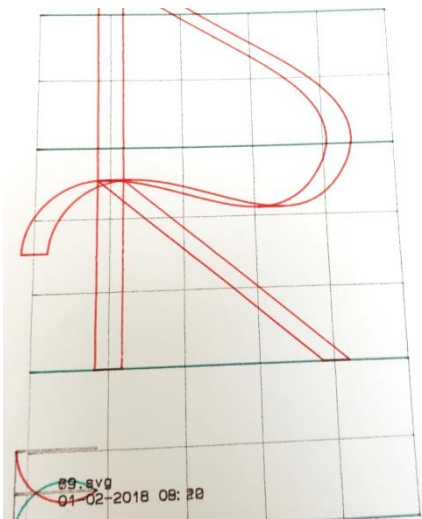
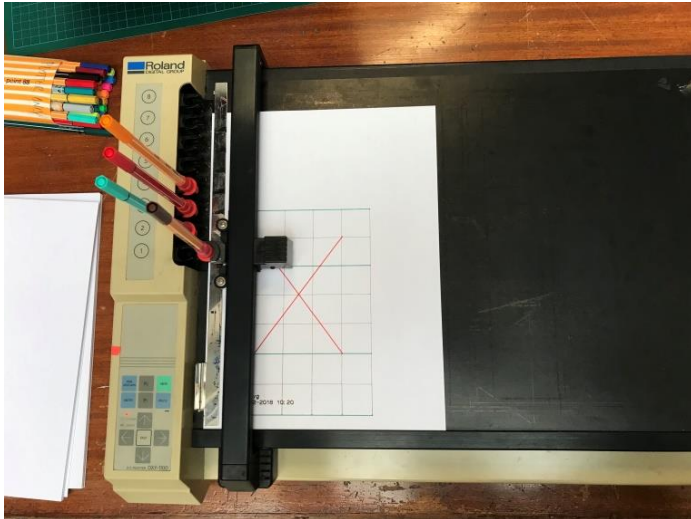




## 2. Open Source Publishing – *Pratique des outils libres*

### L'utilisation libre des logiciels et le partage des informations.

Open Source Publishing, OSP, est un collectif de design utilisant exclusivement des programmes gratuits et libres. Comment faire du graphisme et, plus spécifiquement, de la typographie avec ce type de logiciels ? Telle était la question posée lors de ce workshop. Pour y répondre, les designers ont travaillé le code en expérimentant la liberté d'utilisation de certains logiciels mais aussi la liberté de partage des informations. Un atelier qui, intrinsèquement, questionne le droit d'auteur et les méthodes de création d'un designer.





## Olivier Dengis – Contraintes d'impression

### L'importance d'une bonne préparation d'un document avant impression.

RVB, CMJN, Gamut, TAC, Profils ICC... Déjà entendu parler ? Ces notions font partie intégrante du métier d'Olivier Dengis, photogreveur. Son travail réside principalement dans la « gestion de la prédictibilité du résultat d'un document avant impression. » Il travaille donc quotidiennement avec des graphistes et imprimeurs. La photogravure est un métier qui nécessite, entre autres, une connaissance approfondie des couleurs, du papier et des techniques d'impression. Ce workshop a permis aux designers d'emmagasiner une multitude d'astuces, notamment pour une meilleure préparation d'un document avant impression.



Article rédigé par Véronique Closon

**Vous souhaitez en savoir plus sur le Fig. ? [team@figliege.com](mailto:team@figliege.com)**

*Les workshops du Fig. ont été réalisés grâce au soutien des fonds européens FEDER dont l'objectif est d'organiser des activités à destination des designers professionnels et ainsi de proposer des ressources dans le développement de leurs activités.*

Article rédigé grâce au soutien de :

