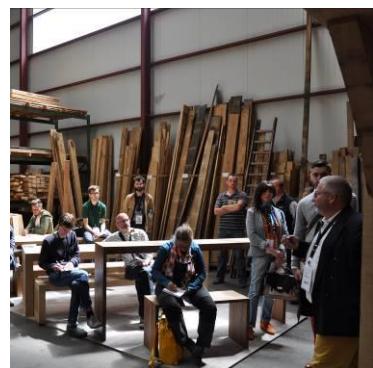
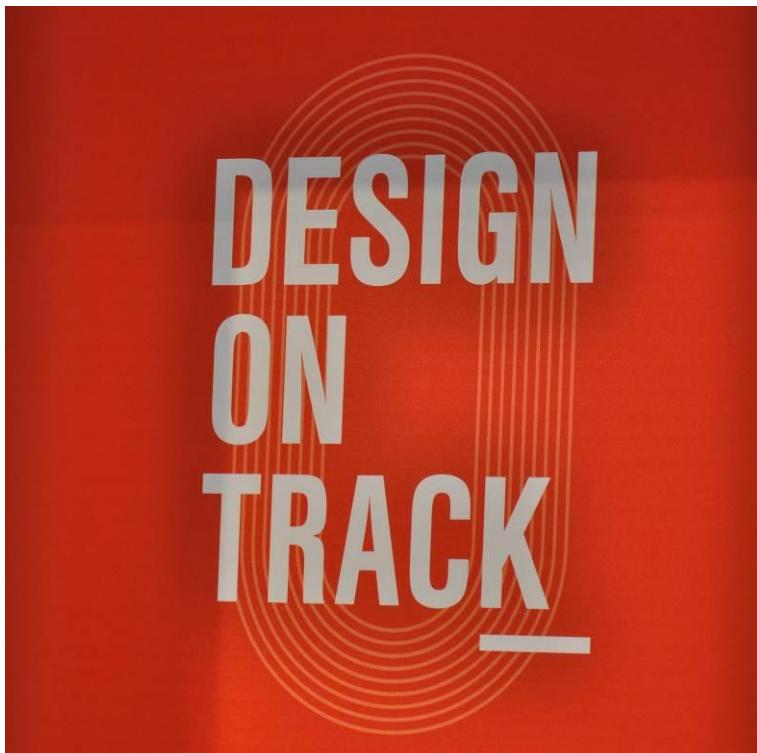


WALLONIE DESIGN

//RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015





WALLONIE DESIGN	1
//RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015	1
I. INTRODUCTION	3
A. WALLONIE DESIGN	3
B. MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS UTILISÉS	3
C. LES SECTEURS D'ACTIONS	4
II. LES ACTIVITÉS DE WALLONIE DESIGN	5
A. TYPES D'ACTIVITÉS	5
B. MISSION ET OBJECTIFS	5
III. PANORAMA DES ACTIVITÉS DE L'ANNEE 2015	6
A. AXE SENSIBILISATION	6
B. SUIVIS PERSONNALISÉS – ENTREPRISES & DESIGNERS	10
C. AXE RÉSEAUX, RENCONTRES, JURYS	10
D. DIVERS	10
IV. PROMOTION	15
A. SITE WEB – 61.000 visites – 154.000 pages vues	15
B. NEWSLETTERS	16
C. NEWSLETTERS – UNIQUEMENT DESIGNERS DU PORTFOLIO	18
D. TEASERS – INFO UNIQUE A L'ENSEMBLE DE LA BANQUE DE DONNÉES	19
E. FACEBOOK-LINKEDIN	19
F. PRESSE	19
VI. CREATIVE WALLONIA et WECD	19



I. INTRODUCTION

A. WALLONIE DESIGN

Le trait d'union entre design et entreprise

Notre objectif premier est de jouer un rôle de passerelle, de trait d'union entre le monde du design et celui de l'entreprise car, force est de constater que, ces secteurs restent malheureusement éloignés et se connaissent bien peu.

Le design peut participer au redéploiement économique de notre région. C'est à ce constat partagé à la fois par Jean-Claude Marcourt, Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Innovation et du Numérique, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et des Médias et Paul-Emile Mottard, Député provincial en charge de la Culture, que Wallonie Design, la plate forme wallonne du design, doit le jour.

Wallonie Design est le fruit de l'association de quinze organismes de promotion du design actifs dans toute la Wallonie.



B. MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS UTILISÉS

Au cours de l'année 2015, le personnel de l'ASBL Wallonie Design était constitué de :



- ➔ 1 directrice
- ➔ 1 employée chargée des relations Entreprises et Designers
- ➔ 2 employés chargés de la gestion administrative et opérationnelle
- ➔ 2 employées chargées de projets Département Eco-Design, terminé en juin 2015 ; les 2 employées ont été intégrées au projet global WD.
- ➔ 2 employées chargées de projets Creative Wallonia – Boost-Up
- ➔ 1 employée chargée de projet Reciprocity
- ➔ 1 employée directrice artistique de Reciprocity

L'ensemble des tâches administratives et de mise en œuvre des activités liées à Wallonie Design est exécuté par les employés de Wallonie Design (gestion emplois, salaires, comptabilité, subventions, rapports, activités, communication, etc.)

Les bureaux de l'ASBL Wallonie Design sont situés au 17, rue des Croisiers à 4000 Liège.



C. LES SECTEURS D'ACTIONS

Les secteurs du design sont une vaste gamme de possibilités. En effet, que ce soit du particulier à l'entrepreneur, le design peut être présent partout. Wallonie Design traite avec des entreprises, des designers, des institutions publiques et des étudiants en design.

Le design couvre de nombreuses disciplines : design de communication, de produit, de packaging, d'espace, de service, etc.



II. LES ACTIVITES DE WALLONIE DESIGN

A. TYPES D'ACTIVITÉS

Wallonie Design :

- ➔ Organise et/ou contribue à l'organisation d'événements de « fédération et sensibilisation au design».
- ➔ Informe des entreprises et des designers wallons.
- ➔ Participe à des événements de Networking.
- ➔ Se fait l'écho des événements design (colloques, appels à candidature, expo...) organisés sur l'ensemble du territoire wallon, voire même au-delà.

B. MISSION ET OBJECTIFS

Wallonie Design a pour mission de valoriser les activités wallonnes de promotion du design ainsi que de renforcer les relations entre les designers, les industriels, les institutions publiques et le grand public.

Pour ce faire, Wallonie Design s'est défini les objectifs suivants :

1. **Définir**, en concertation avec les autorités publiques, une stratégie globale en matière de design en Région wallonne ;
2. **Promouvoir** le design auprès des entreprises en tant qu'outil de développement économique ;
3. **Promouvoir** le design auprès des institutions ;
4. **Promouvoir** le design auprès du grand public ;
5. **Promouvoir** les entreprises auprès des designers et des enseignants ;
6. **Inciter** à l'utilisation du design comme outil de développement économique, culturel et social ;
7. **Assurer** une meilleure visibilité et lisibilité aux initiatives, existantes ou à venir, valorisant le design.

III. PANORAMA DES ACTIVITES DE L'ANNEE 2015

A. AXE SENSIBILISATION

En 2015, Wallonie Design a organisé et/ou contribué à l'organisation de +/- 13 événements de « fédération et sensibilisation au design ».

1. **20 janvier** : Master Class organisé par l'Agence de Stimulation Economique (ASE), dans le cadre de Creative Wallonia. Wallonie Design a pris la parole pour expliquer les soutiens à la créativité et à l'innovation pour les entreprises et son rôle dans ce contexte.
2. **05 février** : PULSE événement, Networking + Colloque – Co-organisation Wallonie Design - Liège – 1200 participants



3. **26 mars** : Conférence MATECDUR (Matériaux Techniques Durables) – présentation Wallonie Design - 55 participants

Présentation de l'étude de marché sur l'éco-design et des outils développés (eco-design.me) lors de la matinée thématique sur : « L'écoconception dans le domaine des matériaux » de la guidance MATECDUR.



4. **02 avril** : Journée des étudiants au Grand-Hornu CID – Organisation Wallonie Design – 205 étudiants et professeurs participants.

Présentations des partenaires actifs dans le secteur du design aux étudiants en dernière année de design industriel, mode/textile, Architecture d'intérieur.



5. **28-29 mai** : Salon Métamorphoses : Stand Wallonie Design – Liège – 1012 participants



6. **17 juin** : Visite d'entreprise Leplang – organisation Wallonie Design – 18 designers participants

Les designers participants à la visite ont pu découvrir le potentiel et les outils de travail de la scierie Leplang. Suite à cet évènement, des contacts intéressants ont été réalisés et des collaborations concrètes ont été mises sur pied.



7. 18 juin : POP Up Safari – Stand Wallonie Design – Liège – 4000 participants

Wallonie Design a été présent avec un stand lors du Pop-Up Safari, grand évènement de networking dans la région liégeoise.



8. 7 septembre : Cycle de conférence de l'AEI – présentation Wallonie Design – 12 participants

L'AEI organise des cycles de formations pour ses opérateurs afin de les sensibiliser à différentes thématiques. La formation du 7 septembre était consacrée à l'éco-conception. Wallonie Design y a été conviée pour présenter l'étude de marché sur l'éco-design mais également l'asbl et ses missions.

9. 15 octobre : Conférence « Design for Europe » - présentation de Wallonie Design et soutien à la conception de l'évènement – 30 participants



Luxinnovation a organisé une journée de réflexion sur la place du design au Luxembourg et sur l'intégration du design dans les pratiques entrepreneuriales et dans les services publics. Wallonie Design a fait une présentation de ses activités.

10. **24 novembre** : Wood Inspirations – co-organisation et stand de Wallonie Design – 150 participants

Pour que la filière bois puisse gagner en compétitivité, elle doit se dépoussiérer et s'ouvrir, innover et travailler de concert avec les scientifiques, les designers, les architectes. C'est sur base de ce constat que la Financière du bois, Wallonie Design et Innovatech ont décidé de mener une opération commune de valorisation de la filière au travers d'une exposition présentant les innovations, les technologies et le design du bois.

Wallonie Design a également participé à la conférence de presse organisé à cette occasion et les retours presse ont été nombreux (voir point F. **Presse**)



11. **10 décembre** : Conférence de presse C-Nowäl - co-organisation AEI, Innovatech et Wallonie Design

Présence de Wallonie Design à la conférence de presse de C-Nowäl, initiative qui vise à promouvoir le savoir-faire wallon à travers de cadeaux créatifs et innovants. Wallonie Design a été associé à cette deuxième édition et a proposé plusieurs objets provenant d'entreprises et designers wallons et a mis en œuvre le développement graphique.





B. SUIVIS PERSONNALISÉS – ENTREPRISES & DESIGNERS

En 2015, Wallonie Design aura répondu aux demandes spécifiques de 65 entreprises, de 92 designers et de 29 institutions/organismes, aura fourni 18 codes ID permettant aux designers d'obtenir un tarif préférentiel lors d'un i-DEPOT.

Wallonie Design envoie 3 mois après la demande un questionnaire de suivi et de satisfaction dont les résultats sont présentés en annexe.

[Voir résumé en annexe](#)

C. AXE RÉSEAUX, RENCONTRES, JURYS

[Voir le tableau en annexe](#)

Wallonie Design participe à plusieurs comités, jurys (AWEX, FWB, Design Innovation, Boost-Up / Industries Créatives...), est également membres de plusieurs conseils d'administration ou assemblées générales (ID Campus, Design Innovation...) et participe à de nombreux évènements lui permettant d'entrer en contact avec ses publics cibles.

D. DIVERS

Wallonie Design a travaillé à la mise en œuvre et à la préparation de divers projets :

- **Design Station Wallonia** – planification activités – déménagement - exposition

Wallonie Design a participé à plusieurs réunions concernant la Design Station (convention, aménagement, communication, loyer, ...).



Le bâtiment « Design Station Wallonia » a été inauguré en octobre et à cette occasion, Wallonie Design, en collaboration avec la Spi et Job’In Design, a proposé une exposition intitulée « Design on Track, entreprises et designers de Wallonie ». Celle-ci avait pour but de mettre en valeur des objets/produits conçus par des entreprises wallonnes qui investissent dans le design et faisait partie des expositions invitées dans le cadre de la triennale de design RECIPROCITY design liége.



- **Mise en place des projets FSE et FEDER**

FEDER

En mai 2014, Wallonie Design a déposé, en tant que chef de file, un portefeuille de projet FEDER/FSE intitulé « Design en Wallonie ». Ce portefeuille étant constitué des partenaires et projets suivants :

- Wallonie Design – Projet « Soutien à l’intégration du design dans les PME et support de la filière design » (en Brabant wallon et reste de la Wallonie)
- Wallonie Design – Projet « Hub Créatif transversal Design » (en Brabant wallon et reste de la Wallonie)
- Job’in - Projet « Job’in Design » (en Brabant wallon et reste de la Wallonie)
- Agence Progress - Projet « Maison du Design » (en Wallonie sauf Brabant wallon)
- IFAPME – Projet « La Chaufferie » (bâtiment pour héberger le centre de compétence Design Innovation)
- Design Innovation – Projet « Design Création de Valeur » (en Brabant wallon et reste de la Wallonie)
- Design Innovation – Projet « Design Valeur Continue » (en Brabant wallon et reste de la Wallonie)
- Design Innovation – Projet « Design Innovation Créativité » (reste de la Wallonie)
- Agence Progress - Maison du Design – Projet « Workshops Design 2014-2020»

Projets de Wallonie Design

Les résultats de cette candidature ont été communiqués en mai 2015.



- Le projet « Soutien à l'intégration du design dans les PME et support de la filière design » a obtenu un budget total de 2.810.891,32 € sur un montant demandé de 5.000.439,88 €, à utiliser sur la période 2015-2023.

Ce projet permet de continuer la mission première de Wallonie Design : sensibiliser, informer, guider, valoriser ; aussi bien auprès des entreprises que des designers.

Concrètement, cela se traduit par des suivis personnalisés, des workshops, des colloques, des publications, Newsletter, visites d'entreprises, etc.

Il est également prévu dans cette fiche de développer de nouveaux outils et de nouvelles méthodologies permettant de mieux remplir les objectifs repris ci-dessus.

Ce projet débutera au 1ier janvier 2016 et mobilisera 3 équivalents temps plein.

- Le projet « Hub Créatif transversal Design » a été refusé dans son ensemble

Dans cette fiche, Wallonie Design proposait de créer un Hub Créatif thématique (plutôt que géographique) qui se serait concentré sur le design comme outil d'innovation. Concrètement, cela se serait traduit par : la mise en place d'actions auprès des différents opérateurs économiques wallons (CEEI, autres Hubs Créatifs, Pôles de compétitivités, Clusters, etc.) ; l'animation du Centre du Design de Liège (expositions, colloques, workshops, etc.) ; l'installation et l'animation d'un atelier de prototypage au sein du Centre du Design de Liège (en collaboration avec le RElab) ; et enfin l'alimentation et l'animation de la matériautechnothèque virtuelle DoDesign.

FSE

En mai 2014, Wallonie Design a déposé le projet FSE « TECH DESIGN » au sein du portefeuille « RESINNOVE » porté par l'AEI.

Ce projet a obtenu, en mars 2015, un budget total de 447.726,50 € sur un montant demandé de 791.669 €, à utiliser sur la période 2015-2020.

Ce projet a pour objectif de sensibiliser les acteurs de l'innovation technologique (Innovatech, Réseau EasyNove, Centres de Recherches, etc.) ainsi que leurs publics cibles à l'intérêt d'intégrer le design dès la genèse de leurs projets.

Ce projet a débuté au 01/07/2015 et mobilise un équivalent temps plein.

En 2015, deux activités ont été organisées dans le cadre de ce projet :

1. **17 novembre** : Assemblée plénière de Plastiwin – présentation Wallonie Design FSE – 59 participants - Wierde

Wallonie Design a contribué à la création de l'évènement, a recommandé des intervenants et a été invité à présenter le rôle de designer dans une démarche d'éco-conception lors de cette assemblée mais a également suggéré certains des autres intervenants (designers et entreprises).

2. 26 novembre : Visite d'entreprise Mecanic Systems – organisation Wallonie Design FSE – 27 designers participants

Les designers participants ont pu découvrir le grand parc machines de cette entreprise et ont pu échanger avec les responsables de l'usine pour envisager de nouvelles collaborations.

À l'issue de cette rencontre, un appel à projets a été organisé pour les designers présents.



Planification – analyse dépôt projets Interreg V – Eurégio Meuse Rhin et Hainaut - Nord Pas de Calais

Wallonie Design travaille sur 2 projets Interreg V :

- Le projet « **TRIPOD II** » (suite du projet TRIPOD) - dans la région Hainaut - Nord Pas de Calais – dont les partenaires sont Lille Design (chef de file), Aditec Pas-de-Calais, CCI Grand Lille, Design Innovation, Designregio Kortrijk, Progress/Maison du Design, IDETA, Ruches d'entreprise Nord de France, Héracles, Flanders Inshape, est passé de la première étape de sélection du comité Interreg et est en attente de réponse suite à la deuxième phase de sélection des dossiers ;

Ce projet est divisé en 6 modules de travail : outre les deux modules imposés par Interreg (Gestion de projet et Communication), le projet TRIPOD II est constitué de 4 modules principaux : « Accompagnement » – « Développement de compétences » – « Promotion & valorisation » – « Développement de réseaux »

Wallonie Design étant le chef de fil du Module « Promotion et Valorisation des résultats et impacts du design », dont l'objectif est de promouvoir et convaincre tous les publics à l'apport du design dans tous types d'activités. Mais, il s'agira également d'aller un pas plus loin : promouvoir et valoriser, en amont, à l'apport d'une démarche créative et prospective (au-delà même du design), valoriser les démarches d'innovation ouverte (co-création et équipe pluridisciplinaire), promouvoir les évolutions du design (intégration des aspects éco-design, design de services...).

Les actions concrètement mises en œuvre seront multiples : analyse et extension des bonnes pratiques des partenaires, documentation systématique des actions de l'ensemble du projet, création d'un label transfrontalier, événements de valorisation et stimulation, workshops pour les opérateurs économiques et prescripteurs de design, sensibilisation au design des autres projets Interreg FWV.



Pour cette activité, Wallonie Design mobilisera 0,75 ETP pendant 4 ans et disposerait d'un budget d'action d'approximativement 21.000 € par an.

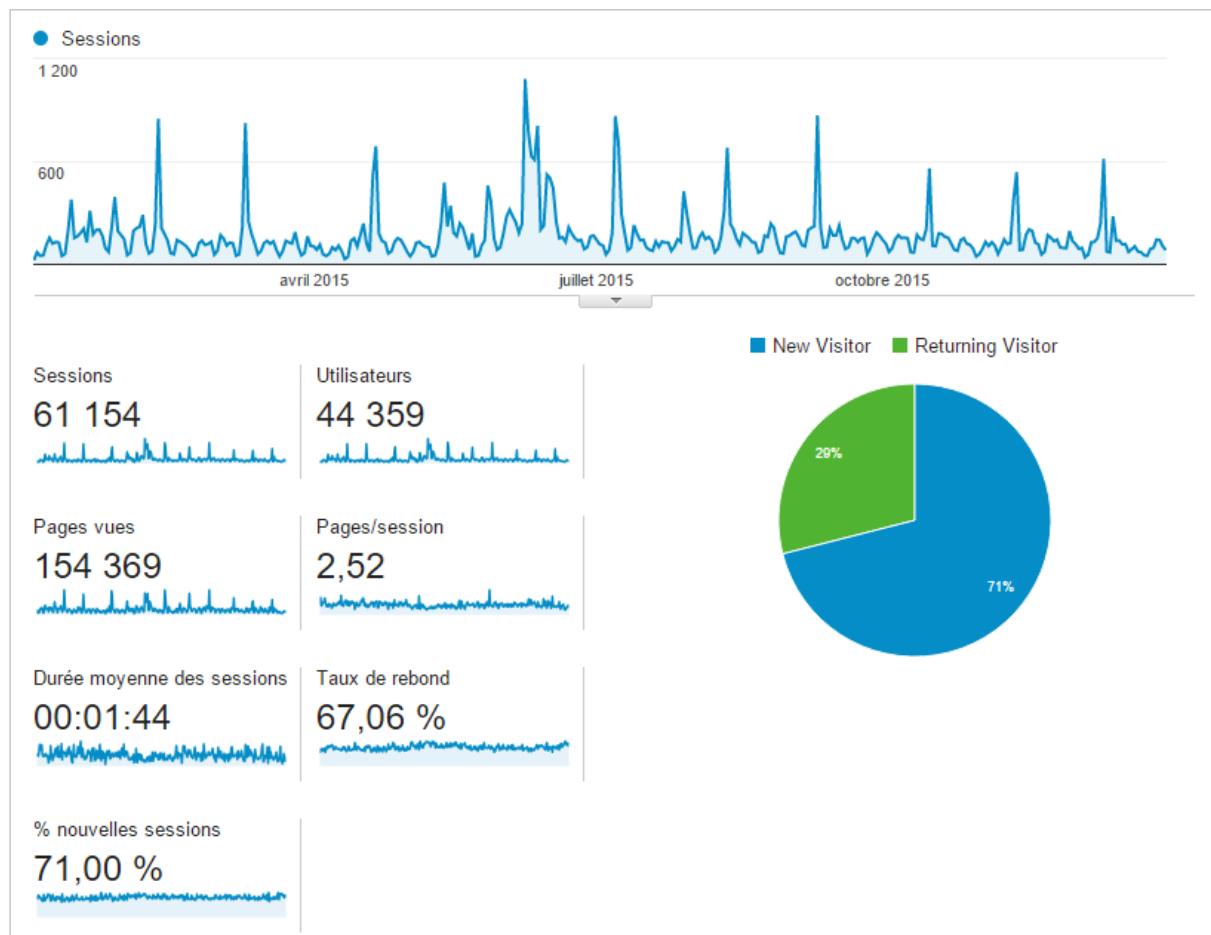
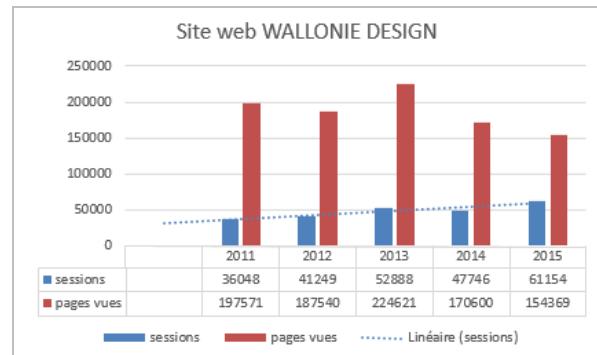
- Le projet «**Crossborder Innovation Stimulation through Design Thinking**» - dans l'Eurégio Meuse Rhin dont les partenaires sont Museum Plein Kerkrade au Pays Bas, l'Université RWTH d'Aachen-avec le département des sciences informatiques Media Computing Group, Hogeschool PXL –MAD (Media & Design Academy) est en attente de la date de soumission du dossier auprès du comité de sélection d'Interreg.



IV. PROMOTION

A. SITE WEB – 61.000 visites – 154.000 pages vues

Le site est actualisé de manière continue, notamment par la création de nouveaux contenus (Focus thématiques, Mises en lumière d'entreprises et de designers), la communication sur des sujets d'actualités (appels à projets, offre d'emploi, évènements, expositions, nouvelles aides, ...).

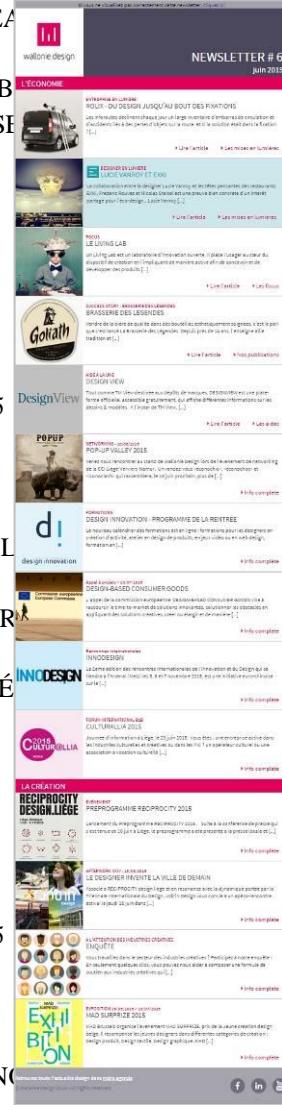


B. NEWSLETTERS

Envoi de Newsletters mensuelles à une Database de 40.000 adresses (+/- 2.500 Designers, +/- 2.000 Institutions, +/- 21.000 Entreprises, et autre) dont voici les 120 sujets développés :

JANVIER – FEVRIER #1 et #2

- ↳ UNE COLLABORATION TRÈS ADAPTÉE - LES ATELIERS DU SAUPONT/IDEA
- ↳ SE LANCER EN TANT QUE DESIGNER - FOCUS
- ↳ AVOIR UNE LONGUEUR D'AVANCE - ENTREPRISE EN LUMIÈRE Mathy by BB
- ↳ 30 EXEMPLAIRES PAPIER À GAGNER - WALLONIE + DESIGN + ENTREPRISE
- ↳ FWB - AIDES AU PROTOTYPAGE ET À LA RECHERCHE - AIDE À LA UNE
- ↳ DESIGN INNOVATION - 1ER SEMESTRE 2015 – FORMATIONS
- ↳ LE 2ÈME ECODESIGN FORUM - 11/02/2015 – PARIS
- ↳ OBJECTIF COM - SALON 24/02/2015
- ↳ POUR DES DECHETS HAUT-POTENTIEL - CREATIVE BUSINESS 20/03/2015
- ↳ LE PAVILLON BELGE DE MILAN 2015 – VIDÉO
- ↳ LA FORMATION AU SERVICE DU TEAMBUILDING – FORMATIONS
- ↳ THE TASTE OF CHANGE - APPEL À PROJETS INTERNATIONAL > 31/03/2015
- ↳ FUTUR ARCHAÏQUE - EXPOSITION > 19/04/2015



MARS #3

- ↳ LA CRÉATIVITÉ CHIENNEMENT BELGE QUI S'EXPORTE ! - DESIGNER EN LUMIÈRE
- ↳ LES LICENCES CC, QUEL USAGE POUR LES CRÉATEURS ? – FOCUS
- ↳ THIERRY BATAILLE : OPTIMISME ET ECO-DESIGN - DESIGNER EN LUMIÈRE
- ↳ RONFLEMENTS SOUS CONTRÔLE - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ L'ECO-CONCEPTION DANS LE DOMAINE DES MATÉRIAUX - MATINÉE THÉORIQUE
- ↳ LES BONNES PRATIQUES EN PI - 24/03/2015
- ↳ NOVALLIA - APPEL À PROJETS < 27/03/2015
- ↳ PENTAWARDS 2015 - CANDIDATURES < 24/04/2015
- ↳ SAVE THE DATE - PROCLAMATION HERA AWARDS 2015 - 06/05/2015
- ↳ MÉTAMORPHOSES 2015 - SALON 28-29/05/2015
- ↳ MILAN DESIGN WEEK 2015 - BELGIUM IS DESIGN - SALON 14-19/04/2015
- ↳ THE TASTE OF CHANGE - APPEL À PROJETS INTERNATIONAL < 31/03/2015
- ↳ APPEL À RÉSIDENCE - KORTRIJK 2015 - CANDIDATURES < 31/05/2015



AVRIL #4

- ↳ RENAISSANCE D'UNE FEMME-SANDWICH - ENTREPRISE EN LUMIÈRE – NOUVELLE
- ↳ PLACE DU DESIGNER DANS LES PROJETS SMART CITY – FOCUS
- ↳ UNE LUMINOSITE INTEMPORELLE, PURE ET SOBRE - SUCCESS STORY - HIND RABII
- ↳ L'ART DE LA TABLE EN PAPIER DÉCORÉ - SUCCESS STORY - HAPPY PAPER
- ↳ 3 APPELS À PROJETS POUR INNOVER - AIDE À LA UNE
- ↳ NOUVEAU SITE POUR RECIPROCITY ! – ÉVÉNEMENT
- ↳ L'ARBRE DES MOYENS - 23/04/2015 – LIÈGE
- ↳ DEJ' 3D PRINTING - 06/05/2014 – VIRTON
- ↳ DESIGN POWER - EXPOSITION > 11/07/2015 PARIS
- ↳ À LA RENCONTRE DU CONSOMMATEUR DE DEMAIN - AFTERWORK - 29/04/2015
- ↳ MAD SURPRISE! YOUNG BELGIAN DESIGN AWARDS 2015 - APPEL À PROJETS
- ↳ RÉTROSPECTIVE JASPER MORRISON - EXPOSITION 10/05/2015 > 13/09/2015 CID
- ↳ PITCHCAFÉ - APPEL À CANDIDATURES > 27/04/2015
- ↳ VITRINE POUR UN DESIGNER - APPEL À PROJETS
- ↳ CAFÉ EUROPA - Mons 2015





MAI #5

- ↳ L'INDUSTRIE ACHÈTE AUSSI AVEC LES YEUX - ENTREPRISE EN LUMIÈRE – FIB
- ↳ LE DESIGN SONORE : LEVIER ECONOMIQUE ? – FOCUS
- ↳ DU DESIGN INTEGRÉ ET SUR-MESURE - SUCCESS STORY - JO-A
- ↳ QUAND L'EMBALLAGE FAIT LA DIFFÉRENCE - SUCCESS STORY - ESCAVÈCHE DU CLOS NORMAND
- ↳ PILOTER LA PI DANS L'ENTREPRISE - AIDE À LA UNE
- ↳ LA COMMANDE DE DESIGN GRAPHIQUE – MÉTHODOLOGIE
- ↳ LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2015 - HERA AWARDS
- ↳ COMMENT RÉDIGER UN PROJET DE R&D EUROPÉEN ? - 09/06/2015 MONT-SAINT-GUIBERT
- ↳ OBSERVEUR DU DESIGN 2016 - CANDIDATURE > 15/06/2015
- ↳ SHOPSKE - 09/05/2015 > 31/07/2015
- ↳ TALK SHOW DE CONSTANCE GUISET - 21/05/2015 TOURNAI
- ↳ RÉTROSPECTIVE JASPER MORRISON - EXPOSITION 10/05/2015 > 13/09/2015 CID
- ↳ EN ATTENDANT RECIPROCITY 2015 - ÉVÉNEMENT 2015

JUIN #6

- ↳ ROLIX - DU DESIGN JUSQU'AU BOUT DES FIXATIONS - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ LUCIE VANROY ET EXKI - DESIGNER EN LUMIÈRE
- ↳ LE LIVING LAB – FOCUS
- ↳ BRASSERIE DES LÉGENDES - SUCCESS STORY - BRASSERIE DES LÉGENDES
- ↳ DESIGN VIEW - AIDE À LA UNE
- ↳ POP-UP VALLEY 2015 - NETWORKING - 18/06/2015
- ↳ DESIGN INNOVATION - PROGRAMME DE LA RENTRÉE – FORMATIONS
- ↳ DESIGN-BASED CONSUMER GOODS - Appel à projets > 23/07/2015
- ↳ INNODESIGN - Rencontres Internationales
- ↳ CULTURALLIA 2015 - FORUM INTERNATIONAL B2B
- ↳ PRÉPROGRAMME RECIPROCITY 2015 – ÉVÉNEMENT
- ↳ LE DESIGNER INVENTE LA VILLE DE DEMAIN - AFTERWORK XXIV - 18/06/2015
- ↳ ENQUÊTE - À L'ATTENTION DES INDUSTRIES CRÉATIVES
- ↳ MAD SURPRISE 2015 - EXPOSITION 26/06/2015 > 18/07/2015

ÉTÉ #7-8

- ↳ DE LA HAUTE COUTURE AU SPORTSWEAR - DESIGNER EN LUMIÈRE
- ↳ LA PROSPECTIVE – FOCUS
- ↳ HYMETEC, LA DESINFECTION PREND DES COULEURS - SUCCESS STORY – HYMETEC
- ↳ ENTERPRISE EUROPE NETWORK - AIDE À LA UNE
- ↳ DESIGN RÉSERVOIR 2015 - SPÉCIAL LUMINAIRES - APPEL À CANDIDATURE > 25/09/2015
- ↳ DESIGN INNOVATION - PROGRAMME DE LA RENTRÉE – FORMATIONS
- ↳ GREENER PACKAGING AWARDS - CONCOURS > 01/09/2015
- ↳ WAITING FOR RECIPROCITY 2015 : LES INVITÉS - ÉVÉNEMENT 2015
- ↳ INNOVATION & READY MADE - 25/09/2015 > 04/12/2015
- ↳ EUROPEAN CRAFT SUMMIT - ÉVÉNEMENT PARTENAIRE DE MONS 2015 - 20-27/10/2015

SEPTEMBRE #9

- ↳ BIQUA : LE BEAU VÉLO SOUS L'EAU - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ DESIGN & INNOVATION SOCIALE – FOCUS
- ↳ EPIC - SUCCESS STORY
- ↳ NCP WALLONIE, HORIZON 2020 - AIDE À LA UNE
- ↳ LE RÉFÉRENT PI DANS L'ENTREPRISE - 22/09/2015 – LIÈGE
- ↳ CRÉATHLON 2015 - 09-10/10/2015
- ↳ CONFÉRENCE E.D.S.T.*15 - 18/11/2015 - KERKRADE (NL)



- ↳ HENRY VAN DE VELDE LABELS 2015 – AWARD
- ↳ VOCATIO - CANDIDATURE > 16/11/2015
- ↳ SOLUTION DE PROTOTYPAGE IT POUR PME & STARTUP - OFFRE DE STAGE
- ↳ RECIPROCITY DESIGN LIÈGE 2015 : ON Y EST ! - ÉVÉNEMENT 2015
- ↳ DESIGN RÉSERVOIR 2015 - SPÉCIAL LUMINAIRES - APPEL À CANDIDATURE > 25/09/2015
- ↳ MARCHÉ DES CRÉATEURS 2015 - APPEL À CANDIDATURE > 25/09/2015

OCTOBRE #10

- ↳ FAËRIA, DU MYTHE À L'ENTREPRISE RÉELLE - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ LE CREDO DE WITH IN - DESIGNER EN LUMIÈRE
- ↳ LA COMMISSION FINANCE AUSSI LES INDUSTRIES CRÉATIVES – FOCUS
- ↳ LA PERFUSION DANS SA PLUS SIMPLE PERFECTION - SUCCESS STORY – DROPER
- ↳ DESIGN STATION WALLONIA - NOUVEAU LIEU
- ↳ DESIGN ON TRACK - EXPOSITION > 01/11/2015
- ↳ DUTCH DESIGN WEEK - ÉVÉNEMENT 17- 25/10/2015
- ↳ MUDAM : APPEL À PARTICIPATION - DATE LIMITE 18/10/2015
- ↳ CONCEPTION D'HABITAT LÉGER DE LOISIR EN BOIS - CANDIDATURES > 21/01/2016
- ↳ LA BELLE PLACE - FRÉDÉRIC RICHARD - RECIPROCITY design liège > 31/10/2015
- ↳ GENÈSE - ALAIN BERTEAU - RECIPROCITY design liège > 31/10/2015

NOVEMBRE #11

- ↳ UNE EXPÉRIENCE DESIGN À VALEUR NUTRITIONNELLE - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ ENTRE PÉDAGOGIE ET DESIGN, DES MUSÉES RÉINVENTÉS - DESIGNER EN LUMIÈRE - HILKE VERVAEKE
- ↳ LE CITY BRANDING EST-IL MORT ? – FOCUS
- ↳ UNE DIVERSIFICATION TOUT EN DOUCEUR - SUCCESS STORY - NOUKIE'S
- ↳ WOOD INSPIRATIONS - ÉVÉNEMENT 24/11/2015
- ↳ MECANIC SYSTEMS, POUR LES DESIGNERS INDUSTRIELS - VISITE D'ENTREPRISE - 26/11/2015
- ↳ LE SITE WWW.AEI.BE EST EN LIGNE – PARTENAIRE
- ↳ RECIPROCITY 2015 - BILAN FINAL – ÉVÉNEMENT
- ↳ FWB - AIDES AU PROTOTYPAGE ET À LA RECHERCHE - AIDE À LA UNE - CANDIDATURES > 15/01/2016
- ↳ BELGIAN SPIRIT - EXPOSITION

DECEMBRE #12

- ↳ DALEMANS - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- ↳ C-NOWÄL, OFFREZ LA CRÉATIVITÉ WALLONNE ! – CADEAUX
- ↳ DALCQ - SUCCESS STORY
- ↳ TAX SHELTER STARTER – FINANCEMENT
- ↳ PICARRÉ, LA PI ET L'INFORMATION BREVET – FOCUS
- ↳ PLACE2BUSINESS – PLATEFORME
- ↳ FAÇONNER LE PAYSAGE URBAIN - AFTERWORK 26 - 17/12/2015 – LIEGE
- ↳ MARCHÉ DES CRÉATEURS 2015 - MONS - MODE ET DESIGN

C. NEWSLETTERS – UNIQUEMENT DESIGNERS DU PORTFOLIO

- Visite d'entreprise pour les Designers et les Architectes d'Intérieur – LEPLANG
- Visite d'entreprise MECANIC SYSTEMS pour designers industriels



D. TEASERS – INFO UNIQUE A L'ENSEMBLE DE LA BANQUE DE DONNÉES

- Participez à la conférence d'ouverture de Pulse 2015 - Osez le Design dans votre entreprise !
- Appel à projets / Call for entries THE TASTE OF CHANGE / RECIPROCITY design liège 2015
- Soirée Boost-Up/Industries Créatives et Chèques Créativité – 31 mars 2015, 18h – Reflektor (Liège)
- Investsud - Invitation inauguration Expo Wood Inspirations

↳ Les statistiques d'ouvertures des Newsletters-mails/teasers :
Entre 4000 et **6000** ouvertures/lectures

E. FACEBOOK-LINKEDIN

Wallonie Design tient une page sur Facebook qui regroupe fin décembre 2015 : **3500** membres.

Wallonie Design a créé un groupe sur LinkedIn qui regroupe fin décembre 2015 : **920** membres.

F. PRESSE

En 2015, Wallonie Design n'a pas organisé de conférence de presse. Néanmoins plusieurs articles faisant mention des activités de Wallonie Design ont été publiés :

- suite à l'évènement « Pulse » janvier 2015 : Today in liège, Cci mag, Belgian Boutique,
- dans le « 15^{ème} jour du mois », mensuel de l'ULG, juin2015
- dans le « Trends magazine », juillet 2015
- dans [« Wallonie and Brussels magazine », Summer 2015](#) :
- suite à Wood inspirations, novembre 2015 :
 - [Le Soir](#)
 - [CCI page 16](#)
 - [RND page 26-27](#)
 - [TVLux](#)
- suite C-Nowal, décembre 2015 :
 - [RTL](#)
 - [Bel RTL](#)
 - [RTBF](#)
 - [L'Avenir](#)
 - [L'Echo](#)
 - [Le Soir](#)
 - [Mode in Belgium](#)
 - Dépêche Belga
 - [Radio Contact](#) (22/12, 9h30)
 - [UCM](#)
 - Radio Antipode (passage dans le Mag le 14 décembre)

VI. CREATIVE WALLONIA et WECD

[Voir rapport d'activités spécifique pour les informations complètes.](#)

Boost-Up/Industries Créatives



Boost-Up/Industries Créatives est un appel à projets soutenu dans le cadre du programme Creative Wallonia (programme initié en 2010, par le Ministre wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt). Boost-Up/Industries Créatives vise à favoriser la mise sur le marché de produits ou services innovants, mis au point par des indépendants, TPE ou PME de Wallonie et ayant dépassé le stade du prototype.

Sept éditions de l'appel ont été menées depuis mars 2011, toutes opérées par Wallonie Design. Près de 600 projets ont été reçus et 39 lauréats ont été sélectionnés. En mai 2014, Wallonie Design a reçu pour mission, d'opérer les sixième et septième éditions de Boost-Up/Industries Créatives et d'octroyer des financements d'un montant minimum de 40.000€ et maximum 140.000 €, sur base d'une subvention de 730.000€.

Les projets lauréats de Boost-Up/Industries Créatives 7

Afairzon

Afairzon est une plateforme de distribution de produits culturels développée par Michel van Achter et Jérôme Collignon (Liège), au départ de Downloadbox.be, un prototype conçu plus spécifiquement pour le jazz. L'objectif ? Faire d'Afairzon.com une plateforme globale multisectorielle et internationale, mais aussi une plateforme d'affaires équitable qui met le créateur ou l'ayant droit au centre du système : entrepreneur de sa diffusion, grâce aux outils proposés, et acteur de ses ventes dont il perçoit le produit immédiatement et en totalité.

Binnovart

Binnovart est une plateforme de vente dédiée à l'art. Mise au point par Fernando Zabala, Jonas De Boeck et Raphaël Joie (Brabant wallon), elle permet d'acheter des œuvres d'art directement aux artistes, par le biais d'une vente à prix dynamique. Son but : rendre le marché de l'art plus accessible, tant d'un point de vue financier, culturel que géographique, en mettant en relation les artistes, les galeristes et les amateurs d'art.

Elastic Sound

Elastic Sound est un projet de mobilier technique à destination du secteur audiovisuel mis au point par Christophe Tonglet (Hainaut) pour satisfaire des besoins en matière d'ergonomie, d'intégration du matériel et des outils, tout en étant modulaire et évolutif. Parce qu'il est conçu pour être usiné par des machines de découpe numérique, le mobilier Elastic Sound peut soit être acheté déjà fabriqué, soit sous format de fichier de fabrication qu'on fait ensuite produire dans l'atelier de son choix.

Wallonia European Creative District

C'est grâce à son rôle d'opérateur de Boost-Up/Industries Créatives que Wallonie Design a été intégrée au consortium de partenaires wallons qui a répondu à l'appel à projets de la Commission européenne portant sur la sélection de deux districts créatifs, à savoir deux régions qui endosseraient le rôle de démonstrateurs à grande échelle de bonnes pratiques en terme de dynamisation de l'activité économique grâce aux industries créatives. Au terme de l'appel, le projet wallon dénommé Wallonia European Creative District a été choisi par la Commission. Ce projet a une durée de 30 mois, à compter de début 2013. Il a été prolongé de trois mois et a pris fin les 1^{er} et 02 octobre 2015, au cours d'un événement roadtrip organisé et mené par les membres du consortium Wallonia European Creative District.

Les Chèques Créativité

Les chèques créativité sont une des actions menées dans le cadre de Wallonia European Creative District (détail des autres actions, voir rapport spécifique). Il s'agit d'un appel à projets qui encourage la collaboration entre entreprises wallonnes, quel que soit leur secteur et entreprises ou prestataires wallon(ne)s des industries créatives, par le biais de financements de 6.000€ destinés à couvrir 80% des coûts liés au développement des projets lauréats.

Deux éditions de l'appel ont été lancées en 2014 (l'une en juin, l'autre en décembre). Toutes deux ont vu cinq projets sélectionnés. En 2014, les cinq lauréats sont : Carrément Bon et Waoow, avec Lire et Ecrire BW, Contes de Fèves et With In, Homeco et Speculooz, Orane & Enora et l'Atelier Dynamo, ainsi que Q-Square et InnerFrog. En 2015, les cinq lauréats sont : Amplycell et Cynaptek, Sébastien Finet et Oh My Deer !, Geolix et iol Strategic Design, Mahusaca et Global Design, Mathy by Bols et Romy Design Studio.

Creative Wallonia 2.0



En 2015, une réflexion a été initiée conjointement par le Cabinet du Ministre Marcourt et la DGO6, pour prolonger le programme Creative Wallonia. La réflexion menée a été structurée en différents axes, quatre axe verticaux : People, PME, Industries créatives et Réseaux et trois axes transversaux : Communication, International et Design. Pour son action Boost-Up/Industries Créatives, Wallonie Design a été invité à prendre part au groupe de travail Industries Créatives et pour son rôle de plateforme de coordination du design en Wallonie, Wallonie Design a été choisi comme pilote de l'axe transversal Design.

Le travail de programmation est en cours et le délai escompté est la présentation d'une note commune au programme, en mars 2016, au Gouvernement wallon.

VII. RECIPROCITY 2015

(Voir rapport spécifique de cette activité)

L'édition 2015 de RECIPROCITY design liège a animé la province de Liège et les villes de l'Euregio pendant un mois, du 1er octobre au 1er novembre 2015.

Et ce, grâce à la synergie entre le département Culture de la Province de Liège, la direction générale assurée par Wallonie Design et la direction artistique confiée à Giovanna Massoni.

Dans la ville et en dehors de la province de Liège, les lieux clés de Liège et le partenariat avec des organisations wallonnes, belges et euregionales, ont rendu possible un calendrier de 55 événements sur le design pour le changement social et la participation citoyenne.

Le Design au sens large a été abordé : de l'Architecture du réemploi au Design de produits non énergivores ; du Design de service au Graphisme ; des actions de Communication visuelle publiques aux laboratoires alimentaires collectifs ; du Design de stratégies à l'impression 3D de matériaux de récupération.

Liège s'est imposé depuis 2012 dans les manifestations internationales sur le rôle du design en matière de développement durable et d'innovation sociale. Ceci, grâce aussi au partenariat avec d'autres villes belges et de l'Euregio : Genk (BE), Mons (BE), Maastricht (NL), Kerkrade, (NL) et Aachen (DE).

40.000 visites pour les expositions principales, The Taste of Change à l'Espace Saint-Antoine du Musée de la Vie wallonne, Welcome to__ à La Cité Miroir, Deconstruction à l'Athénée Léonie de Waha et Printed Commons au B9 de l'ESA Saint-Luc Liège, ainsi que pour les expositions invitées, satellites et extra-muros.

Les workshops, débats, conférences ont réuni plus de 1.200 participants.

30 écoles de la province de Liège, de l'Euregio et de la Belgique ont bénéficié des visites pédagogiques créées et assurées par RECIPROCITY.

200 articles publiés dans la presse écrite et internet locale, nationale et internationale et une dizaine d'émissions télé et radio nationales.

Le nouveau site internet www.reciprocityliege.be, grâce au blog et aux réseaux sociaux, a enregistré plus de 20.000 visiteurs depuis 2015.

La publication 2015 n'est plus un catalogue au sens propre mais est destinée à mettre en avant la philosophie de projets et/ou commissaires d'expositions RECIPROCITY. Elle est disponible en ligne ou dans toutes les bonnes librairies de Wallonie.

RECIPROCITY design liège continue son travail notamment de recherche avec les écoles dans le cadre de Welcome to__, organisera et participera à d'autres événements et surtout se prépare à entamer l'édition prochaine.

