



WALLONIE DESIGN

WALLONIE DESIGN 2017

RAPPORT D'ACTIVITES



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



GeToS3
TRIPOD-II



A. OBJECTIFS ET AMBITION : PLATEFORME/INSTIGATEUR/TERRAIN

En tant qu'acteur de terrain en charge de la sensibilisation et de la guidance des PME en matière de design, Wallonie Design a l'ambition :

- d'être l'interlocuteur de référence des pouvoirs publics et des autres organismes, en matière de design,
- d'intégrer le design de manière « systématique » dans le développement de projets des PME et des institutions publiques,
- de créer une véritable culture du design en définissant une image forte, en ouvrant les champs d'exploration et en valorisant le territoire,
- de positionner la Wallonie sur la carte des acteurs internationaux du design et bénéficier des acquis et recherches de ce réseau, contribuer à l'essor du design.

B. MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

Fin de l'année 2017, le personnel de l'ASBL Wallonie Design était constitué de 9 membres.

A. Wallonie Design, structure de base, financement : 100% Wallonie via Cabinet du Ministre de l'Economie (environ 225.000€ + 30.600 € en pts APE) – 2,3 ETP : la directrice, 1 chargée de la communication et de la gestion administrative et 0,3 chargée de projet.

Job : plateforme des acteurs, stratégie, information, RH, tâches administratives de tous les départements, comptabilité, site web, newsletter, participation comité, AG et CA + cofinancement des projets Feder et Interreg + surplus de charges de fonctionnement.

B. FEDER - Design en Wallonie, financement : 50% Wallonie, 40 % FEDER et 10% Wallonie Design structure de base (environ 350.000€/an jusque 2023) – 3 ETP : 1 chargé des relations entreprises, 1 chargée des relations Designers et 1 chargée de projets - veille, méthodologie, outils.

Job : Chef de file du portefeuille, 100 diagnostics individuels, 4 workshops, 1 conférence, 2 visite d'entreprise, outils, veille. Les partenaires du portefeuille : MDD, Job in et Design Innovation (via l'Ifapme).

C. FSE : Tech Design : financement : 50% Wallonie et 50% FSE (environ 90.000€ /an jusque 2020 + 9.000€ en pts APE) - 1 ETP : 1 chargé de projets – Intermédiation technologique.

Job : lien vers les opérateurs technologiques, 2 visites de centre de recherche, création d'un outil pour les opérateurs technologiques, lien privilégié avec Picarré et Innovatech et AEI.

D. Boost-Up/Industries Créatives : financement 100% Creative Wallonia (environ 500.000€/an jusque fin 2018 + 9.000€ en pts APE) – 2 ETP en 2017 : 2 employées chargées de projets Creative Wallonia – Boost-Up/Industries Créatives, puis 1 ETP en 2018 (environ 9.000€ en pts APE/an).

Job : appel à projets et financement aux industries créatives de Wallonie (partenariat avec St'art Invest).

E. Tripod II - financement: 35% Wallonie, 55% Interreg, 10% Wallonie Design (environ 60.000€/an jusque 2021), 0,75 ETP.

Job : leader du module promotion et valorisation.

F. Gravure : financement 100% Cabinet du Ministre de l'Economie (75.000€) - 0,3 ETP – demande de poursuite jusque 2018 en cours – la nouvelle demande porte sur les Métiers d'art.

Job : étude du Savoir-Faire et l'innovation – définition du secteur, création de binômes (artisan d'art et designers), journée d'étude, site web, stage de transmission, rôle fédérateur des acteurs des métiers d'art.

G. Reciprocity 2018 : financement 100% Province de Liège 23.000€ - 0,5 ETP à partir de juin 2017 – assistante projet.

Job : Soutien administratif et opérationnel, diffusion de l'appel à projets, suivi du graphisme, du site web, prospection.



2017 est une année riche en projets et changements. Le présent rapport expose les activités effectuées par l'équipe de Wallonie Design, pour l'ensemble de ses départements. Des rapports plus spécifiques pour chaque département existent, structurés selon les canevas fournis par les différentes structures de financements : FEDER, FSE, INTERREG, etc.

A. Objectifs et ambition : Plateforme/Instigateur/Terrain	1
B. Moyens humains et matériels.....	1
1. WALLONIE DESIGN, INTERLOCUTEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DESIGN.....	5
A. Guidance PME et designers – Diagnostics	5
B. Information et sensibilisation.....	6
I. Visites d'entreprises.....	6
▪ RESITEC	6
▪ Ecoplast Technology	6
▪ Atmosphère et Bois Home	7
II. Workshops.....	7
▪ Médias et design	7
▪ Prospection, Théma Design.....	7
▪ Test du prototype IRL-D	7
III. Organisation ou co-organisation d'autres événements	8
▪ Fig. Festival International de Graphisme	8
▪ Salon des mandataires.....	8
▪ Journée des étudiants au Grand-Hornu	9
▪ Journée Spa Francorchamps	9
▪ 360 Possibles	10
▪ Université des ICC	10
▪ Behance Portfolio Review	10
▪ Séminaire tendances.....	11
IV. Autres partenariats.....	11
▪ HERA – Master's thesis award, Sustainable Design	11
▪ Vitrine web C-nowäl, la créativité wallonne en cadeau	11
C. Actions en faveur de la représentation/reconnaissance du design.....	12
I. Workshop PDR.....	12
II. Reconnaissance du métier de designer.....	12
▪ Réduction du précompte professionnel pour les PME intégrant des designers à leur département R&D	12



▪ Hudson, description de fonction	12
III. Membre du BEDA	12
IV. Participation au Comité de stakeholders de RCIA et Creadis 3.....	13
V. Participation à divers jury	13
VI. Membres de différents CA et AG, et partenaires de différents projets.....	13
D. Développement de contenus et de nouveaux outils.....	13
I. Outils	13
▪ Innovation Readiness Levels – Design (IRL-D)	13
▪ Blog de Wallonie Design et politique éditoriale.....	15
▪ Documents du BEDA.....	15
▪ Outils existants : portfolio de designers et diverses banques de données.....	15
II. Contenu	16
III. Supports de communication.....	16
▪ Site web – 43 696 visites – 111 020 pages vues.....	16
▪ Newsletters	17
▪ Statistiques réseaux sociaux.....	17
▪ Invitations événements	17
E. Guidance auprès d'institutions.....	17
▪ Les demandes reçues en 2017	17
▪ Demande du CHU Liège	18
F. Événements à venir en 2018.....	18
▪ Dialogue	18
▪ La valeur du design	18
2. WALLONIE DESIGN, OPÉRATEUR DE PROJETS CONNEXES.....	18
A. Boost-Up/Industries Créatives.....	19
B. Gravure ornementale devenu métiers d'art.....	19
C. TRIPOD II – Interreg V - France – Wallonie – Flandre	22
D. RECIPROCITY 2018	22
E. Projets en cours de demande	22
I. Métiers d'art.....	22
II. 5 x 5	22
III. Commerce.....	23
3. ANNEXES.....	24
A. Les sujets des focus en 2017	24



B.	Les sujets des rapports en 2017	24
C.	Les sujets des mises en Lumière de PME et de Designers en 2017.....	24
D.	Les autres sujets développés dans les newsletters 2017	24
E.	Présence évènements, réseaux, rencontres, jurys, CA.....	27

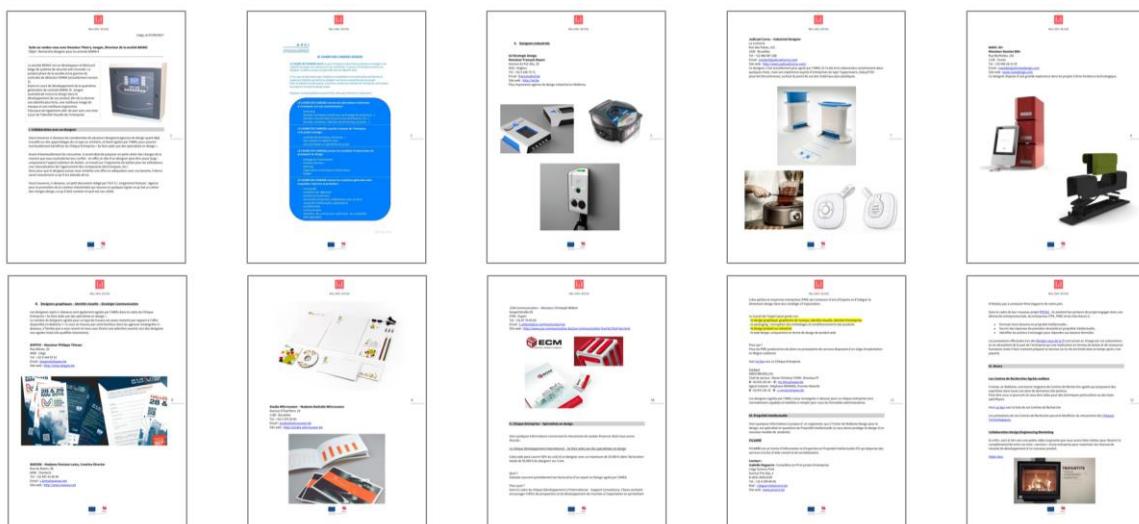
1. WALLONIE DESIGN, INTERLOCUTEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DESIGN

A. GUIDANCE PME ET DESIGNERS – DIAGNOSTICS

Wallonie Design est chef de file du portefeuille Design en Wallonie. Dans le cadre des fiches FEDER de l'asbl, une des missions principales confiées à Wallonie Design est d'informer et de guider les entreprises et les designers wallons dans leurs démarches d'intégration du design au sein de leurs activités.

Afin de remplir cet objectif de guidance au mieux (ce qui se traduit par des indicateurs FEDER et une typologie de services établies en collaboration avec l'AEI), il est indispensable que nous rencontrions en face-à-face l'entreprise (ou le porteur de projet en phase de création) et qu'ensuite nous lui transmettions un rapport de cette rencontre, reprenant les différentes informations et pistes discutées, ce rapport est appelé « Diagnostic d'orientation ».

Exemple de diagnostic d'orientation :



Indicateurs FEDER – selon typologie AEI :

En date du 17 novembre 2017	Réalisé	Objectif 2017	% réalisé
Diagnostic en création			
<i>Designers</i>	25	30	83%
<i>PME</i>	17	15	113%
Diagnostic en développement			
<i>Designers</i>	14	10	140%
<i>PME</i>	39	28	139%
TOTAL	95	83	114%

Les objectifs en termes d'indicateurs sont fixés pour les « guidances », celles-ci sont valides à partir du moment où il y a une rencontre en face-à-face avec l'entreprise et qu'ensuite Wallonie Design transmet un rapport de cette rencontre, reprenant les différentes informations et pistes discutées. Ce rapport est appelé « Diagnostic d'orientation », en création ou en développement selon le statut du porteur de projet. Les services d'« informations » pour lesquels des objectifs en termes d'indicateurs ne sont pas fixés ont lieu suite à une guidance ou via une demande par mail ou téléphone.

B. INFORMATION ET SENSIBILISATION

En tant qu'interlocuteur de référence en matière de design, Wallonie Design informe et sensibilise différents publics, au travers de workshops, visites d'entreprises et de centres de recherche, colloques et autres co-organisations d'activités ou présences à des événements.

En 2017, Wallonie Design a organisé 9 évènements et été partenaire de 8 événements/projets.

I. Visites d'entreprises

Les visites d'entreprises s'adressent principalement aux designers wallons et ont pour but de leur donner l'opportunité de se professionnaliser en découvrant des savoir-faire, des capacités de productions, des matériaux innovants, accessibles en Wallonie. Le nombre de participants à ces évènements est volontairement réduit afin de privilégier la qualité et la personnalisation des échanges. Lorsqu'elles sont organisées sur fonds FEDER, les participants à ces visites sont comptabilisés dans l'indicateur « Professionnalisation en collectif » de nos fiches.

▪ RESITEC

Liège, 7 juin - 15 participants.

Resitec est une PME liégeoise capable de réaliser des copies d'œuvres d'art en résine. Elle possède quatre zones de production de ces copies trompe-l'œil : la fabrication du moule, la coulée, l'ébavurage et la finition. Elle propose également des services de prototypage rapide et de production de petites séries.



▪ Ecoplast Technology

Gosselies, 9 juin, 28 participants.

Ecoplast Technology est une entreprise disposant d'une technique de production par injection de plastique à basse pression, ce qui permet une production en petites et moyennes séries, à des coûts modérés.

▪ Atmosphère et Bois Home

Limelette, 7 décembre - objectif 15 participants.

Atmosphère & Bois Home est une entreprise proposant la conception et la fabrication de meubles, objets, espaces en bois récupérés lors de démontages d'anciennes granges et de planchers de wagon de chemin de fer.

II. Workshops

Les workshops sont des évènements qui ont pour objectif d'apporter à leurs participants (qu'ils soient designers, entreprises ou autres), des apports, des enseignements ou des outils qualitatifs et directement applicables dans un contexte professionnel. Les thèmes des workshops sont choisis pour répondre aux demandes des publics ciblés, le but étant d'apporter des réponses concrètes à des problématiques réelles rencontrées par les participants. Le nombre de participants à ces évènements est le plus souvent, volontairement réduit afin de privilégier la qualité et la personnalisation des échanges. Lorsque les workshops sont organisés sur fonds FEDER, les participants à ces visites sont comptabilisés dans l'indicateur « Professionnalisation en collectif » de nos fiches.

▪ Médias et design

12 mai dans le Brabant wallon, 12 participants & 19 mai à Liège, 16 participants.

Ces workshops ont été organisés afin de donner aux designers des astuces pratiques pour capter l'attention des journalistes et donner plus de visibilité à leurs produits et services. Ils ont été animés par l'agence « les Poupées russes », Anne Boulord.



▪ Prospection, Thema Design

23 novembre, Liège - 15 participants

Ce workshop a pour objectif de permettre aux designers de faire de la « prospection » un levier de développement et de structuration pour les agences de design. Il est animé par l'Agence Thema.

▪ Test du prototype IRL-D

11 décembre, Louvain-la-Neuve

Ce workshop a pour vocation de présenter et de tester auprès de conseillers en innovation technologiques, en propriété intellectuelle et en transfert de connaissances, l'outil « IRL-D » (Innovation Readiness Levels, appliqué au design) développé par Wallonie Design dans le cadre du portefeuille FSE – Resinnove, cet outil est décrit au chapitre intitulé « Outils » du présent rapport.

III. Organisation ou co-organisation d'autres événements

▪ Fig. Festival International de Graphisme

Liège, du 2 au 5 février.

Wallonie Design a contribué à l'organisation du Festival International de Graphisme : événement unique dédié au design graphique, proposant des workshops, des conférences, des expositions, des projections. Wallonie Design était, avec Job'in Design, partenaire de cette initiative mettant en avant le design graphique, trop souvent éclipsé par les autres disciplines du design (produits, textile, mobilier, espaces...).



▪ Salon des mandataires

Lieu Marche-en-Famenne, les 16 et 17 février.

Les pouvoirs locaux et les entreprises qui participent au Salon des mandataires représentent un important potentiel de recours aux services de designers (designers graphiques, de produits, d'espaces, de services). Wallonie Design a tenu un stand lors de ce salon pour inviter les participants et le public à recourir au design. Wallonie Design a pu compter sur le soutien de Design Innovation pour animer le stand.



■ Journée des étudiants au Grand-Hornu

Hornu, 30 mars, 250 étudiants et professeurs.

Wallonie Design a organisé en mars, la journée annuelle de présentation des organismes actifs dans le secteur du design : les étudiants en Design industriel, Architecture d'intérieur, Textile/Mode de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont venus assister à la présentation d'une trentaine d'organismes et découvrir le CID.



■ Journée Spa Francorchamps

Spa, 25 août, 40 participants.

A l'initiative de l'AWEx, Wallonie Design en collaboration avec Wallonie-Bruxelles Design Mode a invité 20 entreprises et 20 designers à une journée de rencontres et de networking à l'occasion du Grand Prix de Formule 1 de Francorchamps. L'objectif était de partager un moment de convivialité en le combinant avec une rencontre professionnelle, favorisant des contacts entre d'une part, des designers professionnels et d'autre part, des entreprises wallonnes ayant démontré à de nombreuses reprises leur volonté d'innover et de se développer grâce au design notamment.



■ 360 Possibles

Liège, 05 octobre.

Wallonie Design a contribué à la journée 360 possibles, organisée par l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI). Wallonie Design a participé aux réunions préparatoires de cet évènement durant toute l'année 2017 et a également apporté son soutien dans l'identification et le recrutement de Rebooters pour le « Reboot Camp » organisé à cette occasion.

■ Université des ICC

Liège, du 16 au 18 octobre.

A l'invitation du GRE et de Technocité, Wallonie Design a contribué pendant juillet et août 2017, à la constitution des thèmes et panels de discussions des différentes tables rondes de l'Université des ICC organisée conjointement par Technocité et le GRE, à l'occasion de la Semaine Numérique. Pour Wallonie Design, Clio Brzakala a recommandé différents orateurs et participé à la définition des thèmes de travail (l'émergence de l'idée, la mise en œuvre de la production, la diffusion et le financement) et Cyrielle Doutrewe a animé la table ronde « La mise en œuvre de la production ».

■ Behance Portfolio Review

Mons, 26 octobre, 51 participants.

Wallonie Design, en collaboration avec DiploStudio et en partenariat avec Le Centre de formation Cepegra et Maison Du Design, a organisé le Behance Portfolio Review, à Mons. Cet événement a permis aux participants de partager leurs travaux et leur expérience, ainsi que d'échanger avec des designers, des illustrateurs, des artistes et d'autres profils.



▪ Séminaire tendances

Liège, 10 novembre, 56 participants.

Ce séminaire a été co-organisé par Wallonie Design, Job'in Design et Wood. Son objectif : apporter aux participants, un décryptage et l'interprétation des nouveautés marquantes et autres évolutions à venir en matière de design. Le séminaire était mené par la consultante en innovation Susanna Campogrande.

IV. Autres partenariats

▪ HERA – Master's thesis award, Sustainable Design

Depuis 2014, Wallonie Design a contribué à la création du prix HERA, développé par la Fondation pour les générations futures. Le prix HERA récompense, d'un prix de 2.500 €, un mémoire de master qui traite de manière innovante de design. Wallonie Design contribue à la définition de l'appel à projet, des critères de sélections, du choix du jury.

L'objectif du prix est de valoriser et médiatiser un mémoire de master déjà défendu avec succès (grade minimum : distinction) et « générations futures admises », c'est-à-dire qu'il contribue de manière significative à une transition vers un développement plus soutenable, en proposant un cadre d'analyse et des conclusions à 360°. En 2017, il y a eu 7 candidatures.

▪ Vitrine web C-nowäl, la créativité wallonne en cadeau

La plateforme web C-nowäl.be est financée par l'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) et développée en collaboration avec InnovaTech et Wallonie Design. Wallonie Design a contribué au développement de la nouvelle campagne de communication (création de flyers, de cartes postales), a participé au comité d'analyse, aidé à l'organisation de la conférence de presse, contribué avec l'AEI et InnovaTech à la mise en œuvre stratégique et opérationnelle du projet.

Le site présente une sélection de près de 200 idées cadeaux créatifs et innovants dans une large gamme de prix. L'accès à la plate-forme est gratuit et n'a pas de limites quant au nombre d'entreprises et de produits répertoriés, sous réserve d'une sélection sur les critères de créativité et d'innovation.



C. ACTIONS EN FAVEUR DE LA REPRÉSENTATION/RECONNAISSANCE DU DESIGN

I. Workshop PDR

En vue de prendre la mesure du secteur du design en Wallonie, d'en dresser la cartographie et d'en repérer les forces et faiblesses, afin de pouvoir formuler des recommandations et dresser un plan d'actions, Wallonie Design organise le 30 novembre, une journée d'atelier réunissant un panel de designers, d'entreprises, de professeurs et d'institutions (publiques et privées) et animée par Anna Whicher (PDR, International Centre for Design & Development, Wales). La journée se déroule en trois temps : cartographie des parties prenantes et des initiatives de l'écosystème du design, examen des forces et faiblesses systémiques et élaboration conjointe de recommandations.

II. Reconnaissance du métier de designer

Wallonie Design travaille à une reconnaissance du métier de designer industriel sur deux aspects. Ces dossiers sont des dossiers dont l'aboutissement peut prendre plusieurs mois, voire plusieurs années.

- **Réduction du précompte professionnel pour les PME intégrant des designers à leur département R&D.**

La liste des diplômes permettant une réduction de précompte professionnel (mesure fédérale) dépend des Communautés française et flamande. En Flandre, le diplôme de design industriel est intégré à cette liste, mais il ne l'est pas en Communauté française. Wallonie Design a initié des démarches auprès de la fédération d'entreprises Agoria et du Cabinet du Ministre de l'Economie pour permettre qu'un changement soit opéré. Wallonie Design estime à une centaine, le nombre de designers industriels employés dans des PME wallonnes. L'impact financier pour l'Etat serait donc limité, mais il s'agirait d'une véritable reconnaissance du métier de designer, tout comme d'un incitant réel pour les PME à s'intéresser aux profils des designers industriels.

- **Hudson, description de fonction**

De grandes sociétés spécialisées en ressources humaines telles qu'Hudson ne présentaient pas le métier de designer, ni comme description de fonction, ni via indications salariales, dans leurs études salariales. Cela a pour conséquence que ce métier n'existe, pour ainsi dire, pas dans les documents de référence-métier utilisés par les PME. Suite au travail effectué en 2015 pour décrire la fonction de design industriel, Wallonie Design a sollicité Agoria qui a convaincu la société Hudson d'intégrer à son enquête nationale des questions concernant ce métier. Pour la première enquête 2016, 28 entreprises sur les 358 ayant répondu ont déclaré compter parmi leurs employés, un total de 197 designers en interne. Ce sont essentiellement des entreprises flamandes. En 2017, l'interprétation de ces informations figure dans les études salariales.

III. Membre du BEDA

En 2017, Wallonie Design est devenue membre du Bureau Européen des Associations du Design (BEDA), organisme qui rassemble de nombreuses associations de promotions du design et/ou de regroupement de designers.

Wallonie Design a pris part au European Design Forum organisé par BEDA, à Vilnius (Lituanie), les 8 et 9 juin. Ce forum portait sur le thème « What is the future of design support across Europe? » et permettait un partage d'expériences et de bonnes pratiques au sujet de la sensibilisation au design, des stratégies de croissance, de la diversification des sources de revenus et de la constance du soutien à mener, malgré des changements politiques.



IV. Participation au Comité de stakeholders de RCIA et Creadis 3

Creadis 3 et RCIA sont des projets Interreg Europe dont la Wallonie, au travers de la DGO6 est partenaire. Pour enrichir ces projets, la DGO6 a convié plusieurs organismes, dont Wallonie Design, à suivre les actions et à contribuer à donner de l'ampleur au partage de bonnes pratiques, en participant à un comité de stakeholders qui se réunit deux fois par an.

Wallonie Design est liée à ces projets en tant qu'interlocuteur pour le secteur du design, un des secteurs les plus actifs des industries créatives sur lesquelles portent Creadis 3 et RCIA, d'autant plus que ces projets portent un intérêt particulier à la collaboration trans-sectorielle, ce qui est le propre du design.

V. Participation à divers jury

Wallonie Design fait partie de plusieurs comités et jurys.

Comité Spécialiste en Design de l'Awex : ce comité analyse les demandes des PME souhaitant travailler avec des designers et contribue à l'agrément des designers (il est à noter que dans le cadre de la réforme des aides de premier niveau, le rôle du comité sera amené à évoluer).

Comité Design de la Commission des Arts Plastiques de la Fédération Wallonie Bruxelles : ce comité permet d'octroyer différentes bourses, celles aux prototypages, à la recherche et pour l'organisation d'événements. Wallonie Design est également consultée pour remettre son avis en vue de faire évoluer les critères de ces bourses.

Wallonie Design fait également partie de certains jurys, celui de l'appel à projets Boost-Up/Industries Créatives, quelques jurys d'écoles supérieures de design et du Centre de compétences Design Innovation.

VI. Membres de différents CA et AG, et partenaires de différents projets

Wallonie Design est membre de plusieurs conseils d'administration et d'une assemblée générale (CA : Design Innovation asbl, ID Campus asbl, FabLab RElab asbl ; AG : Comptoir des Ressources Créatives).

Wallonie Design est partenaire associé de deux living labs et d'un hub créatif : le Smart Gastronomy Lab, le Well, et Plug-R.

D. DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ET DE NOUVEAUX OUTILS

I. Outils

En 2017, Wallonie Design a travaillé au développement de deux outils : l'Innovation Readiness Levels appliqué au Design (IRL-D) et le blog.

▪ Innovation Readiness Levels – Design (IRL-D)

Le projet FSE - TECH DESIGN est en phase active de déploiement. La collaboration concrète avec InnovaTech, Picarré et le réseau Lieu avait permis fin 2016 de réaliser la passation d'un marché pour une étude et la réalisation d'un prototype d'outil pratique pour aider les entreprises technologiques à collaborer davantage et mieux avec des designers industriels.

Le premier semestre de l'année 2017 a donc été celui de la réalisation de l'étude, une sorte d'état de l'art, dénommée « PROTO TECH DESIGN » comprenant l'analyse des opérateurs publics de Wallonie, des entreprises technologiques et des designers en Région wallonne, et l'étude des pays voisins (entretiens, études, enquêtes), soulignant l'enjeu majeur du management de l'innovation dans le

développement de l'entreprise, à savoir la gestion de l'articulation des métiers et compétences nécessaires.

On constate que dans tous les pays étudiés, on s'interroge sur la raison du manque d'intégration du design. Les interrogations sont plus nombreuses que les réponses qui y sont apportées. Il n'est donc pas possible de s'appuyer sur des outils existants pour répondre à la problématique. Suite à l'étude il a donc été décidé de développer un nouvel outil.

Il a été décidé de développer cet outil sur base de l'Innovation Readiness Levels (IRL) sur lequel travaille l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation, au départ de l'échelle Technology Readiness Levels (TRL). Le résultat est un calque dénommé IRL-D pour Innovation Readiness Levels appliqué au Design. Ce calque est en cours de finalisation. Il permet de se représenter l'apport du designer à chaque palier de développement d'une innovation (en particulier d'une innovation technologique), de l'idée (issue de la R&D) à la commercialisation et même au-delà. Cet outil a pour but d'aider les opérateurs à envisager les pistes de travail pour les projets qu'ils accompagnent et les voies possibles de collaboration avec un(des) designer(s). Pour aller plus loin dans la démarche, les opérateurs sont invités à aiguiller leurs porteurs de projets vers Wallonie Design, afin d'affiner le sujet et de rentrer en collaboration avec des designers.



La suite du projet consistera à développer les services de Wallonie Design pour répondre à ces attentes, mais aussi à communiquer auprès des différents intervenants pour proposer ce calque comme une sorte de langage commun.

WALLONIE DESIGN TECH DESIGN	OBJECTIF	RÉALISÉ	COMMENTAIRE
SENSIBILISATION ET ANIMATION LIÉS AU DESIGN POUR LES OPÉRATEURS TECHNOLOGIQUES // WALLONIE			
NBR ENTREPRISES SENSIBILISÉES	0	12	
NOMBRE D'OPÉRATEURS TECHNOLOGIQUES SENSIBILISÉ	3	3	MATERIA NOVA, CETIC ET CTP
NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS	0	0	
SENSIBILISATION ET ANIMATION LIÉS AU DESIGN POUR LES OPÉRATEURS TECHNOLOGIQUES // BRABANT WALLON			
NBR ENTREPRISES SENSIBILISÉES	15	9	YNCUBATOR, RESITEC, SUIVIS
NOMBRE D'OPÉRATEURS TECHNOLOGIQUES SENSIBILISÉ	0	0	
NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS	1	1	WORKSHOP PTD DÉCEMBRE 2017



■ Blog de Wallonie Design et politique éditoriale

Fin 2016, Wallonie Design a mené une réflexion sur ses outils et ses services, et plus principalement sur les besoins réels des designers et entreprises. Des enquêtes quantitatives et qualitatives ont été réalisées par Symantra SPRL. Ce travail a permis à l'asbl d'identifier les nouveaux besoins de contenus et de formats des audiences cibles, à savoir les designers et les entrepreneurs (PME, TPE, Start-up, porteurs de projet) en Wallonie.

L'objectif pour l'année 2018 est :

- de développer une stratégie de contenu informationnel sur base des résultats de l'étude
- et développer des outils permettant aux entreprises et designers d'accéder facilement aux différents contenus développés par Wallonie Design.

A. Enquête quantitative :

- deux questionnaires en ligne (un pour les designers et un pour les entreprises intégrant le design) envoyés à une base de données ciblée,
- nombre de répondants : 57% pour les designers (soit 83 participants) et 47% d'entreprises (soit 47 participants). Objectif initial de 100 répondants (entreprises et designers confondus).

B. Enquête qualitative : interviews individuelles d'une sélection des 18 profils d'entreprises et designers à interviewer.

Les résultats ont révélé que, si l'expérience en face-à-face avec l'équipe de Wallonie Design est bonne, l'expérience dans la consommation de contenus et outils en ligne, ainsi que les performances des contenus en termes d'audience (rétention et acquisition) ne sont pas au rendez-vous. Il y a nécessité d'améliorer la pertinence des contenus diffusés (sélection des sujets en fonction des besoins réels des lecteurs), ainsi que d'adapter le format et le mode de diffusion de ces derniers à une lecture en ligne (digital-friendly).

Les résultats et conclusions de ce travail d'enquête ont débouché sur la création d'une nouvelle politique éditoriale (travail sur le fond, prestataire sélectionné : Legacy SPRL), à savoir la stratégie pour la sélection des sujets, l'édition web et l'écriture ; et sur la création d'une plateforme marketing de contenu en ligne (un blog, travail sur la forme), à savoir le volet technologique de la distribution de contenus (format blog, prestataire sélectionné : Symantra SPRL).

Objectifs du renouvellement de la politique éditoriale et de nouveau blog :

- > augmenter et fidéliser fortement l'audience par des articles engageants, à forte valeur ajoutée,
- > soutenir l'engagement conversationnel avec l'audience (approche bottom-up, feedback du public),
- > proposer avec une expérience de lecture de qualité supérieure,
- > piloter l'impact des contenus sur l'audience.

La mise en ligne est prévue en février 2018.

■ Documents du BEDA

Etant devenue membre du BEDA, Wallonie Design a obtenu l'accord de ce dernier pour traduire une série de documents pratiques à destination des designers et des PME intégrant le design. Ces supports ont été développés lors de leurs différents travaux et sont en cours de traduction. Ils ne pourront être diffusés online, mais bien remis au cas par cas, Wallonie Design devra par ailleurs communiquer les noms des personnes ayant reçus ces documents.

■ Outils existants : portfolio de designers et diverses banques de données

Ces nouveaux outils élaborés en 2017 viennent s'ajouter à d'autres.

Le portfolio de designers regroupe plus de 400 designers, ce répertoire régulièrement mis à jour, constitue une vitrine du design en Wallonie, mais est également utilisé pour connecter des PME avec



des designers lors des guidances. Il sert en outre, via un système de critères, à convier les designers participants à nos événements en fonction de des spécificités de leur profil.

Les soutiens et organismes d'accompagnement sont régulièrement mis à jour, ces informations sont également utilisées lors des guidances PME et designers.

Wallonie Design crée petit à petit, une banque de données de sous-traitants principalement manufacturiers pouvant permettre la mise en œuvre d'un projet (par exemple : injecteur plastique, plieur de tôle, coulage, transformation du bois, etc.).

II. Contenu

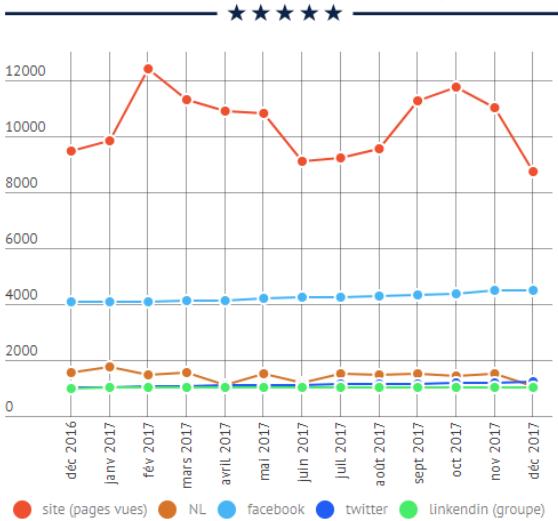
Que les sujets soient choisis en fonction de l'actualité, suite à des sollicitations ou sur base d'enquêtes, Wallonie Design développe des focus thématiques variés et réalise des rapports de ses événements (visites d'entreprises, workshops, conférences) qui fournissent du contenu d'intérêt, à ses publics.

Wallonie Design réalise également des reportages mettant en lumière le travail des PME et des designers wallons, afin de valoriser les bonnes pratiques, de démontrer la diversité des approches et les résultats tangibles liés à l'intégration du design. Ces contenus sont repris sur le site web, diffusés via newsletters, les réseaux sociaux et servent lors des guidances individuelles.

III. Supports de communication

Wallonie Design développe des supports de communication pour informer sur le design (focus, rapports, mises en lumières), annoncer les événements (principalement wallons) en lien avec le design. De la sorte, nous sensibilisons nos publics, créons une visibilité forte pour le design wallon, donnons accès à des ressources et des moments de rencontres.

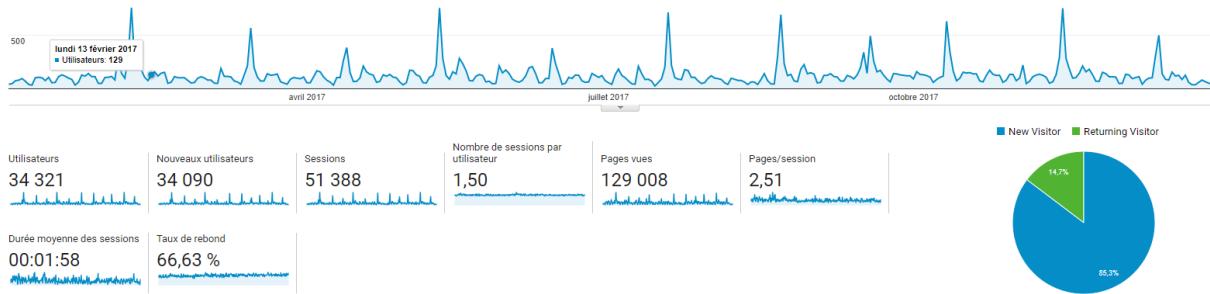
Visibilité Wallonie Design



Site & Réseaux Sociaux

■ Site web – 51 388 visites – 129 008 pages vues

Le site est actualisé de manière continue, notamment par la création de nouveaux contenus (Focus thématiques, Mises en lumière d'entreprises et de designers), la communication sur des sujets d'actualités (appels à projets, offre d'emploi, évènements, expositions, nouvelles aides, ...).



■ Newsletters

Envoi de newsletters mensuelles à une base de données de 43.000 adresses (137 sujets développés à ce jour, voir annexe).

■ Statistiques réseaux sociaux

Wallonie Design tient une page Facebook qui regroupe fin décembre 2017 : 4.486 abonnés.

Wallonie Design tient une page « entreprise » sur LinkedIn qui regroupe fin décembre 2017 : 982 abonnés et gère un groupe de 1.009 membres.

Wallonie Design tient un compte Twitter qui regroupe fin décembre 2017 : 1.212 abonnés.

■ Invitations événements

Chaque action de Wallonie Design requiert le développement d'un support de communication. En 2017, seules les versions digitales ont été développées. La plupart des supports sont développés par des graphistes externes.

E. GUIDANCE AUPRÈS D'INSTITUTIONS

Wallonie Design reçoit régulièrement des demandes provenant d'institutions ou d'organismes publics par rapport à leurs besoins d'intégration du design au sein de leurs activités. Ces demandes sont importantes dans un souci d'exemplarité des pouvoirs publics vis-à-vis du recours au design. Nous prenons soin d'y répondre.

■ Les demandes reçues en 2017

- ELEA, Centre de formation en Construction durable : demande de sensibilisation de ses membres, au design.
- ADL Houffalize : recherche de designers.
- UWE : recherche d'un graphiste.
- Intradel : recherche d'un designer d'espace.
- Plastiwin et InnovaTech : participation à deux visites d'entreprises (Resitec et Ecoplast).
- Crea-Job : recherche d'un graphiste.
- Wagralim : recherche de pistes de collaboration avec Wallonie Design.
- ULG : recherche de designers d'espace.
- Ville de Mouscron : recherche de designers travaillant les matériaux de récupération.
- Dour Centre-Ville : recherche d'un designer pour leur identité visuelle.
- Province de Liège, Service Culture : recherche de jeunes graphistes.
- Ville de Soignies : recherche de designers travaillant la pierre pour un projet Européen Interreg.
- ID Campus : recherche d'un designer graphique.



■ Demande du CHU Liège

En 2016, le CHU s'est tourné vers Wallonie Design dans le cadre du projet Chambre du futur. Ce projet impliquait également le GRE et le pôle Mecatech. Wallonie Design a tenu à démontrer au CHU que le rôle du designer ne se limite pas à une touche esthétique voire à la seule dimension visuelle de la communication autour du projet.

Avec la contribution de Design Innovation, une formation en design de service pour des étudiants en design de Saint-Luc Liège et de la Cambre a pu prendre place fin janvier 2017, au CHU, avec pour thème, la Chambre du futur. Cette formation a été l'occasion d'illustrer, auprès du CHU, une démarche centrée utilisateurs, propre au design. Le CHU n'a cependant pas collaboré par la suite avec un designer professionnel.

Une autre phase du travail a repris en octobre 2017, avec différentes réunions rassemblant le CHU, le GRE et le pôle Mecatech. Wallonie Design y a expliqué les multiples rôles et degré d'implication possibles d'un designer, pour assurer à la démarche de conception de la chambre du futur, une bonne définition des besoins et une bonne orientation usagers.

F. ÉVÉNEMENTS À VENIR EN 2018

■ Dialogue

La définition du concept de la conférence du premier semestre de 2018 a été confiée à Dialogue (Quentin de Coster et Frédéric Delbaert) qui a proposé une expérience réelle de collaboration entre 9 designers (3 wallons, 3 bruxellois et 3 flamands) et une entreprise (le Centre Keramis a été sélectionné pour son histoire, son expertise et son savoir-faire). Cette expérience est menée fin 2017 et début 2018. Les collaborations sont documentées et seront analysées afin de servir de matière de base aux interventions présentées lors du colloque de Wallonie Design.

■ La valeur du design

Le but de cette conférence est de valoriser le travail du designer, les savoir-faire et les ressources locales (traçabilité), mais aussi de plaider pour une démocratisation de la pratique à travers l'engagement des professionnels du secteur à rendre le design plus accessible. Une série de projets wallons sera analysée de manière qualitative pour notamment mettre en exergue leurs valeurs économiques, sociales, sociétales et environnementales.

2. WALLONIE DESIGN, OPÉRATEUR DE PROJETS CONNEXES

Au fil des ans, Wallonie Design a été conviée, par des partenaires et/ou des autorités publiques, à mener des actions et projets en lien avec le design, mais dépassant parfois le cadre strict de celui-ci, pour toucher :

- l'ensemble des industries créatives (dans le cas de Boost-Up/Industries Créatives),
- des savoir-faire artisanaux avec lesquels le design peut collaborer avec pertinence (dans le cas du projet Métiers d'art, au départ du projet de Gravure ornementale),
- un aspect du design qu'est le design pour l'innovation sociale (dans le cas de Reciprocity),
- une collaboration avec d'autres régions (dans le cas de Tripod).

Ces projets enrichissent le rôle et les missions de base de Wallonie Design, bien qu'il soit parfois peu aisés de maintenir l'équilibre optimal entre missions de base et projets connexes.



A. BOOST-UP/INDUSTRIES CRÉATIVES

Boost-Up/Industries Créatives est un appel à projets soutenu dans le cadre du programme Creative Wallonia (programme initié en 2010, par le Ministre wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt). Il vise à favoriser la mise sur le marché de produits ou de services innovants, mis au point par des indépendants, TPE ou PME, du secteur des industries créatives, de Wallonie, ayant dépassé le stade du prototype et étant prêts pour la mise sur le marché. Huit éditions de l'appel ont été menées depuis mars 2011, toutes opérées par Wallonie Design. Près de 850 projets ont été reçus et 44 lauréats ont été sélectionnés.

Les années 2016 et 2017 ont été pour l'appel, des années de transition. Elles ont certes vu se poursuivre le travail de suivi des projets lauréats, mais elles ont également vu se mener une réflexion de fond sur une formule améliorée de l'appel à proposer dans le cadre de la nouvelle programmation Creative Wallonia.

Une huitième édition de l'appel à projets s'est clôturée début mars 2017. Cette édition « de transition » permet de tester la pertinence de quelques améliorations pratiques (notamment le passage d'une douzaine de candidats devant le jury pour la dernière phase de sélection), tout en conservant les fondamentaux de l'appel. Par ailleurs, en collaboration avec St'art, Wallonie Design a sollicité Creative Wallonia pour le lancement d'un nouvel appel Boost-Up/Industries Créatives amélioré en collaboration.

Wallonie Design et St'art ont remis un projet organisé conjointement, début 2017, dans le cadre de cet appel Creative Wallonia. Le jury a sélectionné le projet et choisi de le soutenir pour une première phase de 18 mois qui a démarré en juillet 2017. Un nouvel appel Boost-Up/Industries Créatives (le neuvième) est donc en cours depuis début septembre. Il sera clôturé fin 2017 et sera suivi d'une à deux autres sessions de sélection de lauréats, en 2018. Wallonie Design gère les candidatures à l'appel et le processus de sélection. St'art vient compléter le sérieux du suivi des projets (particulièrement des projets lauréats, mais aussi partiellement des projets participants) notamment avec une expertise orientée finance et valorisation de l'immatériel.

À la différence des éditions précédentes de Boost-Up/Industries Créatives, la huitième n'a pas été marquée par une soirée de présentation des nouveaux projets financés. Suite à un sondage d'anciens lauréats, une journée d'ateliers plus pratiques a été organisée. Une quinzaine de porteurs de projets (les plus récents sélectionnés et quelques anciens) y ont été conviés afin de penser autrement leur projet, d'en apprendre davantage sur les méthodes lean et de s'outiller de nouvelles techniques et questionnements. La journée était co-organisée par Wallonie Design et Creative Wallonia Engine, avec l'appui de St'art.

B. GRAVURE ORNEMENTALE DEVENU MÉTIERS D'ART

Début 2017, nous avons suggéré à notre comité de pilotage de réorienter le projet lié à la gravure ornementale pour l'étendre à tous le secteur des métiers d'art en Wallonie et ainsi toucher un plus grand nombre de professionnels. 5 actions pilotes ont été menées et nous ont permis de nous rendre compte de la portée économique, sociale et culturelle de ce secteur.

SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION : COMPRENDRE LES ENJEUX ET ACTIVER UNE VISION COMMUNE

Il était nécessaire de rencontrer les professionnels, les acteurs institutionnels, les organismes étrangers pour créer des synergies et tenter de définir une vision sur du long terme. Dans ce cadre, nous avons organisé une journée d'études, le 8 septembre 2017 au Centre de la Céramique Keramis à la Louvière en partenariat avec l'Institut National des Métiers d'Art de France. Nous comptions 50 participants (acteurs institutionnels liés aux métiers d'art).



DÉFINIR UN SECTEUR

Outre inscrire ce secteur dans nos politiques, une définition nous aidera à quantifier et qualifier ce secteur. C'est un travail qui nécessite de fédérer les acteurs en place (travail entamé lors de la journée d'études).

SOUTENIR À L'INTERNATIONAL

Ce secteur a de nombreux atouts pour rayonner à niveau national et international. Nous avons rencontré différents organismes nationaux et internationaux pour tenter de cerner les aides et les opportunités que la Wallonie offre/pourrait offrir à ces professionnels.

ENCOURAGER LES COLLABORATIONS ARTISANS D'ART & DESIGNERS

Cette action permet de créer un dialogue entre les disciplines, autour de l'usage des savoir-faire et de leur appropriation par les consommateurs du 21e siècle. Ce travail de recherche commun a abouti à la réalisation de prototypes

Deux binômes artisans d'art/designers ont été constitués :

- > Centre de la Dentelle de Binche et Coralie Miessen, designer textile
- > Cristallerie du Val Saint-Lambert et Annick Schotte, designer produit



TRANSMETTRE LES SAVOIR-FAIRE EN ATELIERS

Pour garantir le passage des connaissances aux générations futures, l'atelier du maître d'art est un lieu privilégié et permet d'enrichir l'éventail des formations en place. Deux stages intensifs en atelier d'une durée d'un mois ont permis à 4 jeunes professionnels de se perfectionner dans leur domaine d'activité.

- > Cyril Chauvin et Romàn Slock ont été les élèves d'Alain Lovenberg pour les techniques de la ciselure et de l'incrustation sur métal ;
- > Amandine Lamand et Charlotte Bartholomé ont été les élèves de Bernard Depoorter pour la technique de la parure florale.

Notre ambition future est de devenir un interlocuteur au service des pouvoirs publics, des institutions et des professionnels et de poursuivre les actions lancées cette année.





C. TRIPOD II – INTERREG V – FRANCE – WALLONIE – FLANDRE

Au sein de ce projet qui est la suite directe de TRIPOD (accompagnement d'entreprises de la zone transfrontalière France, Wallonie, Flandre, à l'intégration du design), Wallonie Design est chef de file du module de travail «Promotion et Valorisation des résultats et impacts du design » en charge de réaliser des actions de valorisation (articles, vidéos, label TRIPOD, etc.), des analyses des bonnes pratiques des partenaires du projet et de la sensibilisation des publics cibles à l'importance de l'intégration du design.

En 2017, Wallonie Design a fait réaliser des reportages sur les événements Tripod II et lancé une enquête auprès des partenaires du projet pour initier la réflexion sur les pratiques et outils utilisés par chaque opérateur. En partenariat avec le module formation, un outil « test » de niveau d'intégration du design dans les PME est également en cours de développement.

D. RECIPROCITY 2018

Wallonie Design a été choisi pour assurer la co-direction générale de la triennale Reciprocity design liége. La nouvelle édition se déroulera du 5 octobre au 25 novembre 2018.

En 2018, un budget de 275.000€ alloué à Wallonie Design par la Province de Liège permettra de mettre en œuvre une partie du programme proposé par la directrice artistique. La triennale est une initiative de la Province de Liège Culture. Afin de mieux répartir la charge de travail pour cette édition, l'Office Provincial des Métiers d'Art et Wallonie Design sont en charge de la co-direction et de mettre en œuvre les actions.

Programme

- Espace Saint-Antoine du Musée de la Vie Wallonne : une exposition (fruit d'un appel à projets) « les nouveaux objets (pédagogiques) » est consacrée aux orientations pédagogiques poursuivies par les écoles supérieures de design en Europe.
- Musée de la Boverie : 3 expositions sur le thème de la fragilité (thématique positive qui traite du comment transformer une difficulté en opportunité afin d'améliorer notre condition de vie) dont les sous-thèmes sont : la santé, la précarité et le design pour tous, plus une exposition internationale 1 invitée.
- Bavière : un travail initié de septembre 2017 jusqu'octobre 2018, en innovation sociale mené avec des experts, des opérateurs de terrains, des habitants, des étudiants et dont le processus et les résultats seront documentés et présentés.
- Design Station Wallonia : meeting point pour le public, la presse et lieu de découvertes des créateurs accompagnés par Job'in Design.
- 6 galeries liégeoises sont partenaires de l'événement et proposeront des expositions.
- Un programme extra-muros sera développé dans l'Eurégio avec les centres de design transfrontaliers.
- Deux conférences : la valeur du design et Fragilitas.

E. PROJETS EN COURS DE DEMANDE

I. Métiers d'art

Suite au projet connexe décrit plus haut, Wallonie Design a développé une proposition dédiée à la mise en place d'actions en vue de soutenir le secteur des Métiers d'art en Wallonie. Une sollicitation a été adressée au Cabinet du Ministre Jeholet et à la Fondation Roi Baudoin.

Budget sollicité : 175.700€.

II. 5 x 5

En 2017, Wallonie Design en collaboration avec Wallonie-Bruxelles Design Mode, a remis un projet dans le cadre de l'appel à projets Creative Wallonia, auprès du Cabinet du Ministre wallon de l'Economie



et de l'administration (DGO6), afin de mener le programme 5x5, en Wallonie. 5x5 est un programme développé en Flandre, par Designregio Kortrijk. Il mêle un intérêt économique à un intérêt pour la formation en permettant à des entreprises de travailler en collaboration avec des designers, un designer senior et un junior qui apprend de ce fait, par la pratique. Ce programme a rencontré un grand succès en Flandre et pourrait être rapidement étendu à la Wallonie. Cependant, le changement de majorité gouvernementale a fait que le projet déposé par Wallonie Design et WBDM, n'a pas encore été évalué. Budget sollicité : 145.100€.

III. Commerce

En 2016, Wallonie Design a été sollicitée afin de remettre différentes propositions d'actions qui pourraient, dans le cadre du Plan Commerce, valoriser et dynamiser les commerces, grâce au design, mais aussi amoindrir les nuisances de chantiers. Le Plan Commerce a été approuvé par le Gouvernement wallon, mais Wallonie Design n'a pas, depuis lors, reçu d'indications précises sur les actions à mettre en place, ni sur les moyens disponibles pour ce faire.

Budget sollicité : Vivre mon chantier : 288.000€ (pour couvrir trois chantiers) et Booster l'attractivité des commerces : 485.000€ (60 incitants).

3. ANNEXES

A. LES SUJETS DES FOCUS EN 2017

1. Les graphistes : corvables à merci ?
2. « 9 idées reçus sur le design – Le design, un truc de bobo ? »
3. « Travailleurs créatifs : entre prestige social et précarité »
4. « Avec vous, il y a matière à recherche »
5. « Designers : peut-on facturer à 6 % de TVA ? – la TVA... tout un programme ! » -
6. « Les structures d'aides à l'auto-emploi pour les designers »
7. « Design to recycle : il y a moyen de penser à la fin »

B. LES SUJETS DES RAPPORTS EN 2017

1. « Mortex, dans le berceau d'une antonomase » – Visite de l'entreprise Beal
2. « Le design graphique (enfin) mis à l'honneur » – Retour sur le Fig. 1^{ère} édition
3. « Resitec Production, orfèvre de la plasturgie » – Retour sur la visite d'entreprise
4. « Ecoplast Technology : appel du pied aux designers » – Retour sur la visite d'entreprise

C. LES SUJETS DES MISES EN LUMIÈRE DE PME ET DE DESIGNERS EN 2017

1. « Prise de tête pour les prises de sol parfaites » – Collaboration en lumière – AMPI & IOL
2. « Piscine : gérez la quantité de l'eau via smartphone » – Collaboration en lumière – Riiot Labs & IOL
3. « 3 designers étendent l'horizon d'Ecoplast » – Entreprise en lumière – Ecoplast Technology
4. « De la terre dans les mains des designers » – Kéramis, Nicolas Bovesse, Alain Berteau
5. « Une vision de la convivialité 100 % wallonne » – Bandi
6. « Une collaboration qui éclaire des savoir-faire » – Nathalie Dewez & la Cristallerie du Val Saint-Lambert
7. « From Wavre to Paris » – Bernard Depoorter
8. « Le plus beau est à l'intérieur » – Collaboration en lumière – Coris BioConcept & NAOS .ID+
9. « Back to the 20' to make business! » – Speakeasy – CCI & Two Designers
10. « Hôtels à insectes design » - Bee Welcome – IOL Strategic Design
11. « Quand l'origami devient un indispensable » – NOWA & Louise Charlier
12. « Halo ou l'aura d'un tube fluorescent » – Quentin de Coster & Christophe Genard
13. « Impossible n'est pas Glutton® - Glutton Zen » – Inov Industrial Design
14. « La métamorphose d'une icône du design belge » – Kewlox & Julien Renault
15. « De la créativité plein les cartons » – Kabaka
16. « La fibre design de la chocolaterie Hidalgo » – Hidalgo & Creative Art
17. « Dentelle et design textile – projet résonances » - Coralie Miessen
18. « Cristal et design produit – projet résonances » - Annick Schotte
19. « Dans le sillage de Julien Renault – portrait »
20. « Le design au service de la magie de Noël » - Global Concept
21. « Développer son réseau de clients grâce à la prospection » - workshop designer

D. LES AUTRES SUJETS DÉVELOPPÉS DANS LES NEWSLETTERS 2017

JANVIER- FÉVRIER # 1 -2

1. Salon des mandataires, on y sera ! – 16 & 17/02/2017 – Marche-en-Famenne
2. Les matériaux innovants s'exposent au Wex - Salon 28/03 > 29/03/2017
3. Ecar by Ecar & IOL Strategic Design – Collaboration
4. Première rencontre du club designers – 9/02/2017 – Lille
5. Copie qu'on forme – Colloque 15/02/2017



6. Outils et fondamentaux pour lancer votre activité de designer
7. Pitch café 8^{ème} édition – 21/02/2017 – Liège
8. Aides au prototypage et à la recherche – Appel > 31/03/2017
9. Design portfolio night – Appel à candidatures > 6/03/2017
10. Uptown design 2017 – Appel à projets
11. Maison & objets paris – Vidéo

MARS # 3 _ LE DESIGN POUR BOOSTER LE SECTEUR AUTOMOBILE & POUR VOUS AIDER À GÉRER VOTRE PISCINE CET ÉTÉ !

1. Le design graphique (enfin) mis à l'honneur – Retour sur le Fig. 1^{ère} édition
2. Nouveau dispositif de chèques-entreprises sur un guichet on-line – Aides aux PME
3. Salon Métamorphoses, on y sera ! – 28/03 >29/03/2017 – Marche-en-Famenne
4. À quel point votre entreprise est-elle orientée client/utilisateurs – Formations – 6/04, 11/05 &18/05/2017
5. Copie qu'on forme – Retour sur le colloque du CID
6. Une plate-forme dédiée au design – Designer Club du projet TRIPOD II
7. The worls of Charles and Ray Eames – Exposition – Genk – 18/02 >28/05/2017
8. Working promesse – Biennale Internationale Design – Saint-Etienne – 9/03 >9/04/2017
9. Inauguration 7^{ème} biennale – Vitrine pour un designer – Valenciennes – 21/03/2017
10. Belgium is design, Belgitude & the new belgians – Milan design week – 4/04 >9/04/2017

AVRIL # 4 _ ALUMINIUM, CÉRAMIQUE, CRISTAL, LES DESIGNERS TOUCHENT À TOUT !

1. Nos coups de cœur – 10^{ème} Biennale Internationale du Design – Saint-Etienne
2. Festival du design, D'Days ! – 2/05 > 4/05 – Paris
3. Design spéculatif – Appel à candidatures > 14/05/2017 – Namur
4. International Design Fax Awards - appel à candidatures > 14/05/2017
5. NOW ! Le Off 2017 – Appel à projets – 9/06/2017
6. Designer produits – Offre d'emploi – Posté le 4/04/2017

MAI # 5 _ POURQUOI LES PROFESSIONS CRÉATIVES VALORISÉES SYMBOLIQUEMENT SONT LES PLUS PRÉCAIRES ?

1. Introduction au design process : « Là où se crée la valeur » - Retour sur la 1^{ère} formation TRIPOD – 6/04/2017
2. MAD Brussels – Inauguration & Exposition > 20/08/2017
3. MTA Sustainable Design – Lauréat 2017
4. Le référent de la PI dans l'entreprise - Formation – Liège – 18/05/2017
5. Brosmind by Brosmind – Graphic design – Conférence – MUDAM – 17/05/2017
6. Nendo : Invisible outlines – Exposition – 21/05 > 1/10/2017
7. Semaine de la créativité – Namur, Mons, Charleroi, Liège – 22/05 > 25/05/2017
8. Tremplin 2017 – Appel à candidatures > 28/05/2017
9. Afterwork Regards-Croisés – Liège – 1/06/2017
10. Designers in residence Kortrijk – Appel à candidatures >1/06/2017
11. Lost in Trendslation – Séminaire tendances 2017 – OPTIMO – 20/06/2017
12. If Design Talent Award – Appel à candidatures > 20/06/2017
13. Observateur du design 2018 – Concours > 26/06/2017
14. If Design Award - Appel à candidatures > 29/06/2017

JUIN # 6 _ L'IMPACT DU DESIGN DANS LES SECTEURS MÉDICAL, DU TEXTILE ET DE LA RECHERCHE

1. Who's my user ? – Retour sur la 2^{ème} formation TRIPOD
2. Le saviez-vous ? – Financement Fonds Européens FEDER & FSE & Interreg
3. Permanences juridiques – WCC-BF – 8/09, 13/10 & 24/11/2017
4. Stage d'excellence à l'atelier Alain Lovenberg – Appel à candidatures pour un élève > 21/06/2017
5. Conférence design urbain – 22/06/2017 – Mons
6. Marché des créateurs – 30/06 > 1/07/2017 – Mons
7. Designer club, deuxième session – 6/07/2017 – Courtrai
8. Summer classes – Brussels > 30/07/2017
9. Design thinking conférence – Through different eyes – 26 & 27/10 /2017 – Amsterdam



10. Bandi – Une brique dans le ventre 3/06/2017

JUILLET # 7 _DE VOTRE POCHE À VOTRE JARDIN, LE DESIGN EST PARTOUT

1. Apprenez à mieux connaître Wallonie Design – Portrait de Clio Brzakala réalisé par InnovaTech
2. 1^{ère} édition 360 possibles – La Fabrik – 5/10/2017
3. Le design en faveur d'une innovation globale - Formation TRIPOD II – 7/09/2017
4. Design thinking & workshop – Rendez-vous TRIPOD II – septembre, octobre
5. Master's thesis award – Sustainable Design 2018 – Appel à candidatures > 10/10/2017, minuit
6. La clairière – Ouverture en septembre
7. Brussels Design September – Septembre – Bruxelles
8. Université des industries culturelles et créatives – Workshop – 16/10 > 18/10/2017

AOÛT # 8 _UN DESIGNER PEUT-IL FACTURER AVEC UN TAUX DE TVA DE 6 % ?

1. Les gagnants de 2017 – Red Dot Award
2. Stratup camp fall 2017 – Arlon, Nivelles, Liège, Tournai & Namur > 24/09/2017
3. Design Urbain, la fabrique de la ville – Formation – Charleroi – à partir du 12/10/2017
4. Brussels Design September – Septembre – Bruxelles
5. Uptown design, 4^{ème} édition – 14/09 > 1/10/2017
6. Sélection des créateurs membres associés du WCC-BF – Appel à candidatures > 5/11/2017
7. Reciprocity Design Liège 2018 – Appel à projets > 15/11/2017
8. Panorama, A history of modern design in Belgium – Musée ADAM > 7/01/2018

SEPTEMBRE # 9 _IMPOSSIBLE N'EST PAS GLUTTON + FINANCEMENT BOOST-UP + LANCEMENT DU KIKK DESIGN

1. Boost-Up, financement de 40 000 € - Appel à projets – 30/10/2017
2. L'économie circulaire comme levier d'innovation – Formation – 17/10/2017 – Courtrai
3. Design thinking & workshop - Rendez-vous TRIPOD II – septembre, octobre
4. Quels outils et méthodologies pour développer un produit durable ? – Retour sur le 2^{ème} designer club – 6/07/2017
5. Aides au prototypage et à la recherche – 30/09/2017
6. Les nouveaux coffrets de c-nowäl sont arrivés ! – c-nowäl.be
7. Marché des créateurs, hiver 2017 – Appel à candidatures > 22/09/2017
8. 360 possibles, notre sélection ! – La Fabrik – 5/10/2017 – Liège
9. Les matériaux innovants dans le secteur mode et design – Lunch-conférence – 6/10/2017 – Arlon
10. Vitrine pour un designer, prix : 6 000 € - Appel à projets > 15/10/2017
11. Université des industries culturelles et créatives – 16/10 > 18/10/2017 – Liège
12. KIKK Design – Festival – 2 & 3/11/2017 – Namur

OCTOBRE # 10 _ OCTOBRE 2017 RIME AVEC INSPIRATION ET OPPORTUNITÉS !

1. Boost-Up, financement de 40 000 € - Appel à projets – 30/10/2017
2. Let's talk about product design : a different point of view – Séminaire, 18/10/2017, Bruxelles
3. KIKK Belfius awards 2017 : 70 000 € - Appel à projets, 18/10/2017
4. Que sont-ils devenus ? – Des nouvelles d'AXINESIS & de Riit Labs
5. Définir ou préciser un projet de développement de votre entreprise – Co-création
6. Immersion en design thinking – Formation, novembre, Wavre
7. Designer industriel junior (H/F) – Offre d'emploi
8. Regards croisés : l'artiste et le designer – Afterwork, 19/10/2017, Liège
9. Dutch design week – Eindhoven 21/10 > 29/10/2017
10. Bourse Vocatio – Appel à candidatures > 30/10/2017
11. Hello designer tour – Festival > 31/10/2017
12. From Belgium with light – Exposition 19/11/2017 > 25/02/2018

NOVEMBRE # 11_

1. Offrez un calendrier de l'Avent innovant et wallon – c-nowäl, 50 €
2. Pourquoi et comment travailler avec un designer produit ? – 24/11/2017, Liège
3. Lille métropole sera capitale mondiale du design en 2020



4. Bourses « Design culinaire » – Appel à projets, 24/11/2017, 12h
5. Worth partnership project – Appel à projets, 31/12/2017
6. Aides au prototypage et à la recherche – Bourse, 11/12/2017
7. Red dot award : product design 2018 – Appel à candidatures, 9/02/2018

DÉCEMBRE #1_

1. OBPI, déposez des i-dépôt au tarif préférentiel de 25 € avec Wallonie Design – aide à la une
2. Marché des créateurs, Mons, cœur en neige - 16 > 17/12/2017
3. Antalis Interior Design Award – Appel à projets > 31/12/2017
4. Conférence Ronan Bouroullec – Lille, 11/01/2018
5. Belgium is Design – Maison et Objet, 19 > 23/01/2018
6. Designeuropa Awards 2018 – Appel à candidatures > 15/05/2018

E. PRÉSENCE ÉVÈNEMENTS, RÉSEAUX, RENCONTRES, JURYS, CA

Date	Evènement	Lieu
16/01/2017	Copitech MT5, TRIPOD II	Kortrijk
19/01/2017	Prix Henry Van de Velde	Bruxelles
26/01/2017	Creative morning, Job'in Design	Liège
27/01/2017	Présentation des travaux des étudiants pour le projet CHU	Liège
31/01/2017	ImpactArts sciences et technologies au cœur de l'Euregio Meuse-Rhin	Liège
1 > 3/02/2017	Collect : The International Art Fair for Contemporary Objects	Londres
2/02/2017	Commission des arts plastiques	Bruxelles
3/02/2017	Visite ambassadeur de Finlande	Liège
3/02/2017	Fig. Festival International de Graphisme, conférence Job'in Design sur la création typographique	Liège
8/02/2017	Conseil d'Administration de Design Innovation	Charleroi
9/02/2017	Club designer TRIPOD II	Lill8
15/02/2017	Formation Slack Google Drive, TRIPOD II	Mons
15/02/2017	Colloque : Copie qu'on forme	Hornu
16/02/2017	Salon des mandataires	Marche-en-Famenne
20/02/2017	Conseil d'administration Relab	Liège
20/02/2017	Conseil d'administration ID Campus	Liège
21/02/2017	Conseil d'administration St'art	Bruxelles
22/02/2017	Intervention ULg, cours sur l'organisation des entreprises	Liège
23/02/2017	Comité AWEX	Bruxelles
2/03/2017	Copitech WP5, TRIPOD II	Kortrijk
7/03/2017	Conseil d'administration de Wal-Tech	Gosselies
16/03/2017	Formation AJP « Quand votre article passe du papier au digitale »	Bruxelles
16/03/2017	Formation Cepegra « Accessibilité numérique »	Gosselies
16/03/2017	Vernissage exposition CHU « La chambre du passé, la chambre du futur »	Liège
21/03/2017	Inauguration de la 7ème biennale « Vitrine pour un designer »	Anzin, France
21/03/2017	Soirée St'art Invest B2B	Bruxelles



22/03/2017	Conseil d'administration du ReLab	Liège
23/03/2017	Conseil d'administration de St'art	Burxelles
28/08/2017	Formation InnovaTech	Gosselies
28 > 29/03/2017	Formation AJP « Mettez vos données en pleine forme »	Bruxelles
28/03/2017	Salon des mandataires	Marche-en-Famenne
28/03/2017	Worskshop « Professionnaliser les designers de l'Euregio »	Kerkrade
30/03/2017	Journée des étudiants	Hornu
30/03/2017	Comité AWEX	Bruxelles
31/03/2017	Vernissage Journée européenne des métiers d'arts	Liège
6/04/2017	Formation « Introduction au design process »	Lille, France
13/04/2017	Copitech MT2, TRIPOD II	Tournai
19/04/2017	Journée « Afterschool » de Saint-Luc	Liège
20/04/2017	Inauguration du MAD Brussels	Bruxelles
25/04/2017	Hera Awards	Liège
26/04/2017	Wallonie Destination 4.0	Liège
27/04/2017	Pop-up « Speakeasy » de la CCI	Liège
28/04/2017	Conférence Liège Creative « Idéation »	Liège
3/05/2017	Conseil d'administration St'art	Bruxelles
3 > 4/05/2017	Biennale internationale métiers d'art et création « Paris Révélation »	Paris, France
3/05/2017	Remise des prix UPMc	Liège
4/05/2017	Visite du CETIC	Charleroi
4/05/2017	Comité AWEX	Bruxelles
8/05/2017	Jury Henry Van de Velde	Louvain
9/05/2017	Copitech MT2, TRIPOD II	Tourcoing
9/05/2017	Conseil d'administration de Design Innovation	Charleroi
11/05/2017	Conseil d'administration d'ID Campus	Liège
11/05/2017	Formation InnovaTech « 6 jours pour innover »	Charleroi
11/05/2017	Conseil d'administration du Relab	Liège
12/05/2017	Workshop « Médias et design »	Louvain-la-Neuve
17/05/2017	MAD Brussels craft revival	Bruxelles
18/05/2017	Paroles de printemps	Namur
19/05/2017	Workshop « Médias et design »	Liège
22/05/2017	Semaine de la créativité, atelier « Classes inversées »	Namur
23/05/2017	Comité d'accompagnement FSE-RESINNOV	Gembloix
23/05/2017	Séminaire financier Interreg	Mons
23/05/2017	Conférence CRC « Cultures à vif et enjeux de reconnaissance »	Liège
24/05/2017	Semaine de la créativité, jour entreprenariat	Mons
25/05/2017	Semaine de la créativité, make faire	Liège
30/05/2017	Conseil d'administration de S'tart	Namur
32/05/2017	Let's talk about the future of design	Bruxelles
1/06/2017	Let's think design	Anvers
6/06/2017	Conseil d'administration de Wallonie Design	Namur



7/06/2017	Visite entreprise RESITEC	Liège
7 > 8/06/2017	Conférence BEDA	Vilnius
8/06/2017	Jury Design packaging, Design Innovation	Mons
9/06/2017	Visite entreprise Ecoplast Technology	Gosselies
12/06/2017	Formation AJP « Vidéos pour les réseaux sociaux »	Bruxelles
13/06/2017	Workshop Lean pour les lauréats Boost-Up	Lasne
13/06/2017	Symposium gravure métal	Écosse
15/06/2017	Jury Henri van de Velde	Louvain
15/06/2017	Comité AWEX	Bruxelles
16/06/2017	Demo day	Namur
19/06/2017	Jury Design mobilier, Saint-Luc	Liège
19/06/2017	Jury comité design Fédération Wallonie Bruxelles	Bruxelles
22/06/2017	Conseil d'administration de Design Innovation	Charleroi
22/06/2017	Conférence Design urbain, Maison du design	Mons
26/06/2017	Conseil d'administration d'ID Campus	Liège
27/06/2017	IKEATION « Circular economy workshop by OVAM »	Bruxelles
30/06/2017	Visite de l'exposition NENDO	Mons
30/06/2017	Inauguration du Relab	Liège
6/07/2017	Designer Club « Écodesign », TRIPOD II	Courtrai
10/07/2017	CRA Materia Nova	Mons
10/07/2017	Conseil d'administration de St'art	Liège
12/07/2017	Conseil d'administration de Design Innovation	Charleroi
8/09/2017	Journée d'études, métiers d'art, Kéramis	La Louvière
18/09/2017	Visite ambassadeur d'Italie	Liège
20/09/2017	Design seminar, MAD Brussels	Bruxelles
22/09/2017	Wood inspiration	Liège
2/10/2017	Liège Creative « La prospection comme outil de transformation dans un contexte de mutations économiques et territoriales »	Liège
5/10/2017	Événement 360 possibles	Liège
13 > 20/10/2017	World Design Summit	Montréal
17/10/2017	Université ICC, atelier « L'émergence de l'idée »	Liège
17/10/2017	Conférence « Forum financier »	Liège
23/10/2017	Jury Fédération Wallonie Bruxelles design	Bruxelles
25 > 27/10/2017	Design Thinking Conference « Through different eayes »	Amsterdam
26/10/2017	Comité Awex	Bruxelles
7/11/2017	Liège Creative « L'innovation readiness level (IRL) et autres outils d'idéation : quand l'innovation se fait collaborative »	Liège
10/11/2017	Séminaire Tendances 2017	Liège
14/11/2017	Beda « Policy Lab »	Bruxelles
23/11/2017	Workshop « Prospection », Thema Design	Liège
27/11/2017	Conseil d'administration de Wallonie Design	Namur
5/12/2017	Midis de l'innovation « Économie créative »	Liège
7/12/2017	Visite de l'entreprise Atmosphère et bois	Limelette
7/12/2017	Conseil d'administration de Design Innovation	Charleroi



14/12/2017	Conseil d'administration d'ID Campus	Liège
14/12/2017	Conseil d'administration du Relab	Liège
14/12/2017	Comité AWEX	Bruxelles
19/12/2017	Jury Boost-Up	Liège