



WALLONIE DESIGN

WALLONIE DESIGN

//RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR



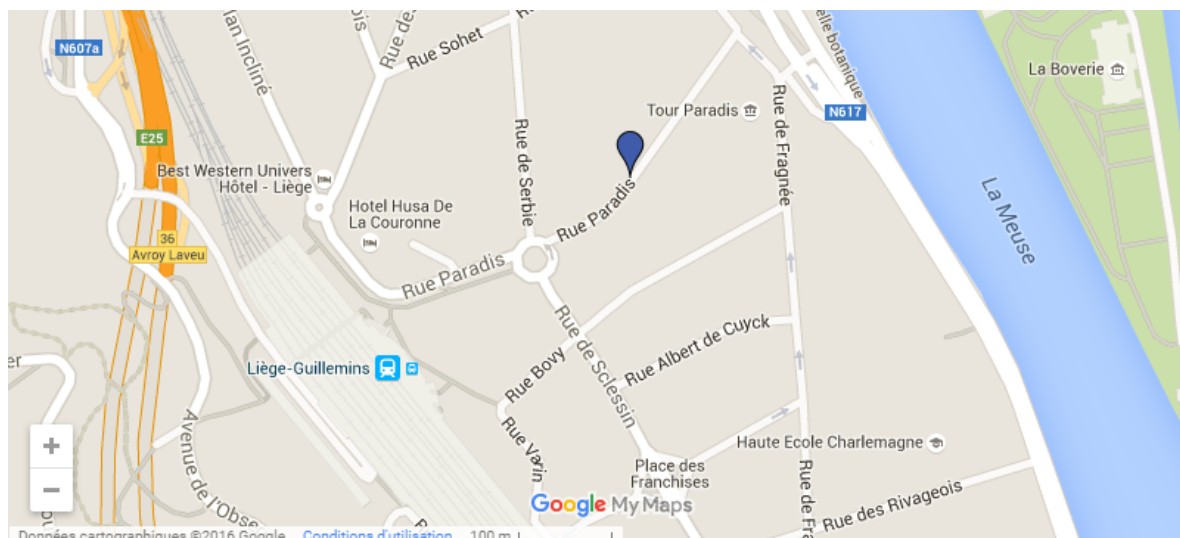


INTRODUCTION

WALLONIE DESIGN

2016 est une année riche en projets et changements. Ce rapport présente les activités remplies par l'équipe de Wallonie Design pour l'ensemble de ses départements. Des rapports plus spécifiques des activités de chaque département existent, ces rapports sont structurés sur base de canevas fournis par les structures de financements, FEDER, FSE, INTERREG, etc.

Parmi les changements visibles, on notera que les bureaux de l'ASBL Wallonie Design sont depuis mai 2016 situés au 78, Rue Paradis à 4000 Liège.



MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS UTILISÉS

Fin de l'année 2016, le personnel de l'ASBL Wallonie Design était constitué de 11 membres :

→ 1 directrice



- 1 employée chargée de la communication et de la gestion administrative
- 1 employé chargé des relations Entreprises - FEDER
- 1 employée chargée des relations Designers - FEDER
- 1 employée chargée de projets - veille, méthodologie, outils FEDER
- 1 employé chargé de projets – Intermédiation technologique FSE
- 2 employées chargées de projets Creative Wallonia - BOOST-UP/INDUSTRIES CREATIVES
- 1 employée chargée de projets – TRIPOD II (à partir de novembre) - INTERREG V
- 2 employées chargées de projets – dernier trimestre 2016 – soutien aux activités générales

1. LES ACTIVITÉS DE WALLONIE DESIGN

TYPES D'ACTIVITÉS

- Coordination et réflexion stratégique sur l'articulation des différents départements, sur les opportunités et besoins de développement dans le secteur Design, sur les propositions et demandes des acteurs de promotions du design pour travailler davantage ensemble (réflexion Creative Wallonia 2.0, workshops, ...)
- Gestion administrative, comptable et ressources humaines de l'ensemble des départements, cette activité est importante et nécessaire à l'accomplissement des missions de chaque département.
- Soutien au développement stratégique des différents départements que sont Boost-Up Industries Créatives, Gravure, Reciprocity, Tripod II
- Diagnostics entreprises et designers
- Visites d'entreprises et de centres de recherche
- Workshops pratiques
- Veille et développement d'outils
- Sensibilisation opérateurs technologiques et leur public cible
- Organisation et/ou contribution à l'organisation d'événements de « fédération et sensibilisation au design » ;
- Articles Focus thématiques et Mises en lumière de PME et de designers wallons
- Réponse aux requêtes des institutions en matière de design
- Information des entreprises et des designers wallons ;
- Participation à des événements de Networking ;
- Communication sur les événements design (colloques, appels à candidature, expo...) organisés sur l'ensemble du territoire wallon, voire même au-delà.

A. Panorama des activités de l'année 2016

AXE SENSIBILISATION – WORKSHOPS – VISITES D'ENTREPRISES ET DE CENTRES DE RECHERCHE

En 2016, Wallonie Design a organisé et/ou contribué à l'organisation de +/- 17 événements de « fédération et sensibilisation au design. »

1. 29 janvier : **Common Knowledge** – Présentation de Wallonie Design – 15 participants.
Présentation de Wallonie Design à un groupe de créatifs venus de l'Eurégio afin de découvrir le potentiel partenaire pour leurs activités.
2. 17 février : **Présentation des initiatives « Welcome to » de Reciprocity** – ± 10 participants.
Présentation réalisée pour la délégation Nord-Irlandaise (organisme ICBAN).



3. 24 mars : **Journée des étudiants au Grand-Hornu** – Organisation Wallonie Design – 106 étudiants et professeurs participants.
Présentations des partenaires actifs dans le secteur du design aux étudiants en dernière année de design industriel, mode/textile, architecture d'intérieur.



4. 26 avril : **Visite du Centre de Recherche CEWAC** – 16 designers participants





5. 11 mai : **Colloque Behance** – événement de réseautage – 124 participants

Il a permis des rencontres entre designers afin qu'ils échangent leurs expériences et apprennent mutuellement les uns des autres. Les participants ont assisté à des présentations inspirantes par des designers confirmés mais ont également pris part à des tables rondes qui ont permis la visualisation de projets proposés par de jeunes professionnels, venus à chercher conseil et inspiration auprès de reviewers.



6. 24 mai : **Pitch Café** – Co-organisation avec Le Comptoir des Ressources Créatives - soirée de rencontre et de présentation d'initiatives créatives.

Le but de cette soirée est de mettre en lumière des projets créatifs actifs, cherchant à trouver rapidement les collaborations et les partenaires nécessaires à leur aboutissement.

7. 03 juin : **Workshop Fastmaker au Makilab** – feedback d'un designer industriel – 6 porteurs de projets participants

Dans le cadre du programme Fastmaker du Makilab (appel à projet du Fablab de Louvain-la-Neuve qui s'adresse à des porteurs de projets et qui propose de les aider à réaliser un premier prototype de leur projet en 10 semaines), Wallonie Design a invité un designer industriel à venir donner son feedback de professionnel aux porteurs de projets accompagnés par le Makilab.

8. 15 juin : **PechaKucha Night** – Co-organisation avec Job'In Design et Gotoro asbl sur le thème *(In)visible Design* – 300 participants.

Wallonie Design a contribué à construire le contenu et à choisir la majeure partie des intervenants : Alain Berteau, Judicaël Cornu, Éric Dor, Thomas Dusquesne, Daniel Henry, Arnoud Koning, Alexandre Mussche, Céline Poncelet, Jean-François Porchez, Benoit Rondeux, Luc Vandensteene, Hilke Vervaeke.



9. 23 juin : **Visite de l'entreprise Conceptexpo à Wavre** – 15 participants

Visite de cette entreprise spécialisée dans la réalisation de stands, de scénographies et d'aménagement d'espaces commerciaux ; visites destinées aux designers d'espaces, architectes d'intérieurs.





10. 6 septembre – **Visite de l'ambassade de Norvège à la Design Station.**

11. 11 octobre : **Workshop « Analyse sensorielle & design packaging »** - 7 participants.

Ce workshop a été construit spécifiquement pour les designers graphiques ayant une expérience dans le packaging alimentaire. L'objectif du workshop était d'approfondir la relation entre le contenu, le contenant et l'éveil des sens.



12. 9 novembre : **Café numérique** (soutien à l'organisation) consacré à l'impact de la transformation digitale en architecture - 100 participants.

13. 15 novembre : **Lancement et conférence de presse C-Nowäl** – une quarantaine de participants.

Wallonie Design a travaillé avec l'AEI et InnovaTech pour le renouveau de la plateforme : informations, produits, comité, presse...

Présentation de la nouvelle plateforme C-nowäl en présence du Ministre Jean-Claude Marcourt et d'une trentaine d'entreprises présentées sur le site.



16. 09 décembre : **Visite de l'entreprise BEAL International** à destination des designers d'espaces, de mobiliers et architectes d'intérieur, pour leur permettre de découvrir les matériaux innovants développés par BEAL (Mortex, Bealstone) –15 participants

17. 09 décembre : **Workshops Webdesign**

Proposé dans le cadre de notre fiche FEDER, et visant les designers, cet événement regroupe 2 ateliers pratiques, chacun avec des thématiques différentes. Nombre de participants : 30



DIAGNOSTICS ENTREPRISES

Dans le cadre des fiches FEDER de Wallonie Design, une des missions principales confiée à Wallonie Design est d'informer et guider les entreprises wallonnes dans leurs démarches d'intégration du design au sein de leurs activités.

Afin de pouvoir comptabiliser ces rencontres pour atteindre nos objectifs d'indicateurs FEDER (selon une typologie de services établie en collaboration avec l'AEI), il est indispensable que nous rencontrions en face-à-face l'entreprise (ou le porteur de projet en phase de création) et qu'ensuite nous lui transmettions un rapport de cette rencontre, reprenant les différentes informations et pistes discutées, ce rapport est appelé « Diagnostic d'orientation »

Au 31/12/2016, les indicateurs réalisés sont les suivants :

Wallonie hors Brabant wallon

- Diagnostics d'orientation pour entreprises en création : 10 réalisés (objectif 2016 : 12)
- Diagnostics d'orientation pour entreprises en développement : 37 réalisés (objectif 2016 : 24)

Brabant wallon

- Diagnostics d'orientation pour entreprises en création : 2 réalisés (objectif 2016 : 3)
- Diagnostics d'orientation pour entreprises en développement : 6 réalisés (objectif 2016 : 4)

DIAGNOSTICS DESIGNERS

Au 31/12/2016, les indicateurs réalisés sont les suivants :

Wallonie hors Brabant wallon

- Diagnostics d'orientation pour designers en création : 16 réalisés (objectif 2016 : 24)
- Diagnostics d'orientation pour designers en développement : 10 réalisés (objectif 2016 : 8)

Brabant wallon

- Diagnostics d'orientation pour designers en création : 0 réalisé (objectif 2016 : 6)
- Diagnostics d'orientation pour designers en développement : 5 réalisés (objectif 2016 : 2)

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS ET MÉTHODOLOGIES

Les besoins réels des designers et entreprises en matière d'information sur le design auront été identifiés lors des enquêtes menées en 2016. L'objectif pour l'année 2017 est

- de développer une stratégie de contenu informationnel sur base des résultats de l'étude
- développer des outils permettant aux entreprises et designers d'accéder facilement aux différents contenus développés par Wallonie Design.

FSE - TECH DESIGN

Le projet TECH DESIGN, commencé le 1^{er} juillet 2015, est en phase de développement. Des collaborations concrètes ont débuté avec InnovaTech et Picarré. Résultat des discussions, la décision de réaliser une étude, et un prototype d'outil pratique pour aider les entreprises technologiques à plus collaborer avec des designers industriels. Le marché a été octroyé début décembre pour réalisation premier semestre 2017. Il restera à faire du prototype un outil concret fin 2017, début 2018. De nombreuses rencontres ont été établies, notamment avec le Sirris pour envisager de promouvoir les micro-technologies et les smart-Product auprès des designers et les nouvelles approches offertes par ces technologies en plein essor. Une visite du Centre de Recherche Cewac a été



organisée pour montrer les atouts et les spécificités du soudage. Des premiers liens ont été établis avec le réseau Lieu pour, à terme, sensibiliser les interfaces universitaires et leurs conseillers à l'intérêt du design.

Rencontre et sensibilisation des Centres de Recherches Cori et Celabor et visite prévue en 2017. Travail en continu avec Agoria sur la possibilité d'intégrer le diplôme de Design industriel dans la liste des diplômes éligibles pour la réduction de précompte professionnel R&D.

La société Hudson a terminé sa première enquête RH sur les fonctions/métiers dans les entreprises. Sur les 358 entreprises ayant répondues, 28 ont annoncé employer 197 designers industriels en interne. Malheureusement les résultats sont très faibles en Wallonie, mais cette première étape va permettre de travailler sur le sujet, sensibiliser les entreprises wallonnes, connaître les niveaux de salaire moyen pratiqué etc.

WALLONIE DESIGN TECH DESIGN	OBJECTIF	RÉALISÉ	COMMENTAIRE
Sensibilisation et animation liés au design pour les opérateurs technologiques // Wallonie			
Nombre d'entreprises sensibilisées	50	57	CEWAC, Workshop Innov'action, autre CEWAC, Picarré Visite CEWAC (100% Wallonie, car pas de visiteurs BW)
Nombre d'opérateurs technologiques sensibilisés	2	2	
Nombre d'événements organisés	1	1	
Sensibilisation et animation liés au design pour les opérateurs technologiques // Brabant Wallon			
Nombre d'entreprises sensibilisées	0	10	Workshop Innov'action Cori
Nombre d'opérateurs technologiques sensibilisés	1	1	
Nombre d'événements organisés	0	0	

NOTE PAYSAGE ET PLAN COMMERCE

En juin 2016, le Cabinet du Ministre Marcourt a demandé à Wallonie Design de rédiger une note faisant état d'une vision du Paysage du design en Wallonie, du devenir de Wallonie Design et des actions potentielles à développer pour soutenir cette vision. Parmi les actions potentielles visées figuraient les actions proposées dans le cadre du Feder, mais non retenues, ainsi que des pistes intéressantes esquissées au travers des discussions du groupe de travail design de la nouvelle programmation Creative Wallonia.

Fin 2016, Wallonie Design a également élaboré une note visant à développer des actions d'intégration du design dans les commerces et visant à proposer des actions pilotes concernant les chantiers publics dans des quartiers, des rues commerçantes.

SUIVIS INSTITUTIONNELS

Les financements FEDER reçus par Wallonie Design ne permettent de s'adresser qu'à un public cible constitué d'entreprises privées (dont les designers) ou de porteurs de projets.

Mais il s'avère que Wallonie Design reçoit régulièrement des demandes provenant d'institutions ou d'organismes publics par rapport à leurs besoins d'intégration du design au sein de leurs activités.

Comme ces demandes sont importantes dans un souci d'exemplarité des pouvoirs publics vis-à-vis du recours au design, nous prenons soin d'y répondre.

Au moment de la rédaction de ce rapport, Wallonie Design a répondu en 2016 à une quinzaine de demandes provenant d'organismes publics, d'associations, d'Université (AEI, AWEX, UWE, SPI, FWB, ULG, UPMC, Projets Européens, etc.).

Parmi ces demandes, trois sujets plus précis sont revenus régulièrement :



- Des demandes concernant le recours à des designers professionnels comme prestataires de ces organismes (aménagement d'espaces, graphismes, site web) => dans ce cas, nous leur fournissons des conseils pour la rédaction de leurs cahiers des charges ; et nous leur recommandons plusieurs designers (au minimum entre 3 et 5) à qui adresser leur marché.
- Des demandes concernant plus particulièrement la filière bois en Wallonie (de l'AWEx pour une étude de son observatoire des Tendances, un projet Interreg et deux projets GAL). Il semble donc que ce secteur soit particulièrement mis en avant actuellement au sein des différentes programmations stratégiques. Nous envisageons donc d'axer plusieurs de nos activités 2017 sur ce secteur particulier (visites d'entreprises, workshop, ciblage d'entreprises à démarcher, etc.)
- Projet Chambre du Futur – CHU Liège :

En juillet 2016, le responsable de la communication du CHU Liège, Louis Maraite, a pris contact avec Wallonie Design dans le cadre du projet Chambre du futur. Son objectif était de voir en quoi le design pouvait être une plus-value pour la conception et la réalisation de la Chambre du futur. En effet, le CHU, comme d'autres hôpitaux est amené à revoir la quasi-totalité de ses chambres et souhaite, à cette occasion, penser leur aménagement, mais aussi leur conception et leur production de la façon la plus pertinente et la plus porteuse de développement. Le projet de Chambre du futur est un projet multi-facettes et multi-partenariat impliquant également le GRE et le pôle de compétitivité Mecatech.

Wallonie Design a répondu aux demandes du CHU, notamment en proposant, avec Design Innovation et Saint-Luc Liège, que lors d'une formation en design de service, des étudiants de Saint-Luc Liège prennent pour sujet de travail, ce projet du CHU et amène pour la conception de la chambre, des réflexions centrées usagers et l'appropriation de leurs acquis au travers du design de service. Wallonie Design a aussi entrepris de sensibiliser les différentes parties-prenantes du projet à l'impact du design dans le projet afin d'encourager le CHU à entamer une collaboration avec un designer professionnel. Le projet continuera en 2017, avec entre autres, dès janvier, la formation des étudiants et en mars, une exposition portant sur l'évolution des chambres d'hôpitaux, d'un modèle de chambre de 1914 aux esquisses de la chambre du futur.

INTERREG V – FRANCE – WALLONIE – FLANDRES - TRIPOD II

Le 7 juillet 2016, le dossier de candidature rentré par les différents partenaires (11 partenaires issus de la région des Hauts de France, du Hainaut en Wallonie et de Flandre) du projet TRIPOD II a été définitivement accepté par le Comité de pilotage Interreg FWVL.

Au sein de ce projet, qui est la suite directe de TRIPOD (accompagnement d'entreprises de cette zone transfrontalière à l'intégration du design), Wallonie Design est chef de file du module de travail «Promotion et Valorisation des résultats et impacts du design » et a obtenu un financement de 353.932,50 € sur 4 ans pour réaliser des actions de valorisation (articles, vidéos, label TRIPOD, etc.), des analyses des bonnes pratiques des partenaires du projet, et de la sensibilisation des publics cibles à l'importance de l'intégration du design.

Le projet TRIPOD II a officiellement débuté en date du 1^{er} octobre 2016 et Wallonie Design a procédé au recrutement de son chargé de projet pour cette mission en date du 15/11/2016, il s'agit de Madame Ophélie Vansteenhuyse.

INTERREG V – EUREGIO MEUSE RHIN

Wallonie Design a travaillé à l'élaboration du projet «Crossborder Innovation Stimulation through Design Thinking» - dans l'Eurégio Meuse Rhin avec ses partenaires Museum Plein Kerkrade au Pays Bas, l'Université



RWTH d'Aachen- avec le département des sciences informatiques Media Computing Group, Hogeschool PXL – MAD (Media & Design Academy). Cette proposition de projet a été déposée pour approbation auprès du comité de sélection d'Interreg. Suite à l'avis reçu de la part de celui-ci, nous avons décidé de renoncer au montage de ce projet car il ne correspondait pas aux attentes du Programme Interreg V.

C-NOWÄL

La plateforme web C-nowal.be est financée par l'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) et développée en collaboration avec InnovaTech et Wallonie Design. Wallonie Design a contribué au développement de la nouvelle campagne de communication, a participé au comité d'analyse, aidé à l'organisation de la conférence de presse, contribué avec l'AEI et InnovaTech à toute la mise en oeuvre stratégique et opérationnelle du projet.

Le site présente une sélection d'une centaine d'idées-cadeaux créatifs et innovants dans une large gamme de prix. L'accès à la plate-forme est gratuit et n'a pas de limite quant au nombre d'entreprises et de produits répertoriés, sous réserve d'une sélection sur les critères de créativité et d'innovation.

En 2016, la plate-forme web a totalement été renouvelée : dorénavant, le site est construit autour de différentes catégories (« Enfants », « Gourmandises », « Bien-être », « Lifestyle » et « Loisirs »), donne la possibilité d'acheter des coffrets (« C-nowäl toute l'année », « Baby Love », « Miam ») et ne se cantonnera plus à la période des fêtes. L'action de promotion du site c-nowal.be va se poursuivre en 2017, en privilégiant des périodes propices à l'achat de cadeaux (Saint-Valentin, Fête des Mères...).

Du 01/11/2016 au 31/01/2017

25 493 sessions contre 7 067 l'année précédente, soit une progression de 260,73 %

156 454 pages vues contre 15 853 l'année précédentes, soit une progression de 886,9%

En 2017, un nombre important d'améliorations sera développé, notamment une campagne de communication ciblée vers les pouvoirs locaux pour les inciter à acheter des cadeaux wallons. Il est à noter qu'en 2016, le SPW a acheté 150 colis MIAM aux deux commerces qui les proposaient.

PROJET COLLECTION PHILIPPE DIRICQ

Designer industriel, Philippe Diricq est un grand collectionneur d'objets usuels liés aux arts ménagers. Sa collection rassemble des centaines d'objets. Etant dans l'obligation de déménager de sa maison pour des raisons de santé, il a contacté Wallonie Design, en février 2016, avec le souhait de donner sa collection.

- L'étape première a été de trouver un lieu pour héberger cette volumineuse collection. Le Musée de la Vie wallonne (MVW) a été contacté et prend en charge l'hébergement, l'inventaire et la conservation de cette collection.
- En novembre 2016, Wallonie Design a assuré le suivi de la rédaction de la convention de la mise en dépôt de la collection ainsi que du déménagement.
- Pour 2017, une réflexion sur des pistes de valorisation de cette collection (MVW, Reciprocity,...) sera initiée.

RECIPROCITY 2015

Reciprocity 2015 a été clôturé avec la fin de la mission de Giovanna Massoni et de Stéphanie Vessière, la remise de plusieurs rapports et la réponse à un contrôle comptable de la Province du Limbourg néerlandais (Contrôle réussi). Le bilan comptable est équilibré. La réflexion est lancée pour l'édition 2018, un budget et une note de contenu provisoires ont été élaborés.

PROJET GRAVURE ORNEMENTALE

Sur base de l'étude de marché préliminaire menée en 2014 par Symantra, des pistes d'actions ont été définies pour tenter de valoriser le métier de graveur ornemental en Wallonie.

- En novembre 2016, suite à cette étude, octroi d'une subvention de 75.000euros du Ministre Jean-Claude Marcourt.



- En novembre et décembre 2016, rencontre des organismes et personnalités de ce secteur : les besoins et problématiques ont-ils évolué depuis l'étude ? Y-a-t-il eu des nouvelles réformes ? Quelles sont les politiques des pays limitrophes en matière d'artisanat d'art ?
- Décembre 2016, en concertation avec le comité de pilotage, définition d'un plan d'action pour 2017.
- Pour 2017, plusieurs actions sont à développer : transmission des savoirs, organisation d'un workshop, valorisation de ce secteur à l'international...

PROJET LUPI

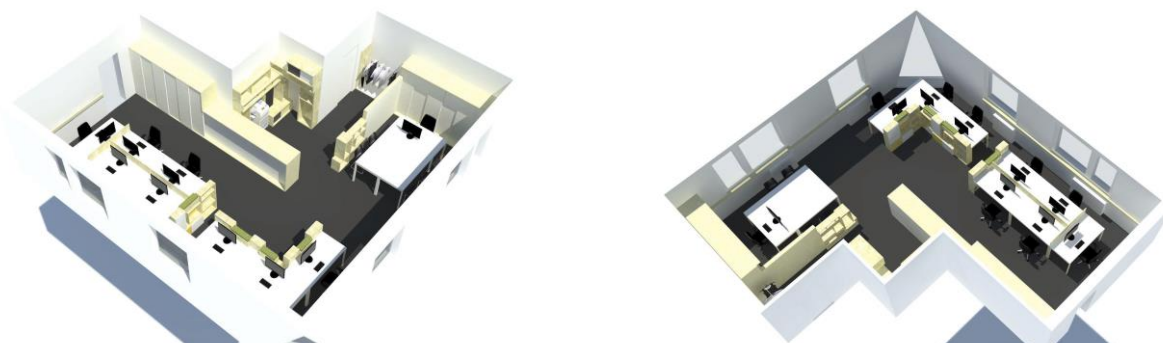
Le Laboratoire des Usages et des Pratiques Innovantes (LUPI) est une méthodologie de co-conception par le design avec les usagers et l'entreprise développée par la Cité du Design (Saint-Etienne, France) dont l'objectif est de faire émerger des nouveaux produits, services ou systèmes sous forme de scénario. Dans le cadre d'une collaboration avec le Well et la Cité du Design, Wallonie Design serait amenée à tester cet outil par le biais d'un projet pilote. Ce projet est en cours de développement et, s'il aboutit, devrait être lancé dans le courant de l'année 2017.

AMENAGEMENT BUREAU

Wallonie Design a déménagé le 27 avril à la Design station, près de la gare des Guillemins. L'asbl rejoint Job'in Design, ce qui permettra de faciliter les collaborations. Ce déménagement a une incidence sur la comptabilité dû aux frais de location alors qu'il n'y en avait pas avant. L'espace de 70m² a été fourni meublé par la SPI, mais Wallonie Design va y faire quelques aménagements dans le respect de la convention.

Suite au déménagement nous avons sollicité trois demandes de prix à des différents designers pour rendre notre espace de travail plus ergonomique, plus chaleureux mais aussi pour gagner en espace de rangement.

Design With Genius, jeunes entrepreneurs Liégeois, nous ont convaincu par leur aménagement économique en bois. Le projet sera finalisé au 1er trimestre 2017.



B. Axe réseaux sociaux, rencontres, jurys

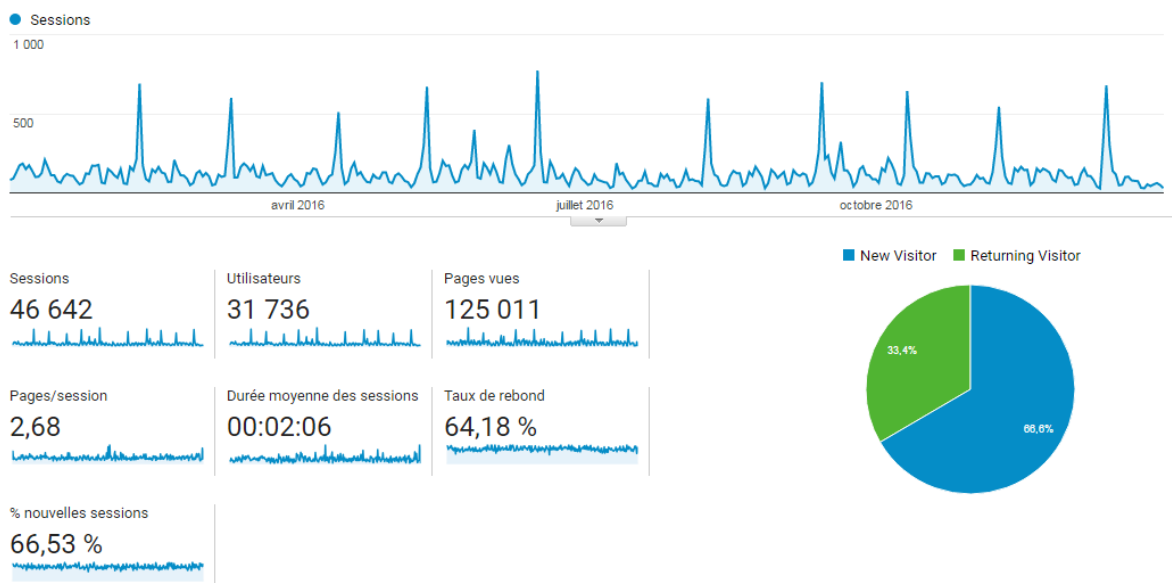
Wallonie Design participe à plusieurs comités, jurys (AWEX, FWB, design Innovation, Boost-Up/ Industries Créatives, ...), est également membre de plusieurs conseils d'administration ou assemblées générales (ID Campus, Design Innovation, FabLab RELab, Comptoir des Ressources Créatives) et participe à de nombreux événements lui permettant d'entrer en contact avec ses publics-cibles.

Voir résumé en annexe.

C. Promotion

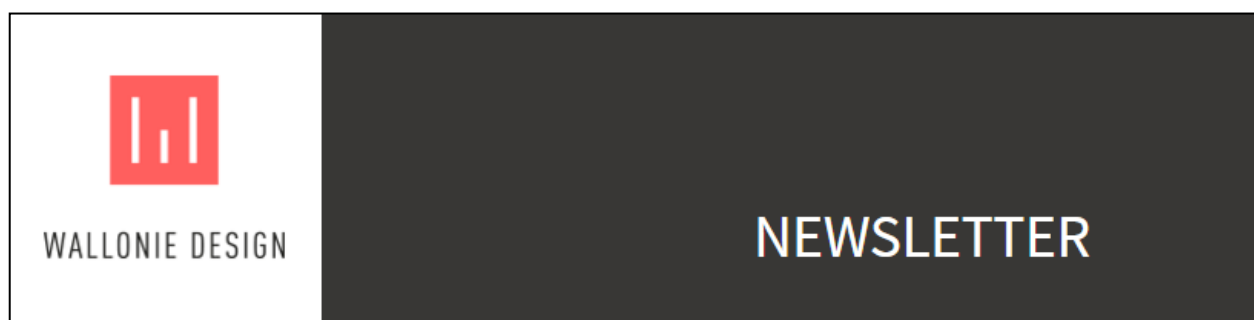
SITE WEB – 46 642 VISITES – 125 011 PAGES VUES

Le site est actualisé de manière continue, notamment par la création de nouveaux contenus (Focus thématiques, Mises en lumière d'entreprises et de designers), la communication sur des sujets d'actualités (appels à projets, offre d'emploi, événements, expositions, nouvelles aides, ...).



NEWSLETTERS

Envoi de newsletters mensuelles à une Database de 43.000 adresses dont voici les 129 sujets développés :



JANVIER- FÉVRIER # 1 -2

- SKY-HERO, ATTENTION, OBJET VOLANT DESIGNÉ - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- NOTÉLÉ, LE DESIGN DE NICOLAS DESTINO À L'ÉCRAN - ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- VERHAERT – FOCUS
- CONSULTATIONS : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE – 2^{ÈME} JOURNÉE – MARS 2016
- NEST'UP # 7 : INSCRIPTIONS OUVERTES – CANDIDATURES > 17/02/2016
- PRIX BELGE DE L'ÉNERGIE ET DE L'ENVIRONNEMENT – CANDIDATURE > 24/03/2016
- BELGIUM IS DESIGN – MILAN DESIGN WEEK 12-17/04/2016
- AL[L] PROJETS EN ALUMINIUM DE MICHAEL YOUNG – EXPOSITION > 29/05/2016
- DELTA AWARDS – APPEL À PROJETS > 26/02/2016
- DESIGN SEPTEMBER 2016 – CANDIDATURE > 15/04/2016
- BIENNALE INTÉRIEUR 2016 – CALL FOR OBJECTS > 30/04/2016
- 10^{ÈME} PENTAWARDS – CANDIDATURES > AVRIL 2016
- UPTOWN DESIGN 2016 – APPEL À PROJETS – CANDIDATURE ÉDITION 2016

MARS # 3

- UN STUDIO MULTIPLE POUR UNE IDENTITÉ UNIQUE – DESIGNER EN LUMIÈRE
- DES MEUBLES EN KIT ET LES PIEDS SUR TERRE – ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- CELABOR, UN SUPER LABO EN PACKAGING – FOCUS
- W.IN.G FONDS D'INVESTISSEMENT – FONDS D'INVESTISSEMENT
- 2^{ÈME} ÉDITION DU MTA SUSTAINABLE DESIGN – PRIX HERA > 10/10/2016 – PRIX DE 2.500 €



- 2 AWARDS DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE POUR CHARLEROI – MISE EN LUMIÈRE
- PRATIQUE ET MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ ET INNOVATION – FORMATION 20-24/06/2016
- INNOVATION ET GESTION DE PROJET – FORMATIONS
- AMÉNAGEMENTS COMMERCIAUX – LECTURE
- BELGIAN DESIGN AND BUSINESS – CONFÉRENCE 11/03/2016
- FOCUS ARCHITECTURE – DESIGN SEPTEMBER – APPEL À PROJETS > 15/04/2016
- BELGIUM IS DESIGN – MILAN DESIGN WEEK 2016 – 12-17/04/2016
- PARTICIPEZ À LA 1ÈRE EDITION DES DESIGNEUROPA AWARDS ! – APPEL À PROJETS

AVRIL # 4

- JULIEN RENAULT & TIMBERGROUP – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- DEPOORTERE DÉCO, DES TAPIS ORIGINAUX – ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- CEWAC, LE SOUDAGE SOUS TOUTES SES FORMES – FOCUS
- LA SEMAINE DE LA CRÉATIVITÉ – MAKE WALLONIA 17-23/04/2016
- COLLOQUE NATIONALE DE L'ÉCO-CONCEPTION – CONFÉRENCE – TARIF PRÉFÉRENTIEL
- DRAW YOUR BUSINESS - ATELIER 22/04/2016
- 2^{ÈME} ÉDITION DU MAT SUSTAINABLE DESIGN – PRIX HERA – PRIX DE 2.500 €
- CID – JOURNÉE DES ÉTUDIANTS 2016 – DOCUMENTS
- CHEMINS CROISÉS – EXPOSITION 19/04/2016 > 14/08/2016
- DESIGN CITY LUXEMBOURG – BIENNALE DESIGN 27/04-22/05/2016
- PRIX – CONCOURS > 9/05/2016
- STUDENT'S GLASS AWARD – ÉDITION 2016 – APPEL À PROJETS

MAI #5

- NOS NOUVEAUX LOCAUX À LA DESIGN STATION – ON Y EST !
- UN PRÉSENTOIR SPÉCIFIQUE POUR LUTEA – ENTREPRISE EN LUMIÈRE – LUTEA
- PYKE : DE L'INNOVATION PLEIN LA VUE – ENTREPRISE EN LUMIÈRE – PYKE
- GAMME DE MOBILIER HARMONIEUSE ET DE SAISON – ENTREPRISE EN LUMIÈRE – KOSMOS
- KASPAR HAMACHER & LA TANNERIE RADERMECKER – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- FAITES DE L'INFORMATION VOTRE ALLIÉ STRATÉGIQUE – AIDE À LA UNE
- RAPPORT DE VISITE : LE CEWAC – DOCUMENT
- LES MÉTIERS D'ART ET LE DESIGN, DIFFÉRENTS ET COMPLÉMENTAIRES – FOCUS
- SPEEDCOACHING – 31/05/2016 – MONS
- PITCH CAFÉ AU CRC – 24/05/2016
- LES PETITS RENDEZ-VOUS DU DESIGN – CID- MONS
- VITRINE POUR UN DESIGNER – VOTES OUVERTS AU PUBLIC 25/04 - 25/05/2016
- QUELLES PISTES POUR DIVERSIFIER VOS SOURCES DE FINANCEMENT ? – RENCONTRES/CONFÉRENCES
- L'INCUBATEUR DE MAISON DU DESIGN – HÉBERGER VOTRE ENTREPRISE – MONS
- EUNIQUE ET LOFT 2016 - SALON

JUIN # 6

- DES COUILLES DE SINGE QUI S'EXPORTENT – ENTREPRISE EN LUMIÈRE –DBB SPIRITS
- GALLI EO : QUAND LE DESIGN SERT LA SCIENCE ! – ENTREPRISE EN LUMIÈRE – IRE ELIT
- LE DESIGNER ET LE DROIT D'AUTEUR : UNE MEILLEURE RÉMUNÉRATION – FOCUS
- VISITE DE L'ENTREPRISE CONCEPTEXPO – WAVRE – 23/06/2016
- MANAGER SES PROJETS ET SON ORGANISATION – DESIGN THINKING
- INNOV'ACTION 2016 – 21/06/2016 – NAMUR
- SÉMINAIRE DE TENDANCES 2016 DE OPTIMO – SÉMINAIRE TENDANCES – 23/06/2016
- LES 5 SUPPORTS CLÉS DE L'AWEX – AIDES FINANCIÈRES POUR L'EXPORT
- RESTITUTION BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS – BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS
- MAISON & OBJET 2017 – APPEL À CANDIDATURES > 23/06/2016



- LEVISARHA ET MARCEL ZIEMONS SE DISTINGUENT À MILAN - DESIGNERS EN LUMIÈRE
- LE DESIGN SE MET À TABLE À L'AIR DU TEMPS – COLLABORATION EN LUMIÈRE

JUILLET – AOÛT #7-8

- QUAND CUISINE ET DESIGN NOUS PARLENT DE PLAISIR ET D'AUTHENTICITÉ – COLLABORATION EN LUMIÈRE – L'AIR DE RIEN & SYNTHÈSE
- INNOVATIONS TEXTILES À LA MODE INTERNATIONALE – DESIGNER EN LUMIÈRE – DANIEL HENRY
- RENCONTRE ENTRE UNE SPIN-OFF UNIVERSITAIRE ET DES DESIGNERS – COLLABORATION EN LUMIÈRE – AXINESIS & IOL STRATEGIC DESIGN
- MÉDIAS ET JEUNES DESIGNERS – FOCUS
- CHÈQUES PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI) – AIDE À LA UNE
- CHÈQUES TECHNOLOGIQUES – RÉACTIVATION AIDE
- CONCEPTEXPO – RAPPORT DE VISITE DU 23/06/2016
- PECHAKUCHA NIGHT LIÈGE – RETOUR SUR L'ÉVÈNEMENT DU 15/06/2016
- NEST'UP AUTOMNE À CHARLEROI – APPEL À CANDIDATURES > 4/09/2016
- SHUMI BOSE ON HOME ECONOMICS – CONFÉRENCE ARCHI-DESIGN – 23/08/2016
- SALON SATELLITE 2017 – APPEL À CANDIDATURES > 31/08/2016
- NOUVELLE SESSION DE FORMATION – MOTION DESIGNER – SEPTEMBRE 2016
- MASTER EN DESIGN SOCIAL – SAINT-LUC BRUXELLES – SEPTEMBRE 2016
- YOUNG BELGIAN DESIGN AWARDS – APPEL À CANDIDATURES > 15/09/2016
- LA NORTH TOUCH –ÉTAT DES LIEUX DU DESIGN – 14>16/10/2016
- TALENTE 2017 - APPEL À CANDIDATURES > 1/10/2016
- SÉLECTION DES CRÉATEURS MEMBRES ASSOCIÉS DU WCC-BF – APPEL À CANDIDATURE > 31/10/2016
- PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE – COLLOQUE 25/11/2016

SEPTEMBRE #9

- KABAKA LE CARTON, TERRAIN DE JEU ET DE CRÉATIVITÉ – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- STÛV : COMMENT DEVIENT-ON LAURÉAT D'UN PRIX PRESTIGIEUX ? – FOCUS
- FWB – AIDES AU PROTOTYPAGE ET À LA RECHERCHE – AIDE À LA UNE
- USER EXPERIENCE DESIGN – 21 SEPTEMBRE 2016
- IDSIDE – FORMATION – 28/11/2016
- LES MATÉRIAUX INNOVANTS S'EXPOSENT AU WEX – SALON 28/03>29/03/2016
- BRUSSELS DESIGN SEPTEMBRE – 8/09 > 30/09/2016
- CONFÉRENCE PHILIPPE THONET – 16 SEPTEMBRE 2016
- VOCATIO – APPEL À CANDIDATURES > 7/11/2016
- THE NEW BELGIANS – EXPOSITION 8/09 > 1/10/2016
- BELGIAN MATTERS – EXPOSITION 8/09 > 1/10/2016
- JULIEN CARRETERO QUESTIONNE LA PIERRE BLEUE BELGE – COLLABORATION EN LUMIÈRE

OCTOBRE #10

- MY ÉPIC STORIES : CRÉEZ UNE HISTOIRE ANIMÉE ORIGINALE – ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- COMPOSITI LANCE COLÉO, UN PROTÈGE TROUSSEQUIN UNIQUE ET INNOVANT – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- THOMAS & PIRON INTÈGRE LE DESIGN D'ESPACE POUR SES PROPRES BÂTIMENTS – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- LA SIMPLICITÉ REND ACCESSIBLE LA RICHESSE DE LA COMPLEXITÉ – FOCUS
- LE DESIGN AU SERVICE DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'ENVIRONNEMENT – CONFÉRENCE 18/10/2016
- DESIGN THINKING – THALES – MASTER CLASS – 20/10/2016
- INNOVATION PITCH – APPEL À PROJETS > 4/11/2016
- AIDEZ-NOUS À CONSTRUIRE LES WORKSHOPS – LES WORKSHOPS DE WALLONIE DESIGN
- QUENTIN DE COSTER, LAURÉAT DESIGN – PRIX « JEUNES ARTISTES » - DESIGN 2016 – FWB



- BIENNALE INTÉRIEURE 2016 – 14 > 23/10/2016
- NORTH TOUCH, LE DESIGN EST PLURIEL – ROUBAIX – EXPO, ATELIERS, RENCONTRES – 15&16/10/2016
- PITCH CAFÉ 7^{ÈME} ÉDITION – APPEL À CANDIDATURES > 16/10/2016
- PERMANENCE JURIDIQUE – 21/10/2016 – MONS
- SÉLECTION DES CRÉATEURS MEMBRES ASSOCIÉS DU WCC-BF – APPEL À CANDIDATURES > 31/10/2016
- PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE – COLLOQUE 25/11/2016

NOVEMBRE #11

- VOIR CE QUE LES AUTRES NE VOIENT PAS – ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- QUAND LES ROBOTS ET LES TRAVAILLEURS COLLABORENT EN BEAUTÉ – ENTREPRISE EN LUMIÈRE
- LA MICRO-TECHNOLOGIE A AUSSI BESOIN DE DESIGNERS – FOCUS
- BOOST-UP, FINANCEMENT DE 40.000 € – APPEL À PROJETS POUR LES INDUSTRIES CRÉATIVES
- UNE PLATEFORME ÉCONOMIQUE ET CRÉATIVE – LA DESIGN STATION WALLONIA
- SALON RECUPÈRE – DO IT YOURSELF – 25 > 27 NOVEMBRE 2016
- FORMATION – INITIATION AU DESIGN DE SERVICE – 28/11 & 1/12/2016
- EXPO – VITRINE POUR UN DESIGNER – 2/11 > 2/12/2016 – MAISON DU DESIGN
- EXPO- DESIGN ENTRE INNOVATION ET IMITATION – 27/11/2016 > 26/02/2017

DÉCEMBRE #12

- BISTER A RELIFTÉ SON IMAGE SANS QUE CELA SE VOIE ! – COLLABORATION EN LUMIÈRE
- L'ÉQUILIBRE ENTRE ART ET DESIGN – ART MAKER – DESIGNER EN LUMIÈRE
- INTERVIEW OPHÉLIE VANSTEENHUYSE – TRIPOD II
- C-(DÉJÀ)-NOWÄL ! – CONFÉRENCE DE PRESSE 15/11/2016
- BOOST-UP, FINANCEMENT DE 40.000 € – APPEL À PROJETS POUR LES INDUSTRIES CRÉATIVES
- PARTAGEONS LE DESIGN ! – DESIGN EN APPUI AUX POPULATIONS DÉFAVORISÉES
- EXPO – DESIGN ENTRE INNOVATION ET IMITATION – 27/11/2016 > 26/02/2017 – GRAND HORNU
- LE MARCHÉ DES CRÉATEURS – 17 & 18/12/2016 – MONS
- FORMATION : GRAPHIC WEBDESIGNER – 1/02 > 26/05/2017 – MONS & LIÈGE

NEWSLETTER – UNIQUEMENT DESIGNERS DU PORTFOLIO

- Behance Portfolio Reviews Liège
- INVITATION au workshop DATA CUISINE, par le KIKK et le Smart Gastronomy Lab

TEASERS – INFO UNIQUE À L'ENSEMBLE DE LA BANQUE DE DONNÉES

- Visite du Centre de Recherche CEWAC pour les designers industriels – 26 avril 2016
- Pecha Kucha Night - 15.06.16
- Visite de l'entreprise CONCEPTEXPO pour les designers d'espaces – 23 juin 2016

🔗 Les statistiques d'ouvertures des Newsletters/emails/teasers :
Entre 4000 et **5000** ouvertures/lectures

FACEBOOK – LINKEDIN

Wallonie Design tient une page Facebook qui regroupe fin décembre 2016 : 4055 abonnés.
Wallonie Design a créé un groupe sur LinkedIn qui regroupe fin décembre 2016 : 998 abonnés.

PRESSE

En 2016, Wallonie design n'a pas organisé de conférence de presse.

Néanmoins, quelques articles faisant mention des activités de Wallonie Design ont été publiés :

- La libre Essentielle de juin 2016



Suite à c-nowäl, novembre 2016 :

- La Dernière Heure
- Le Vif
- Le CCI mag
- La Libre
- L'avenir.net
- Moustique
- L'Echo
- Marie-Claire
- dKLIKK
- UCM magazine
- Deuzio
- On n'est pas des pigeons
- De quoi je me mêle

2. CREATIVE WALLONIA

Voir rapport d'activités spécifique pour les informations complètes.

BOOST-UP/INDUSTRIES CRÉATIVES

Boost-Up/Industries Créatives est un appel à projets soutenu dans le cadre du programme Creative Wallonia (programme initié en 2010, par le Ministre wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt). Il vise à favoriser la mise sur le marché de produits ou de services innovants, mis au point par des indépendants, TPE ou PME, du secteur des industries créatives, de Wallonie, ayant dépassé le stade du prototype et étant prêts pour la mise sur le marché. Sept éditions de l'appel ont été menées depuis mars 2011, toutes opérées par Wallonie Design. Près de 600 projets ont été reçus et 39 lauréats ont été sélectionnés.

L'année 2016 a été pour l'appel, une année de transition. Elle a certes vu se poursuivre le travail de suivi des projets lauréats, mais elle a également vu se mener une réflexion de fond sur une formule améliorée de l'appel à proposer dans le cadre de la nouvelle programmation Creative Wallonia.

Une huitième édition de l'appel à projets a été lancée le 08 novembre 2016. Cette édition « de transition » permet de tester la pertinence de quelques améliorations pratiques, tout en conservant les fondamentaux de l'appel. Elle se clôturera début mars 2017.

CREATIVE WALLONIA 2.0

En 2015 et 2016, une réflexion a été initiée conjointement par le Cabinet du Ministre Marcourt et la DGO6, pour prolonger le programme Creative Wallonia. La réflexion menée a été structurée en différents axes et déclinée au travers de valeurs et d'impulsions d'actions. Wallonie Design a pris part au comité de pilotage du programme dès 2015 et en 2016. Une note cadre a été approuvée par le Gouvernement wallon en juillet 2016 et à la rentrée de septembre, les opérateurs ont été invités à remettre des projets correspondant aux attentes énoncées dans la note cadre.

EN 2017, DANS LE CADRE DE CREATIVE WALLONIA

Wallonie Design clôturera la huitième édition de Boost-Up/Industries Créatives en mars 2017, avant de lancer de nouvelles éditions de l'appel, dans une formule améliorée. 2017 sera également l'occasion de proposer, dans le cadre de Creative Wallonia, des projets davantage centrés sur le design et répondant aux attentes de la note cadre.



ANNEXES

A. FEDER - DESIGN EN WALLONIE – EXPLICATION PORTEFEUILLE

Démarrage au 1^{er} janvier 2016 avec trois employés à temps plein

- 1 employé chargé des relations Entreprises
- 1 employée chargée des relations Designers
- 1 employée chargée de projets - veille, méthodologie, outils

SUIVI ADMINISTRATIF - PORTEFEUILLE

En 2016, et en tant que chef de file du portefeuille FEDER « Design en Wallonie », Wallonie Design a dû consacrer un temps considérable au suivi de l'avancement administratif du dossier en vue de son passage pour approbation au Gouvernement wallon (pas encore le cas au 17/11/2016).

Concrètement, cela a consisté en un rôle de centralisateur, vérificateur et de compilateur des réponses des différents partenaires (Nous-même, Job'in Design, Maison du Design, Design Innovation, IFAPME) aux demandes reçues du DCFS (Département de Coordination des Fonds Structurels).

À ce jour, le Gouvernement wallon n'a pas encore définitivement validé le portefeuille « Design en Wallonie » et selon nos informations, cela ne devrait pas se produire avant début 2017 => ce qui, de facto, empêche tout versement de fonds aux opérateurs, les activités 2016 doivent donc être entièrement préfinancées.

COLLOQUE, VISITES D'ENTREPRISES & WORKSHOPS

Dans le cadre de ses fiches FEDER, Wallonie Design s'est également engagé à organiser divers événements (colloque, visites d'entreprises, workshops) au cours de l'année 2016.

- Les colloques doivent, bien évidemment, aborder des thématiques en lien avec le design et s'adresser à un public large, et avoir un but d'information générale, les participants à ces colloques ne sont pas comptabilisés dans les indicateurs FEDER à atteindre.
- Les visites d'entreprises s'adressent principalement aux designers wallons (on pourrait néanmoins imaginer des visites destinées aux entreprises wallonnes) et ont pour but de les professionnaliser en découvrant des savoir-faire, des capacités de productions, des matériaux innovants disponibles en Wallonie. Le nombre de participants à ces événements est volontairement plus réduit afin de privilégier la qualité et la personnalisation des échanges. Les participants à ces visites sont comptabilisés dans l'indicateur « Professionnalisation en collectif » de nos fiches FEDER.
- Les workshops sont des événements qui ont également l'objectif de professionnaliser les participants (qu'ils soient designers ou entreprises). Les thèmes de ces workshops sont donc choisis pour leurs spécificités, le but étant d'apporter des réponses concrètes à des problématiques réelles rencontrées par les participants. Le nombre de participants à ces événements est volontairement plus réduit afin de privilégier la qualité et la personnalisation des échanges. Les participants à ces visites sont comptabilisés dans l'indicateur « Professionnalisation en collectif » de nos fiches FEDER.



OBJECTIFS 2017

En 2017, les activités envers les entreprises continueront dans la même lignée qu'en 2016 : réalisations de diagnostics d'orientation, organisation de visites d'entreprises, de workshops et de colloques.

Les objectifs en termes d'indicateurs sont similaires à ceux de 2016.

B. AXE RÉSEAUX, RENCONTRES, JURYS

<u>Date</u>	<u>Evènement</u>	<u>Lieu</u>
15/01/2016	3 ^{ème} rencontre circuits courts AEI	Louvain-La-Neuve
27/01/2016	Prise de parole Diversiferm	Gembloux
4/02/2016	Conférence Pulse – Journée de la créativité et de l'innovation en entreprise	Liège
11/02/2016	Atelier Culture du GRE, « Comment organiser la médiatisation des acteurs culturels liégeois à l'occasion du bicentenaire du l'ULG ? »	Liège
17/02/2016	Présentation de Bosst-Up et des initiatives « Welcome to » de Reciprocity à la délégation Nord-Irlandaise (ICBAN)	Liège
23/02/2016	Pitch café – Les conditions de l'art	Liège
25/02/2016	PechaKucha Liège – « Knowledge mutation »	Liège
3/03/2016	Atelier Design Thinking de l'AEI – réflexion collective sur l'amélioration de l'écosystème web de l'AEI à destination des entreprises	Louvain-La-Neuve
9/03/2016	Visite Any Shapes S.A.	Flémalle
10/03/2016	Jury des masters en design industriel de Saint-Luc	Liège
15/03/2016	Visite entreprise Fraipont	Francorchamps
18/03/2016	Visite et conférence, Bois & habitat	Namur
17/03/2016	Gazelle 2016	Bruxelles
24/03/2016	Atelier Smart Gastronomy Lab – La cuisine connectée	
25/03/2016	Réveil en forme AEI	Namur
6/04/2016	Visite du Musée de la Vie Wallonne – Dossier Gravure	Liège
12-15/04/2016	Design Week	Milan
18-22/04/2016	Formation Design Thinking Academy (LDN)	Londres
18/04/2016	Journée Unécof	Liège
18/04/2016	Conférence « Make entrepreneur »	Tournais
19/04/2016	Conférence « Make art and technology »	Namur
21/04/2016	Conférence « Make it ritual »	Poix Saint-Hubert
22/04/2016	Conférence « Make it play »	Charleroi
25/04/2016	Atelier Design Thinking de l'AEI – réflexion collective sur l'amélioration de l'écosystème web de l'AEI à destination des entreprises	Louvain-La-Neuve
26/04/2016	Visite du CdR CEWAC	Liège
13/05/2016	Visite Makilab	Louvain-La-Neuve
13/05/2016	Atelier Design Thinking de l'AEI – réflexion collective sur l'amélioration de l'écosystème web de l'AEI à destination des entreprises	Louvain-La-Neuve
30/05/2016	Atelier Design Thinking de l'AEI – réflexion collective sur l'amélioration de l'écosystème web de l'AEI à destination des entreprises	Louvain-La-Neuve



7/06/2016	Midi de l'innovation « Comment rendre une administration publique plus innovante ? »	Jambes
8/06/2016	Café numérique	Liège
20-24/06/2016	Formation ID Campus	Liège
21/06/2016	Innovaction PI, stand et prise de parole	Namur
23/06/2016	Visite centre de recherche WOOD tendance	Bruxelles
28/06/2016	Jury de sélection du représentant belge francophone à la Creative Business Cup	Bruxelles
7/07/2016	Jury Design innovation formation designers indépendants	Liège
7/09/2016	Visite WOOD	Bruxelles
8/09/2016	Conférence « 40 years ago, today, 40 years ahead »	Kerkrade (Pays-Bas)
9/09/2016	Jury WCC-BF Tremplin	Mons
16/09/2016	Jury recrutement chargé de projet maison du design	Mons
20/09/2016	Design Days, Workshop design Strategic Tool	Bruxelles
21/09/2016	Café numérique	Liège
22/09/2016	EU Design Days, Workshop on DT for public sector	Bruxelles
11/10/2016	Midi de l'innovation NWOW	
19/10/2016	Intervention Chaire de qualité (économie circulaire et design)	Namur
20/10/2016	Master Class Design Thinking	Liège
20/10/2016	Young Belgian Design Awards	Bruxelles
25/10/2016	Conférence « L'anthropologie en entreprise, de l'expérience utilisateur au design fiction »	Liège
26/10/2016	Formation ID Campus	Liège
27/10/2016	Comité AWEX SDE	Bruxelles
7-12/11/2016	École d'automne	Strasbourg
9-11/11/2016	Formation Facilitation for creative leadership	Londres
21-23/11/2016	Creative business cup and meeting design	Copenhague
23/11/2016	Formation ID Campus	Liège
20-23/11/2016	Creative Business Cup et meetings design	Copenhague
8/12/2016	Comité AWEX SDE	Bruxelles
13/12/2016	Midi de l'innovation NWOW	Namur
21/12/2016	Réveil en forme – outil IRL	Mons



RAPPORT D'ACTIVITÉS DE BOOST-UP/INDUSTRIES CRÉATIVES ET DES ACTIVITÉS DE WALLONIE DESIGN DANS LE CADRE DE CREATIVE WALLONIA

Rappel

BOOST-UP/INDUSTRIES CRÉATIVES

Boost-Up/Industries Créatives est un appel à projets initié dans le cadre du programme Creative Wallonia. Il vise à favoriser la mise sur le marché de prototypes innovants, mis au point par des indépendants, TPE ou PME de Wallonie.

Sept éditions de l'appel ont été menées depuis mars 2011, toutes opérées par Wallonie Design. Près de 600 projets ont été reçus et 39 lauréats ont été sélectionnés, recevant des financements d'un montant minimum de 40.000€ et maximum 140.000 €.

En 2015 et 2016, Wallonie Design a continué le suivi des projets lauréats des éditions passées, tout en réfléchissant à une formule améliorée de l'appel à proposer dans le cadre de la nouvelle programmation Creative Wallonia.

NOUVELLE PROGRAMMATION CREATIVE WALLONIA

En 2015 et 2016, une réflexion a été initiée conjointement par le Cabinet du Ministre Marcourt et la DGO6, pour prolonger le programme Creative Wallonia. La réflexion menée a été structurée en différents axes et déclinée au travers de valeurs et d'impulsions d'actions. Wallonie Design a pris part au comité de pilotage du programme dès 2015 et en 2016. Une note cadre a été approuvée par le Gouvernement wallon en juillet 2016 et à la rentrée de septembre, les opérateurs ont été invités à remettre des projets correspondant aux attentes énoncées dans la note cadre.

Boost-Up/Industries Créatives 8

CONTINUITÉ DE BOOST-UP/INDUSTRIES CRÉATIVES 6

Lancée le 08 novembre 2016, la huitième édition de l'appel est restée dans la continuité des fondamentaux des précédentes éditions de l'appel, mais tout en implémentant quelques différences pratiques, tenant compte notamment des retours d'anciens participants et lauréats de l'appel.

PARTICIPATION

La première phase de participation à l'appel (inscription via un formulaire en ligne, accessible à l'adresse www.creative-wallonia.be/boost-up/participer) a été lancée le 08 novembre 2016 et prendra fin le 15 janvier 2017, à midi.

Comme par le passé, le but de cette première phase est de vérifier que les dossiers reçus remplissent les conditions de participation (à savoir : statut, siège, secteur et existence d'un prototype). Cette première phase se termine le 15 janvier 2017, mais à la différence des éditions passées de l'appel, les accès au formulaire 2 sont envoyés au fur et à mesure de la réception des participations pour laisser aux participants un maximum de temps pour remplir leur deuxième formulaire.

Le deuxième formulaire quant à lui, doit être rempli et posté sur la plateforme en ligne pour le 24 janvier 2017, midi. Une nouveauté pratique a été introduite lors de cette édition, à titre de test. Il s'agit d'une troisième et dernière phase de participation consistant en une présentation/questions-réponses, devant le jury, par une



douzaine de projets sélectionnés suite à la réception des formulaires 2. C'est au terme de cette dernière étape, qui aura lieu mi-février 2017, que les lauréats seront sélectionnés.

EVALUATION

Les membres du jury de sélection (dont la composition est esquissée dans la note au Gouvernement wallon du 29 octobre 2010), sont V. Civrais, C. Brzakala, V. Lepage et un représentant du Ministre Marcourt. Ils seront pour la première fois rejoints par un représentant de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation.

Une première réunion aura lieu suite à la réception des formulaires 2 et permettra de sélectionner les participants invités à la journée de présentation/questions-réponses devant le jury. Cette journée et les délibérations qui en découleront constitueront la deuxième réunion du jury.

Reconnaissance de Boost-Up/Industries Créatives

CREATIVE BUSINESS CUP

La Creative Business Cup est un concours international d'entrepreneurs créatifs, organisé à l'initiative du Danemark. Chaque pays participant au concours doit organiser une sélection nationale et envoyer un lauréat au Global Award Show. En 2013, 2014 et 2015 déjà, St'art, National Host Organization de la Creative Business Cup, s'était associé à Boost-Up (d'abord en duo, puis avec d'autres organismes) pour sélectionner le représentant belge. En 2013, le projet présenté par la société Epic avait été sélectionné et a atteint la demi-finale du concours au Danemark, figurant parmi les 5 meilleurs projets et recevant par ailleurs le prix spécial « Proof of concept ». En 2014, c'est Hstry, à nouveau un projet primé par Boost-Up, qui a été sélectionné. En 2015, Boost-Up/Industries Créatives était à nouveau partenaire de St'art et c'est à nouveau un des projets soutenus par Boost-Up qui a représenté la Belgique, My Dream Jobs de la société Contentinuum. En 2016, c'est un projet extérieur à Boost-Up/Industries Créatives qui a été sélectionné, le projet Jooki, jukebox pour enfants. L'événement a lieu les 20 et 21 novembre 2016.

À venir

En 2017, Wallonie Design mènera à terme, la huitième édition de Boost-Up/Industries Créatives. La clôture de l'appel est prévue pour mars. En parallèle, une réflexion sera menée pour proposer, dans le cadre de la nouvelle programmation Creative Wallonia, une formule améliorée de l'appel, en espérant pouvoir lancer une première édition de ce nouveau type d'appel dès le premier semestre 2017.