



Wallonie Design confie une thématique pour la réalisation d'un « focus » mensuel à des spécialistes. Chaque article est réalisé par une agence, un designer ou un enseignant dans le domaine du design afin d'apporter un regard professionnel sur un sujet choisi. Professionnels du design, n'hésitez pas à nous faire des propositions de sujets !

Designer industriel, cet inconnu

Le monde de l'entreprise et celui du design se connaissent encore trop peu. Le design n'est pas une évidence en Wallonie, alors qu'il peut participer au redéploiement économique. Pour changer les choses, un premier pas consiste à mieux faire connaître la fonction de designer industriel. C'est le job quotidien de Wallonie Design depuis sa création.

Dans ce focus, nous allons vous présenter une initiative peu médiatique, mais qui pourrait s'avérer déterminante.



© OPhoto_OBeart

Une des caractéristiques du designer industriel est de bien maîtriser les langages plastiques et formels afin de pouvoir faire comprendre, rapidement, ce que pourrait être telle ou telle alternative.



© Jonathan Brisson

Le travail d'un designer industriel va jusqu'au suivi de l'industrialisation : contrôler la qualité et la fidélité au projet, effectuer les modifications quand c'est nécessaire en maintenant la personnalité du projet.

En Belgique, plusieurs bureaux de conseil en ressources humaines réalisent régulièrement des études salariales. Dans le milieu de l'industrie, ces études sont de véritables références. Leur raison d'être ? Permettre aux entreprises de rémunérer leurs employés en tenant compte du marché.

Ce qui n'a pas de nom n'existe pas

Le problème ? La fonction de designer industriel ne figure jamais dans les centaines de fonctions étudiées ! Autrement dit, il est très difficile, pour un employeur, de savoir quel salaire allouer à un designer industriel puisqu'il n'existe pas de référence. Doit-on s'aligner sur le salaire d'un ingénieur ? D'un architecte ? D'un dessinateur ? Doit-on partir sur une rémunération de freelance ? A quel taux horaire ?

Le souci est plus large qu'un simple problème de rémunération. On le sait : ce qui n'est pas nommé n'existe pas ! Autrement dit, en Belgique, dans le monde de l'industrie, la fonction de designer industriel n'existe pas.



wallonie design

Une opération « commando » avec 5 designers

Constatant ce manque, Wallonie Design a fait appel à 5 designers : Pierre Julémont, Jean Paternotte, Gérard Pitance, François Royen et Yves Voglaire. Leur mission ? Rédiger la description de fonction « Designer industriel » afin que celle-ci puisse désormais figurer dans les études salariales.

Concrètement, au départ d'un texte martyr, ces 5 personnes ont réfléchi aux exigences des entreprises envers un designer industriel et, inversement, à tout ce qu'un designer industriel peut apporter comme plus-values aux entreprises.

Lors d'un atelier de validation qui s'est déroulé en décembre 2013, les différentes idées ont été affinées et synthétisées.



© Originn

Le propre du designer industriel, en phase d'analyse, est d'observer les utilisateurs potentiels, se mettre en empathie avec eux leurs besoins et leurs attentes

L'exercice n'était pas facile. Comme le fait remarquer **Jean Paternotte** (Astral Design) : *« les spécialistes en ressources humaines proposent des définitions de tâches pour un métier «exécutant», ce qui n'est pas un bon angle d'attaque pour définir le designer industriel ».*

« Chaque entreprise est différente, chaque designer est singulier, le marché bouge, chaque projet est incomparable dans son contexte. Le design est pluriel. L'esprit est identique », note très justement **Pierre Julémont** (Babyliss).

Yves Voglaire (Originn) a également insisté sur l'autonomie du designer, une personne « multi casquette » qui doit endosser le rôle de facilitateur, de représentant de l'utilisateur, de créatif, de visualisateur et de prototypeur d'idées nouvelles à tester.

François Royen (iol Strategic Design) a tenu à positionner le designer comme un élément de liaison entre le marketing et l'ingénieur.

Au terme d'une après-midi de discussions intenses, un texte a fini par émerger. Une fiche d'une page et demie (voir encadré ci-dessous). Il ne s'agissait pas non plus de rédiger une brique de 200 pages !



Gérard Pitance (Stûv) s'est déclaré particulièrement heureux que cette action soit sur les rails : *« l'introduction des profils liés au design dans les guides barémiques constitue à mes yeux un préalable à une véritable reconnaissance de nos métiers ».*

Cette démarche est un premier pas important. Fort de cette description, Wallonie Design a entamé, en concertation avec AGORIA (Fédération de l'industrie technologique), la sensibilisation d'acteurs du marché de l'emploi.

Nous vous invitons également, vous lecteurs, à utiliser cette description de fonction, que vous soyez un entrepreneur songeant à engager un designer industriel ou, au contraire, que vous soyez un designer industriel en quête d'un job en entreprise. Voyez cette fiche comme un outil de promotion du métier de designer.

Madeleine Dembour



Imaginer, projeter et donner forme à des produits industriels, en intégrant les différents éléments générateurs de valeurs pour l'utilisateur et pour l'entreprise : innovation, différenciation, ergonomie. C'est, en résumé, la fonction d'un designer industriel.

Pourquoi une description de fonction « Designer industriel » ?

- Pour renforcer la **notoriété** de la profession.
- Pour aider les **entreprises** à mieux la connaître.
- Pour payer les designers au « **juste prix** ».

Qu'est-ce qu'une étude salariale ?

Les études salariales sont réalisées chaque année par plusieurs grands bureaux de conseil en ressources humaines (Berenschot, HayGroup, Hudson, Références, etc.). Le but est d'objectiver les salaires liés à certaines fonctions. Ces bureaux interrogent des milliers d'entreprises. Le résultat est une base de données gigantesque qui permet de répondre à des questions du style : quelle est la fourchette de rémunération pour telle fonction, dans telle zone géographique, en tenant compte du diplôme et de l'expérience ? Chaque entreprise peut alors vérifier si le salaire de ses collaborateurs est en ligne par rapport au salaire de fonctions similaires au sein d'organisations comparables. Cela permet aussi à l'entreprise de connaître le niveau de salaire à proposer à un nouveau collaborateur.



DESCRIPTION DE FONCTION: DESIGNER INDUSTRIEL

Imaginer, projeter et donner forme à des produits industriels, en intégrant les différents éléments générateurs de valeurs pour l'utilisateur et pour l'entreprise : innovation, différenciation, ergonomie.

DOMAINES DE RÉSULTATS :

Etude - Analyse

Intégrer l'identité et la stratégie de l'entreprise, envisager le produit à concevoir (marché, positionnement, normes, cycle de vie, services à rendre).

Observer les utilisateurs potentiels, se mettre en empathie avec eux, comprendre leurs besoins et leurs attentes.

Exercer une veille active des évolutions sociétales et technologiques.

Contribuer à l'élaboration du cahier des charges.

Esquisse

Projeter différentes pistes créatives, plusieurs scénarios d'usage.

Présenter les projets sous forme de dessins ou images.

Pratiquer l'atelier, réaliser des maquettes, prototypes en 3D, valider ou invalider un concept, éventuellement en testant rapidement les idées auprès d'utilisateurs.

Maîtriser les langages plastiques et formels.

Collaboration

Travailler en équipe transdisciplinaire.

Argumenter et débattre.

En tant que facilitateur, synthétiser les meilleures idées validées par les divers intervenants.

Modélisation

Modéliser le projet retenu avec l'outil informatique.

Produire les fichiers d'exécution exploitables par les différents départements ou fournisseurs de l'entreprise.

Challenger les techniques de production et les matériaux, internes ou externes à l'entreprise.

Etre capable d'évaluer le coût des différentes solutions.

Suivi

Suivre l'industrialisation, contrôler la qualité et la fidélité au projet, effectuer les modifications quand c'est nécessaire en maintenant la personnalité du projet.

CONTEXTE :

Seul, collabore avec d'autres fonctions de l'entreprise : R&D, marketing, ventes, finances...
En groupe, dirigé par un designer senior ou un design manager.



DESIGNER JUNIOR:

Bachelor ou Master

Participe étape par étape à la conception de produits.

Rapporte à un chef de projet, et le questionne au besoin.

DESIGNER SENIOR:

Master avec 3 à 5 ans d'expérience.

Elabore de manière autonome ou en équipe l'ensemble d'un projet.

Veille au suivi et à la gestion du projet.

DESIGN MANAGER:

Collabore à la stratégie globale de l'entreprise.

Répond de la gestion des ressources budgétaires « design ».

Master avec plus de 5 ans d'expérience, ou études complémentaires (marketing, gestion...).

Donne une direction générale aux designers, qui sera associée à la culture de l'entreprise et à son image de marque et se retrouve au travers des produits qu'elle industrialise. Dispose d'une connaissance étendue, est expert reconnu dans son domaine.