



FOCUS THÉMATIQUE NOVEMBRE 2011

wallonie design

Wallonie Design confie une thématique pour la réalisation d'un « focus » mensuel, à des spécialistes en design. Chaque article est réalisé par une agence, un designer ou un enseignant dans le domaine du design afin d'apporter un regard professionnel sur un sujet choisi. Professionnels du design, n'hésitez pas à nous faire des propositions de sujets !

Le design d'intérieur : un outil performant au service de votre stratégie d'entreprise



Exprimer vos valeurs de marque grâce au design d'intérieur ? C'est possible, et même chaudement recommandé !

by Sarah Santin, designer d'intérieur



FOCUS THÉMATIQUE NOVEMBRE 2011

wallonie design

Faire appel à un designer d'intérieur n'est pas un caprice. De nos jours, le design revêt une fonction qui va bien plus loin qu'une simple recherche d'harmonie entre les formes et les couleurs. Il s'agit bel et bien d'une démarche proactive qui doit s'inscrire naturellement dans toute réflexion stratégique.

Dans le monde du business et du marketing, le design ne se limite plus à un joli packaging ou à un logo mémorable. Le design et la scénarisation des espaces professionnels sont désormais des éléments clés de la stratégie des marques et des entreprises. Une véritable plus-value que tout bon business plan doit désormais prendre en considération!



Sur un marché hyper concurrentiel, où le consommateur est légitimement de plus en plus exigeant, le design dans une optique commerciale ne peut être dissocié du marketing et de la communication. Il EST communication, au même titre que la batterie d'outils dont se dotent les entreprises d'aujourd'hui : un logo, une ligne graphique, un site web, une brochure de présentation... Une image de marque homogène, gage de visibilité et de fidélisation, passe aussi désormais par tous vos points de contact avec le client... et donc par le style et l'ergonomie de vos intérieurs professionnels. Votre intérieur est votre meilleure vitrine, au sens propre comme au figuré !

Une bonne réflexion créative en termes de design d'intérieur ne s'improvise pas. Un bureau de design d'intérieur s'attellera en particulier à booster votre visibilité et votre chiffre d'affaires en répondant très concrètement à quelques questions primordiales.

Comment créer une ambiance qui traduit le caractère professionnel de votre entreprise en optimisant votre surface commerciale ? Comment interroger votre public cible, le faire entrer dans votre point de vente et le fidéliser grâce à une atmosphère qui lui ressemble ? Comment déclencher l'impulsion d'achat ?

Le design d'intérieur est l'un des ingrédients secrets de la visibilité et du succès des entreprises qui vont de l'avant !

Traduire vos valeurs d'entreprise grâce au design d'intérieur: pourquoi ?

L'aménagement d'intérieur aide à distiller le positionnement d'une entreprise, qu'il s'agisse de l'espace clientèle (surface de vente, stand, HORECA...), ou de l'espace travailleurs (bureaux, salle de réunion, cafétéria, atelier de fabrication...), ou les deux ! C'est aussi un élément de lisibilité que le designer prend soin de concevoir en cohérence avec votre stratégie de communication (selon vos spécificités, il peut s'agir de la couleur de votre logo, de votre positionnement plus ou moins 'éco', plus ou moins 'haut de gamme'...).

Car l'objectif final de tout chantier de rénovation ou de 'relooking' d'une enseigne dans une démarche commerciale est bien de devenir 'top of mind', c'est-à-dire de générer d'excellents taux de notoriété spontanée auprès du grand public.



FOCUS THÉMATIQUE NOVEMBRE 2011

wallonie design

Une rénovation gagnante passera par exemple par une décoration attrayante, une scénographie ergonomique avec un flux clientèle maîtrisé, des couleurs et un éclairage qui boostent la productivité de vos forces de vente... En résumé, une visibilité qui interpelle, fait parler de vous et augmente votre chiffre d'affaire !

Je suis unique et je le montre ! Se différencier et se faire voir est un véritable credo, et le design d'intérieur constitue une piste de choix vers le succès. Tout en finesse et en élégance !

Utiliser le design d'intérieur comme outil de communication pour soutenir votre stratégie : comment ?

La compréhension et l'analyse des valeurs de l'entreprise sont essentielles pour gérer une cohérence aboutie entre stratégie de communication et design d'intérieur.

Malheureusement, trop d'entreprises passent à côté de cette cohérence nécessaire. Nombreuses sont les sociétés qui, par exemple, présentent une image très high-tech sur leur site web mais accueillent leurs clients dans un environnement vieillot, mal éclairé et peu avenant en termes d'ergonomie, de design et de décoration! Ou celles qui cherchent le design pour le design, sans réflexion cohérente en amont. Avant de commencer toute mission B2B, posons-nous les bonnes questions afin d'avoir une idée claire sur les objectifs que le commanditaire entend atteindre grâce au design d'intérieur.

Quelques questions clés permettent d'affiner ces objectifs :

- Quelles valeurs défendez-vous ?
- Que vendez-vous, quels services proposez-vous ?
- Quel est votre public cible, qui faut-il inciter à pousser votre porte, qui doit se sentir bien chez vous ?
- Comment vous différenciez-vous de la concurrence, comment aimeriez-vous vous distinguer ?
- Comment voyez-vous l'avenir et l'évolution de votre projet?

Créer une expérience de marque et fidéliser !

Le designer/architecte d'intérieur prend à cœur d'apporter le 'petit truc en plus' qui donne envie de fréquenter un lieu, d'y revenir et d'en parler. Certains appellent ça l'effet WAW !

Un bon designer d'intérieur va créer pour le consommateur une expérience unique, une ambiance impactante qui motive la décision d'achat et renforce la fidélité. Le designer conçoit des environnements fonctionnels et esthétiques aptes, notamment, à fluidifier la circulation sur le site et à optimiser l'expérience vécue par vos clients lors de leur visite dans vos bureaux, votre magasin ou votre restaurant, par exemple.



Très concrètement, le designer analyse votre marque, la concurrence, vos besoins, vos attentes, et proposera des solutions rentables en termes de retour sur investissement, qui reflètent vos valeurs tout en fournissant un cadre de travail fonctionnel pour votre personnel et/ou vous-mêmes. Car il ne faut pas



FOCUS THÉMATIQUE NOVEMBRE 2011

wallonie design

perdre de vue que le design d'intérieur représente également un outil de cohésion et de productivité dans l'entreprise. Un cadre de travail bien conçu et agréable est fédérateur et tellement motivant !

Quand faire appel à un designer d'intérieur?

Chaque étape de la vie de votre entreprise, quelle qu'elle soit, nécessite de se pencher sur votre façon de communiquer... et donc de prendre soin de votre environnement !

Le travail du designer peut en effet être curatif, en cas de dysfonctionnements (baisse du chiffre d'affaires ou de la productivité, situation de crise, désertion de la clientèle vers la concurrence, etc.). Mais il est aussi préventif, pour la bonne santé de votre entreprise, lorsqu'il s'agit par exemple de gérer ses aménagements intérieurs de manière proactive en créant la tendance et l'effet WAW qui fera parler de vous !

Le cahier des charges du designer implique d'intégrer scrupuleusement tous ces questionnements dans sa proposition créative, en offrant un regard extérieur, qui génère par nature une nouvelle dynamique et de nouvelles perspectives à un projet commercial !

Conclusion

Toute réflexion stratégique vise à anticiper l'avenir. Le design d'intérieur constitue un réel avantage compétitif pour les entreprises qui voient plus loin. Il vous permet en effet d'intégrer la créativité au service de votre rentabilité économique. Se poser les bonnes questions au bon moment, tout au long de la vie de l'entreprise, c'est déjà un peu y répondre... Et grâce au regard extérieur et à l'expertise de votre designer d'intérieur, prenez une longueur d'avance sur votre marché !

Sarah Santin, designer d'intérieur, spécialisée en développement durable

Passionnée de design contemporain, Sarah Santin a créé son bureau de design d'intérieur en 2008 et a posé sa signature sur de nombreuses enseignes. Diplômée en Gestion d'entreprises, elle donne également des formations à des designers et à de jeunes créateurs d'entreprise dans diverses structures reconnues. Le développement de son entreprise lui a valu le Prix de la Micro-Entreprise du Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat 2010.

Sarah Santin est aussi co-auteure avec Julie Brunel de l'ouvrage « Quand l'entreprise passe commande au designer d'intérieur », aux Éditions Edi.pro.

www.sarahsantin.be



SARAH SANTIN
designer d'intérieur